



**Proyecto Tarahumara Sustentable
Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica,
A.C.
Desarrollo Comunitario y Alternativas Ambientales, A.C.
All Info, S.C.**

Asesoramiento técnico para la integración de criterios de conservación de biodiversidad y servicios ecosistémicos en las políticas, planes y programas de desarrollo y asignación de fondos de actores de gobierno, sociedad civil y público-privados en la región de la Sierra Tarahumara.

Diagnóstico de Políticas Públicas
Campo de acción: DESARROLLO ECONÓMICO

Abril, 2018

Contenido

1.	Resumen.....	1
2.	Contexto	0
3.	Marco jurídico	9
4.	Mapa de actores.....	16
5.	Políticas públicas orientadas al Desarrollo Económico.....	26
I.	SECRETARIA DE ECONOMÍA DELEGACIÓN FEDERAL.....	26
II.	SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación)	27
III.	INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor).....	27
IV.	SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social)	29
V.	SDR (Secretaria de Desarrollo Rural)	31
VI.	SIDE (Secretaria de Innovación y Desarrollo Económico)	32
VII.	EMPRESARIOS DE LA IP	32
VIII.	ENTIDADES FINANCIERAS	32
IX.	CLÚSTERES	33
X.	FECHAC (Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.)	33
XI.	PRESIDENCIAS MUNICIPALES.....	33
XII.	ICATECH (Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Chihuahua).....	33
XIII.	CIAD (Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C.)	34
6.	Teoría del Cambio.....	35
7.	Políticas públicas de Desarrollo Económico relacionadas con la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la sustentabilidad.	36
8.	Principales Actores en Desarrollo Económicos con Acción Territorial en la Sierra Tarahumara	40
9.	Bibliografía	42
10.	Anexos	44

1. Resumen

Si bien en el periodo 1992 / 98 el programa “Chihuahua Siglo XXI” sugirió la agrupación por sectores económicos, de las actividades económicas, para impulsar y lograr el desarrollo industrial tales como ganadería, industria de plásticos, servicios de comercialización, turismo, industria automotriz, alimentos procesados, industria electrónica, productos cárnicos, silvicultura, servicios financieros y, uniones de crédito y se crea la Ley de Planeación del Desarrollo Económico, para fortalecer la actividad económica del estado, consolidando los agrupamientos productivos como instrumento de acción, actualmente es necesario fomentar el que en la región de la Sierra Tarahumara se obtengan acciones directas de los agentes promotores de Desarrollo Económico.

Actualmente la región de la Sierra Tarahumara contribuye a posicionar al Estado en tercer lugar a nivel nacional en la producción de oro, plata, plomo y zinc y marginalmente en la producción de alfalfa verde y de carne bovina. Con relación al nivel de empleo formal, los 13 municipios de la región de interés contribuyen apenas con un 3.25% del total estatal, primordialmente en las actividades de comercio, los servicios, el turismo, la agroindustria, la minería y la industria local en todas sus vertientes, sin participación de la industria maquiladora y manufacturera de exportación. Chihuahua se ubica en un 7% por ciento por debajo del salario diario promedio nacional ya que el 57.65% de las y los trabajadores del estado gana de uno a tres salarios mínimos.

En los Municipios de mayor marginación la microempresa es de gran importancia en el desarrollo económico, aunque en su gran mayoría no tienen acceso a fuentes de financiamiento. En la región de la Sierra Tarahumara es particularmente preponderante revisar el modelo de desarrollo y resolver diversos desafíos endógenos que permitan mejorar el ingreso y la calidad de vida, en todos los sectores, la generación y retención de talento, la igualdad de género y la reducción de la brecha en desarrollo humano de los pueblos indígenas con respecto al resto de la población, así como contar con prácticas de negocios actualizadas y reposicionar las ventajas comparativas regionales para construir una competitividad de mayor alcance.

Con relación al PIB estatal, los 13 municipios de la región de la Sierra Tarahumara objeto de este diagnóstico solo concentran un 2.26%, con una participación del 9.73% del monto total estatal pagado por el programa PROAGRO, un 17.94% del valor total de la derrama económica estatal, por la producción Pecuaria, adicionalmente La región no presenta producción de leche de Bovino, de Caprino, ni de Guajolote, así como tampoco de Huevo para plato y el municipio de Urique es el único que tiene producción de miel de abeja, que representa solo el 0.17% del valor total de la derrama económica estatal de miel.

Un considerable número de pequeños productores y pueblos originarios no tienen un título de propiedad de sus tierras, lo que impide el acceso a financiamientos y programas gubernamentales, así como la disposición legal y ordenada de su patrimonio, haciendo evidente la necesidad de un marco legislativo que regularice la tenencia de la tierra.

Las bases legales fundamentales para normar el ámbito del desarrollo económico, se encuentran en los artículos 25, 26 y 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Las normas generales que regulan en la materia, establecen la rectoría del Estado Mexicano en el desarrollo nacional, sobre las bases de la competitividad que generen un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo.

En el Plan Nacional de Desarrollo, se instituye el principio de estabilidad, tanto de las finanzas públicas como del sistema financiero, a los cuales deberán ajustarse los planes estatales y municipales.

Entendiendo el Desarrollo Económico como aquellas acciones encaminadas a reactivar la economía y dinamizar a las sociedades, en donde la cooperación del sector público, las empresas y los actores no gubernamentales se enfoca en el aprovechamiento y desarrollo de las potencialidades endógenas y los recursos existentes de una región o territorio determinado, dichas acciones estimulan y fomentan la creación y distribución de la riqueza, renta, acumulación de capital, crecimiento económico, para crear de forma sostenible y continuada la infraestructura y los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas, generando la capacidad de producir y ofrecer los bienes y los servicios necesarios para que la población, de la región de interés, goce de un elevado bienestar social y monetario, así como de un empleo estable para sus habitantes y con ello mejorar la calidad de vida de la población de dicha región o territorio.

Las leyes estatales, establecen el marco jurídico en que se sustentará el desarrollo económico, atendiendo al aprovechamiento del recurso natural, la protección al medio ambiente, la planeación de la infraestructura económica, así como los órganos técnicos encargados de analizar y aplicar la política en materia de Desarrollo Económico. Establece, además, los instrumentos legales que normaran la aplicación y ejercicio del gasto público, así como los mecanismos de transparencia y auditoría a cargo de los entes fiscalizadores del Estado. Permite efectuar la planeación como herramienta estatal, regional, especial o municipal para implementar soluciones a problemáticas, perfilar acciones de fomento, apoyo y financiamiento público, aplicación del recurso destinado, y los parámetros de evaluación de las políticas públicas. Así mismo, contiene los aspectos técnicos necesarios para redireccionar presupuestos, acciones, planes y programas, a fin de lograr el impacto social esperado de acuerdo a los entornos específicos identificados.

Así también, se crea el sistema de Responsabilidad Social de los Sectores Público, Social y Privado, y se determina el sistema de financiamiento para actividades económicas del sector social; incluyendo al sector privado.

Se establece el deber de implementar políticas públicas del gobierno en materia de mejora regulatoria. De igual forma, determina la creación del Sistema Nacional de Planeación democrática y deliberativa, sustentada en la competitividad, permanencia y equidad al crecimiento de la economía.

De esta forma se observa que el marco jurídico rige y regula las actividades económicas en el Estado y por ende en la zona de la Sierra Tarahumara, sin embargo en un panorama económico en el que las relaciones comerciales entre México, Estados Unidos y Canadá están sujetas a importantes cambios potenciales, se incrementa la fragilidad de la economía estatal, adicionalmente se debe contar con un marco legislativo específico que regularice la tenencia de la tierra, las talas ilegales y el robo de ganado, antes de pensar en el logro de una mejoría en el sector primario en la región, Aunado a lo anterior los programas emanados del Estado y la Federación no son utilizados con eficacia por las comunidades y poblaciones de la región Tarahumara, por lo que el Estado debe generar estrategias, políticas y programas que mejoren el entorno económico y fomenten la innovación en el estado, con el fin de impulsar la movilidad social y asegurar una mejor calidad de vida.

De los 33 actores identificados, destacan las instituciones públicas, federales y estatales, con 79%; sumando 33 actores clave, de los cuales 24 son primarios, y 9 secundarios. En la región de la Sierra Tarahumara, la capacidad para generar desarrollo económico se aboca a la explotación minera y maderera, la cría y comercialización de ganado vacuno y caprino, el turismo y, en menor medida, la agricultura. Las actividades económicas, están directamente relacionadas con la construcción de infraestructura de telecomunicaciones, carreteras y vías férreas. El INADEM, desarrolla diversos programas para el Desarrollo empresarial, como son el Fondo Nacional Emprendedor, el Programa para las Mipymes, o el cúmulo de Programas para Sectores Estratégicos. La Secretaría de Desarrollo Social Federal (SEDESOL), opera diversos programas con carga asistencialista y porcentajes de financiamiento a fondo perdido, impulsando el crecimiento de pequeños comerciantes. Algunos de ellos son: Programa de Desarrollo en Zonas prioritarias, de Atención a Jornaleros Agrícolas, Opciones Productivas, el Fondo Nacional para Fomento a las Artesanías así como el de Coinversión Social. La Secretaría de Desarrollo Rural del gobierno del estado, y la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico, tienen presencia esporádica en la zona, pero de gran influencia para orientar criterios de BD, SE y CS, conformando parte de sus objetivos plasmados en el Plan Estatal de Desarrollo. Las fundaciones Cámaras, igual que otros actores, carecen de influencia directa para orientar políticas públicas en las acciones de interés, ya que su presencia es esporádica en la zona.

Sin embargo, por las relaciones de negocios, puede inmiscuirse en la adopción de criterios de BD, SE y CS. Los demás actores clave, intervienen de forma directa para apuntalar los mecanismos del desarrollo económico, aunque carecen de presencia permanente, y no disponen de presupuesto directo para invertir en los criterios de BD, SE y CS.

Sin presencia territorial en la zona de diagnóstico, pero con planes y programas en la zona serrana, así como presupuesto anual direccionado, se encuentra la Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC). Que implementan acciones de apoyo comunitario a necesidades críticas en materia de educación básica, salud preventiva y formación de capital social. La finalidad se dirige a elevar la calidad de vida de los chihuahuenses, promoviendo la responsabilidad social empresarial, la participación ciudadana y el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.

Otros actores, como los Clúster empresariales, se constituyen como un modelo económico y una herramienta para implementar políticas de desarrollo en las diferentes regiones del estado: generan colaboración entre empresas, integran al sector académico, y logran promoción de estrategias de los gobiernos.

Son 33 los actores vinculados a los temas BD, SE y CS, 24 considerados primarios y 9 secundarios. Al ámbito federal, corresponden 18 actores e instancias de referencia, al ámbito estatal corresponden 8. De la iniciativa privada son 4, solamente 1 actor local y centros de investigación y capacitación 2. Al tema BD, se vinculan ocho actores, tres a SE, veintidós a CS. Únicamente tres actores se vinculan con los tres temas, cinco se vinculan con dos temas, catorce solamente a uno de ellos y once no se vinculan directamente con ningún tema.

Son 15 los actores con presencia territorial en la Sierra Tarahumara, 13 considerados primarios y 2 secundarios. Al ámbito federal, corresponden 9 actores, al ámbito de centros de capacitación corresponde solo uno, uno al de actores locales y cuatro a la iniciativa privada. Al criterio BD se vinculan tres actores, tres a SE y nueve a CS. Tres actores se vinculan con los tres criterios, ninguno se vincula con dos criterios, seis se vinculan con uno de ellos y 6 no se vinculan directamente con ninguno de los criterios.

2. Contexto

Si bien en el periodo 1992 / 98 el programa “Chihuahua Siglo XXI” sugirió la agrupación por sectores económicos, de las actividades económicas, para impulsar y lograr el desarrollo industrial tales como ganadería, industria de plásticos, servicios de comercialización, turismo, industria automotriz, alimentos procesados, industria electrónica, productos cárnicos, silvicultura, servicios financieros y, uniones de crédito y se crea la Ley de Planeación del Desarrollo Económico, para fortalecer la actividad económica del estado, consolidando los agrupamientos productivos como instrumento de acción, actualmente es necesario fomentar el que en la región de la Sierra Tarahumara se obtengan acciones directas de los agentes promotores de Desarrollo Económico.

Actualmente la región de la Sierra Tarahumara contribuye a posicionar al Estado en tercer lugar a nivel nacional en la producción de oro, plata, plomo y zinc y marginalmente en la producción de alfalfa verde y de carne bovina. Con relación al nivel de empleo formal, los 13 municipios de la región de interés contribuyen apenas con un 3.25% del total estatal, primordialmente en las actividades de comercio, los servicios, el turismo, la agroindustria, la minería y la industria local en todas sus vertientes, sin participación de la industria maquiladora y manufacturera de exportación. Chihuahua se ubica en un 7% por ciento por debajo del salario diario promedio nacional ya que el 57.65% de las y los trabajadores del estado gana de uno a tres salarios mínimos.

En los Municipios de mayor marginación la microempresa es de gran importancia en el desarrollo económico, aunque en su gran mayoría no tienen acceso a fuentes de financiamiento.

En la región de la Sierra Tarahumara es particularmente preponderante revisar el modelo de desarrollo y resolver diversos desafíos endógenos que permitan mejorar el ingreso y la calidad de vida, en todos los sectores, la generación y retención de talento, la igualdad de género y la reducción de la brecha en desarrollo humano de los pueblos indígenas con respecto al resto de la población, así como contar con prácticas de negocios actualizadas y reposicionar las ventajas comparativas regionales para construir una competitividad de mayor alcance.

Con relación al PIB estatal, los 13 municipios de la región de la Sierra Tarahumara objeto de este diagnóstico solo concentran un 2.26%, con una participación del 9.73% del monto total estatal pagado por el programa PROAGRO, un 17.94% del valor total de la derrama económica estatal, por la producción Pecuaria, adicionalmente.

La región no presenta producción de leche de Bovino, de Caprino, ni de Guajolote, así como tampoco de Huevo para plato y el municipio de Urique es el único que tiene producción de miel de abeja, que representa solo el 0.17% del valor total de la derrama económica estatal de miel.

Un considerable número de pequeños productores y pueblos originarios no tienen un título de propiedad de sus tierras, lo que evita el acceso a financiamientos y programas gubernamentales, así como la disposición legal y ordenada de su patrimonio, haciendo evidente la necesidad de un marco legislativo que regularice la tenencia de la tierra.

Las actividades económicas fuertes son la forestal en donde el Estado ocupa el segundo lugar nacional en producción maderable, con un promedio anual de 1.8 millones de metros cúbicos de madera en rollo y la extracción minera, con un 11% del valor de la producción nacional, lo que representa el 2.7% del PIB estatal, caracterizado por 6 productos metálicos: oro, plata, plomo, zinc, cobre y hierro; localizándose las minas en los 12 Municipios identificados como zona de influencia del Programa, La pequeña minería se considera como un factor de crecimiento regional y arraigo de la población en sus lugares de origen, siempre y cuando sea realice bajo un marco responsable frente al impacto social y medioambiental.

El turismo en el estado ronda cerca de los 6 millones de visitantes anuales y se concentra un 64.6% en Ciudad Juárez y Chihuahua, con un promedio de estadía de 1.8 días, considerando que la conclusión del aeropuerto de Creel detone el turismo en la zona serrana y la derrama económica en dicha región.

En el proceso de construcción del tejido productivo dirigido a fomentar el desarrollo regional del estado de Chihuahua, se detectan varias instituciones que han surgido en el ámbito privado, y que juegan un papel determinante en la creación de un sistema local.

Entre estas, se destaca la Asociación Civil de Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua (DESEC), creada en 1973 por un grupo de empresarios locales. Desde su creación, DESEC sostuvo una nueva visión industrializadora del estado, en esa época afectado por una fuerte crisis de empleo en los sectores claves para el crecimiento como: minería, agricultura y desarrollo forestal. En el plan estratégico desarrollado por DESEC, la propuesta se dirigía a propiciar la transición hacia la industrialización del sector primario, a través de la promoción industrial directa, tanto de inversionistas nacionales como extranjeros. La estrategia se basaba en la creación de parques industriales e infraestructura, el fomento de un ambiente propicio para la inversión, y la constitución de grupos de promotores que operaran de forma directa en distintas regiones del estado. La actividad de promoción industrial, se desarrolló activamente a lo largo de la década de los setenta, ochenta y parte de los años noventa, al ser, prácticamente el único grupo con una clara intención de impulsar estas actividades. Posteriormente, el área de

Desarrollo Económico del gobierno estatal, se sumó a la dinámica de promoción de inversiones. En la actualidad, son muchas instituciones las que, a nivel público, desarrollan esta iniciativa promotora, aunque DESEC, continua como grupo privado con respaldo institucional, para negociar con el exterior la instalación de nuevas plantas, y proyectos productivos, que lleven a la economía regional a transitar hacia el sector terciario.

La creación del Programa Chihuahua Siglo XXI, fue un eje de acción del Plan Estatal de Desarrollo del estado durante el periodo 1992/1998, mismo que se constituyó como plan estratégico a largo plazo, basado en la consolidación de clústeres.

Dicho programa, se inició con un diagnóstico de la economía estatal, realizado por el Instituto Tecnológico de Monterrey (ITESM), Campus Chihuahua, denominado “Chihuahua Siglo XXI”. A partir del análisis del problema del empleo, la situación demográfica, la infraestructura y los sistemas de comunicación del Estado; se sugirió la agrupación por sectores económicos, de las actividades económicas, para impulsar y lograr el desarrollo industrial. Cabe decir que, muchos de estos sectores eran inexistentes hasta el momento.

Los sectores potenciales sugeridos por el informe fueron, entre otros: Ganadería, industria de plásticos, servicios de comercialización, turismo, industria automotriz, alimentos procesados, industria electrónica, productos cárnicos, silvicultura, servicios financieros y, uniones de crédito. Destaca el hecho de que, como resultado de la evaluación de los inversionistas locales se descartó el turismo como un sector potencial.

La identificación de sectores productivos, se acompañó con una política de formación de recursos humanos, y la generación de un ambiente industrial de intercambio y comunicación. Entre las iniciativas desplegadas por el Programa Chihuahua Siglo XXI, se impulsó la conformación de siete centros de investigación y transferencia tecnológica, vinculados con las necesidades del desarrollo de proveedores. Se trataba de tecnología básica para desarrollar los componentes relacionados con el maquinado de precisión, manufactura cad/cam, inyección de plásticos y fundición de precisión.

En este periodo, la alianza pública/privada fue intensa y efectiva. Uno de los resultados, fue la Ley de Planeación del Desarrollo Económico, cuya finalidad era la de fortalecer la actividad económica del estado, consolidando los agrupamientos productivos como instrumento de acción.

En la actualidad, en la ciudad de Chihuahua, se localizan tres de los diez institutos tecnológicos del estado. Su activa conexión con la industria ha generado una vasta experiencia en ingeniería, especialmente en los sectores electrónicos y automotrices.

El Centro de Investigación en Materiales Avanzados (CIMAV) fundado en 1994, es una institución con una activa vinculación al sector industrial, especialmente a la maquila de exportación. El CIMAV, está integrado al Sistema Nacional de Centros Conacyt, su creación es producto de un acuerdo entre el Gobierno Federal, el Gobierno del Estado, y la Cámara Nacional de la Industria de la Transformación (CANACINTRA) de Chihuahua. En la planeación de objetivos del CIMAV para el periodo 2000-2006, se encuentra el de profundizar las relaciones con el sector productivo, mediante la oferta de servicios técnicos, el desarrollo de proyectos tecnológicos y la capacitación. El CIMAV, desde su creación, ha formado recursos humanos de excelencia, y realiza investigación básica y aplicada en la ciencia de los materiales y en tecnología ambiental.

La consolidación en el territorio de firmas de renombre como Arthur Andersen que desapareciera posteriormente en 2002 a causa del “escándalo Enron”, Mancera, Ernst & Young, Deloitte & Touche, PricewaterhouseCoopers y KPMG, como parte del panorama de consultoras nacionales, muestra la importancia que adquiere la atracción de inversiones, como actividad altamente especializada, apoyada en una red de información y conexiones internacionales. La asesoría fiscal, la creación de una metodología de trabajo para generar nuevos mercados, y la elaboración de estudios sobre insumos necesarios para vender al sector de maquila de exportación; son otras de las actividades asumidas por las consultorías especializadas, internacionales y nacionales.

En resumen, se puede decir que, desde su creación, DESEC ha promovido un modelo de desarrollo económico basado en la industrialización del estado, mediante el modelo de la industria maquiladora de exportación, más comúnmente conocida como Maquilas de Exportación.

Para establecer las políticas públicas en la materia de interés, y conocer directamente los actores con influencia en el sector, fue creada la Ley de Desarrollo y Fomento Económico para el Estado de Chihuahua. Esta dio vida al Consejo para el Desarrollo Económico del Estado de Chihuahua (CODECH), estructurado como un Programa administrativa y presupuestalmente dependiente de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico. Sus facultades son consultivas, y vinculan al poder ejecutivo en materia de desarrollo económico.

Corporativamente, y para adoptar decisiones en torno al sector, está previsto el Consejo Directivo, integrado por 11 miembros del sector oficial estatal. La Unidad Técnica, es el órgano operativo de ejecución y seguimiento a los acuerdos del Consejo, y quién nombra a sus miembros.

Su presupuesto está integrado por recursos estatales, privados y provenientes de convenios con municipios, la federación y/u organismos internacionales. Estos son administrados a través del Fideicomiso Estatal para el Fomento de las Actividades Productivas en el Estado de Chihuahua (FIDEAPECH), mismos que son direccionado para apoyar a la micro, pequeña y mediana empresa. Este fideicomiso ha apoyado además a emprendedores no solo en las regiones de

Chihuahua y Juárez, sino también en municipios como Bocoyna, Guachochi y Urique, en proyectos productivos con emprendedores que tuvieron una oportunidad de financiamiento que de otro modo nunca hubieran conseguido.

Con el objetivo de construir programas de estudio, y definir proyectos y programas regionales; el Consejo Directivo está facultado para dividir el estado a partir de la consideración de las características económicas, geográficas y de capital humano, y crear, como asociaciones civiles a los Consejos Regionales de Desarrollo Económico, que operan como asociados regionales del CODECH. Estos cuentan con atribuciones de asesoría y consulta vinculante para los órdenes de gobierno en materia de fomento al desarrollo económico. Además, pueden proponer iniciativas y proyectos al CODECH.

El Consejo Directivo, actuando en pleno, puede proponer al ejecutivo estatal crear mecanismos para optimizar el funcionamiento y operatividad de programas de fomento y desarrollo económico del estado. Así mismo, supervisa el cumplimiento de objetivos del proceso de planeación estratégica trimestralmente, revisando la ejecución de planes y programas a cargo de cada Consejo de Desarrollo Económico Regional. A su vez, fomenta la participación de los sectores público, social y privado en la formulación y ejecución de programas de crecimiento económico.

El CODECH y los Consejos de Desarrollo Económico Regionales, consultan eventualmente a cada una de las regiones económicas, las propuestas de política económica para el estado mediante foros, asambleas y talleres, que deben celebrarse, cuando menos, una vez al año.

En esta misma línea, se sitúa la Fundación GCC, creada por el Grupo Cementos de Chihuahua a partir del 2006, en dirección a coadyuvar con objetivos enfocados al desarrollo integral del estado y las comunidades donde opera, mediante acciones y programas específicos, con inversión de recursos en tres áreas:

- Educación y promoción de la cultura en el estado.
- Infraestructura
- Bienestar social.

Este organismo privado, determina programas de correspondencia o responsabilidad social, en los entornos físicos y sociales donde ubican sus procesos extractivos y beneficio, a través de acciones denominadas “Vínculo GCC y las comunidades, basado en las siguientes estrategias”.

- Dar seguimiento a la evaluación del impacto de acciones extractivas e implementación de procesos de mejora continua, con parámetros de excelencia.
- Diálogo con las organizaciones que solicitan apoyo, a través de alianzas estratégicas.

“Construyendo un Chihuahua Sustentable”, tiene como objetivo principal, promover la construcción sustentable en el estado, y así resolver necesidades comunitarias basadas en una visión compartida, económicamente viables y ambientalmente responsables. En el programa participan 30 organizaciones, articulándose mediante un documento técnico, que plantea los principales retos de la entidad, y posibles vías de solución en cuatro temas esenciales:

- Agua,
- Desarrollo Urbano, Vivienda, Movilidad
- Energía
- Educación Sustentable

“Empresa Socialmente Responsable”, Se dirige a establecer parámetros de revisión de estrategias de responsabilidad social, que le han asegurado a la empresa, por doceavo año consecutivo, el reconocimiento como Empresa Socialmente Responsable, otorgado anualmente en México por el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi) y ALIARSE. Sus actividades están enfocadas en tres ejes de responsabilidad social:

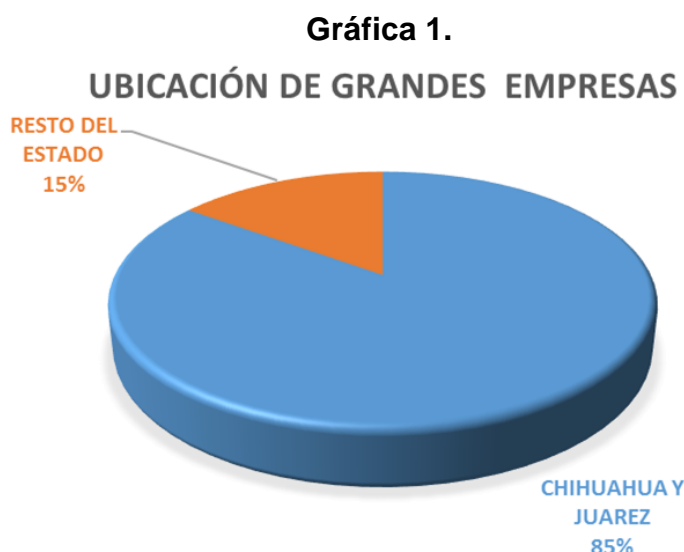
- Nuestra gente.
- Nuestro medio ambiente. Conjunto de acciones e instrumentos determinados a reducir emisiones, reforestación, rehabilitación de uso de suelos y entorno, ahorro de recursos, desarrollo de productos verdes, disposición de desechos, sensibilización y uso de combustibles alternos.
- Nuestra comunidad.
Atención mediante construcción de infraestructura, educación, cultura de calidad, deporte, patrocinios y donaciones, así como voluntariado

La Fundación creada por la empresa INTERCERAMIC, en conjunto con la Fundación Alfredo Harp Helú, conocida como Fundación Vida Digna A.C.; tiene presencia territorial en la zona de interés, en cinco municipios, a saber: Urique, Guachochi, Bocoyna, Guerrero y Matachi. Apoya principalmente las áreas de salud y educación. No obstante, integra y opera un programa en alianza con el Centro de Acopio para la Tarahumara, A.C., en las comunidades de Coperachi y Siquirichi, a través de la implementación de sistemas de captación de agua (cosechas). A lo largo de 5 años de trabajo en programas de salud para 400 familias de las diferentes comunidades del Municipio de Guachochi; adicionalmente se invirtieron \$ 2'801,225 de pesos para la construcción de sus cosechas de agua beneficiando a 277 familias localizadas en distintas comunidades serranas, tales como: Sta. Rosa, Bashigochi, Wakareachi, Sayabochi, Sekorachachi, Wisomachi, La Turbina, Rekusachi, Rikubichi, Pawiranachi, Pechique, Chuachi, Aquichi, Kwechi, Huichaboachi, Rocharachi, Bajichi, Madroño y Bajisochi.

Chihuahua se encuentra posicionado en el segundo lugar nacional en producción de chile verde, durazno, alfalfa verde y maíz amarillo; cuarto lugar nacional en

producción de guajolote y de leche bovina; tercer lugar nacional en producción de oro, plata, plomo y zinc; así como noveno lugar nacional en producción de carne bovina con una participación nacional del 4%, destacando la región de la Sierra Tarahumara con la aportación en oro, plata, plomo y zinc y marginalmente en la producción de alfalfa verde y de carne bovina.

A nivel estatal El 85% de las grandes empresas del estado radican en Chihuahua y Juárez, siendo en su mayoría manufactureras, derivado de lo anterior, Juárez y Chihuahua tienen el 80.2% del empleo formal, mientras que las principales ciudades intermedias apenas llegan al 10% en conjunto: Cuauhtémoc con 4%, Delicias con 3.8% y Parral con 2.5%, quedando los 13 municipios de la región de la Sierra Tarahumara objeto de este diagnóstico con un 3.25%, que representa una evidente carencia de empleos formales que fomenten el adecuado desarrollo económico en la zona.



FUENTE: Elaboración Propia

La industria maquiladora y manufacturera de exportación, (IMMEX), aporta un 42% del empleo formal total y un promedio de mil millones de dólares al año de Inversión Extranjera Directa y constituye el 98% de las exportaciones, sin embargo la región de la Tarahumara no tiene participación en esta industria, por lo que se encuentra con un enorme rezago en este rubro, adicionalmente y por la misma razón, aun cuando se tiene registrado un crecimiento del 45% en el personal ocupado a nivel estatal en este rubro, estos se localizan en un 72% en Ciudad Juárez y en un 21% en Chihuahua.

Las actividades del comercio, los servicios, el turismo, la agroindustria, la minería y la industria local en todas sus vertientes, constituyen una segunda columna vertebral de la economía, que genera casi el 58% por ciento restante del empleo formal total.

Gráfica 2.



FUENTE: Elaboración Propia

Chihuahua se ubica en un 7% por ciento por debajo del salario diario promedio nacional ya que el 57.65% de las y los trabajadores del estado gana de uno a tres salarios mínimos, La desigualdad en los ingresos se vincula íntimamente con la desigualdad en oportunidades, lo que genera obstáculos para el desarrollo, debilitando el mercado interno y la estabilidad, especialmente en zonas de alta marginación como las existentes en la Sierra Tarahumara.

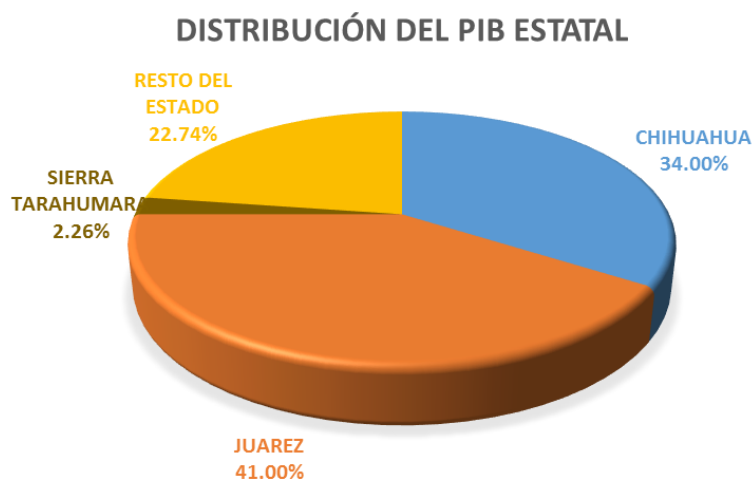
En los Municipios de mayor marginación la microempresa es de gran importancia en el desarrollo económico, aunque en su gran mayoría no tienen acceso a fuentes de financiamiento, ya que éstos Municipios no son tomados en cuenta como Áreas de Oportunidad para el Microfinanciamiento. Sólo el 43 % de los Municipios del Estado cuentan con alguna institución financiera. El 97 por ciento de las unidades de producción agropecuarias no cuentan con financiamiento.

De acuerdo con el reporte territorial de la OCDE de 2012, la sobre explotación de las fortalezas del estado, como el ser uno de los principales centros exportadores y de atracción de Inversión Extranjera Directa del país, lo vuelven vulnerable ante las variaciones provenientes del exterior.

Se vuelve preponderante revisar el modelo de desarrollo y resolver diversos desafíos endógenos que permitan mejorar el ingreso y la calidad de vida, en todos los sectores y regiones, la generación y retención de talento, la igualdad de género y la reducción de la brecha en desarrollo humano de los pueblos indígenas con respecto al resto de la población, así como contar con prácticas de negocios actualizadas, adicionalmente la inversión en innovación actualmente es tan importante para la competitividad como contar con infraestructura, habilidades y mercados eficientes, tal como lo indica el reporte global de competitividad 2016–2017 del Foro Económico Mundial.

Si se tiene en cuenta que El 75% del PIB estatal se concentra en sólo 2 de los 67 municipios: Juárez 41% y Chihuahua 34%, mientras que los 13 municipios de la región de la Sierra Tarahumara objeto de este diagnóstico solo concentran un 2.26%, el minimizar el desequilibrio regional derivado de las características geográficas del estado y de su historia económica se convierte en otro gran reto para lograr un desarrollo económico y social equilibrado, especialmente en la región de la Sierra Tarahumara, así como el reposicionar las ventajas comparativas regionales para construir una competitividad de mayor alcance.

Gráfica 3.



FUENTE: Elaboración Propia

3. Marco jurídico

Las bases legales fundamentales para normar el ámbito del desarrollo económico, se encuentran en los dispositivos 25, 26 y 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Las normas generales que regulan en la materia, establecen la rectoría del Estado Mexicano en el desarrollo nacional, sobre las bases de la competitividad que generen un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo.

En el Plan Nacional de Desarrollo, se instituye el principio de estabilidad, tanto de las finanzas públicas como del sistema financiero, a los cuales deberán ajustarse los planes estatales y municipales.

Entendiendo el Desarrollo Económico como aquellas acciones encaminadas a reactivar la economía y dinamizar a las sociedades, en donde la cooperación del sector público, las empresas y los actores no gubernamentales se enfoca en el aprovechamiento y desarrollo de las potencialidades endógenas y los recursos existentes de una región o territorio determinado, dichas acciones estimulan y fomentan la creación y distribución de la riqueza, renta, acumulación de capital, crecimiento económico, para crear de forma sostenible y continuada la infraestructura y los recursos necesarios para satisfacer las necesidades básicas, generando la capacidad de producir y ofrecer los bienes y los servicios necesarios para que la población, de la región de interés, goce de un elevado bienestar social y monetario, así como de un empleo estable para sus habitantes y con ello mejorar la calidad de vida de la población de dicha región o territorio.

Las leyes estatales, establecen el marco jurídico en que se sustentará el desarrollo económico, atendiendo al aprovechamiento del recurso natural, la protección al medio ambiente, la planeación de la infraestructura económica, así como los órganos técnicos encargados de analizar y aplicar la política en materia de Desarrollo Económico. Establece, además, los instrumentos legales que normaran la aplicación y ejercicio del gasto público, así como los mecanismos de transparencia y auditoría a cargo de los entes fiscalizadores del Estado. Permite efectuar la planeación como herramienta estatal, regional, especial o municipal para implementar soluciones a problemáticas, perfilar acciones de fomento, apoyo y financiamiento público, aplicación del recurso destinado, y los parámetros de evaluación de las políticas públicas. Así mismo, contiene los aspectos técnicos necesarios para redireccionar presupuestos, acciones, planes y programas, a fin de lograr el impacto social más esperado de acuerdo a los entornos específicos identificados.

Así también, se crea el sistema de Responsabilidad Social de los Sectores Público, Social y Privado, y se determina el sistema de financiamiento para actividades económicas del sector social; incluyendo al sector privado.

Se establece el deber de implementar políticas públicas del gobierno en materia de mejora regulatoria. De igual forma, determina la creación del Sistema Nacional de Planeación democrática y deliberativa, sustentada en la competitividad, permanencia y equidad al crecimiento de la economía.

Instituye el Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, y sus bases normativas para crear su estructura y el cúmulo de atribuciones que ejercerá, calificando su información de oficial y uso obligatorios en todo el país.

En tales términos, también se establece el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social.

De esta forma se observa que el marco jurídico rige y regula las actividades económicas en el Estado y por ende en la zona de la Sierra Tarahumara, sin embargo en un panorama económico en el que las relaciones comerciales entre México, Estados Unidos y Canadá están sujetas a importantes cambios potenciales, se incrementa la fragilidad de la economía estatal, adicionalmente se debe contar con un marco legislativo específico que regularice la tenencia de la tierra, las talas ilegales y el robo de ganado, antes de pensar en el logro de una mejoría en el sector primario en la región, Aunado a lo anterior los programas emanados del Estado y la Federación no son utilizados con eficacia por las comunidades y poblaciones de la región Tarahumara, por lo que el Estado debe generar estrategias, políticas y programas que mejoren el entorno económico y fomenten la innovación en el estado, con el fin de impulsar la movilidad social y asegurar una mejor calidad de vida.

3.1. Marco Jurídico Nacional.

En éste ámbito, el poder legislativo federal, dictamina la legislación general en materia de desarrollo económico, teniendo a la planeación nacional del desarrollo como el sustento. En el Plan Nacional, planes, programas y proyectos de estados y municipios encuentran el sustento para ser aplicados en sus regímenes internos, mismos que orientan las acciones y modalidades, así como las disposiciones presupuestales y sus conceptos de gasto. Entre las leyes que abonan al subsistema de Desarrollo Económico, se encuentran las siguientes:

LEY DE PLANEACION. Conceptualiza la planeación nacional de desarrollo, la ordenación racional y sistemática de acciones que, en base al ejercicio de las atribuciones del Ejecutivo Federal en materia de regulación y promoción de la actividad económica, social, política, cultural, de protección al ambiente y aprovechamiento racional de los recursos naturales, así como de ordenamiento territorial de los asentamientos humanos y desarrollo urbano. Tiene como propósito, la transformación de la realidad del país, de conformidad con las normas, principios y objetivos que la propia Constitución y la ley establecen.

LEY FEDERAL DE ZONAS ECONÓMICAS ESPECIALES. Regula la planeación, el establecimiento y la operación de Zonas Económicas Especiales, para impulsar el crecimiento económico sostenible. La ley señala como fines: reducir la pobreza, el fomento y la provisión de servicios básicos, especialmente en regiones del país con mayores rezagos en desarrollo social, fomentando inversión, productividad, competitividad, empleo y una mejor distribución del ingreso entre la población. Establece como instrumentos de planeación, ejecución y evaluación al amparo de un Plan Maestro de la Zona, vinculado con el Programa de Desarrollo.

LEY PARA EL DESARROLLO DE LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA. Promueve el desarrollo económico nacional, a través del fomento a la creación de micro, pequeña y mediana empresa, con apoyo para su viabilidad, productividad, competitividad y sustentabilidad. Con actividades de gestoría, asesoría y acompañamiento, incrementa su participación en los mercados, fomentando y propiciando crecientes encadenamientos productivos que generen mayor valor agregado nacional.

LEY FEDERAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA. Ley reglamentaria del artículo 28 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, cuyo objetivo es promover, proteger y garantizar la libre concurrencia y competencia económica, prevenir, investigar, combatir y perseguir, a través de procedimientos restitutorios y sancionatorios para eliminar los monopolios; las prácticas monopólicas, las concentraciones ilícitas, las barreras a la libre concurrencia y la competencia económica, y demás restricciones al funcionamiento eficiente de los mercados.

LEY SOBRE LA APROBACIÓN DE TRATADOS INTERNACIONALES EN MATERIA ECONÓMICA. Establece las disposiciones normativas para requerir la entrega de información al senado de la República, secretarios de estado, jefes de departamento administrativo, así como a los directores de los organismos descentralizados competentes sobre la negociación, celebración y aprobación de tratados relacionados con el comercio de mercancías, servicios, inversiones, transferencia de tecnología, propiedad intelectual, doble tributación, cooperación económica; establece las bases para celebrar tratados internacionales, la participación de los Estados, organizaciones empresariales y ciudadanos así como sindicatos, emitiendo sus opiniones en relación a los tratados internacionales negociados, antes de su discusión, dictamen y votación posterior.

LEY DE CÁMARAS EMPRESARIALES Y SUS CONFEDERACIONES. Norma la constitución y funcionamiento de las Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo y de las Cámaras de Industria, así como de las Confederaciones que las agrupan, respecto a un área o sector de la economía que, por sus características, se integran en un solo grupo de actividad productiva, de acuerdo con la clasificación oficial de actividades productivas vigente que recomiende el Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática.

Crea el Sistema de Información Empresarial Mexicano SIEM, como un instrumento del Estado mexicano con el propósito de captar, integrar, procesar y suministrar

información oportuna y confiable sobre las características y ubicación de los establecimientos de comercio, servicios, turismo e industria en el país, que permita un mejor desempeño y promoción de las actividades empresariales. La aplicación de ésta ley está a cargo de la Secretaría de Economía.

LEY DE COMERCIO EXTERIOR. Regula y promueve el comercio exterior, así como incrementar la competitividad de la economía nacional, mediante el uso eficiente de los recursos productivos del país, sienta las bases integrar adecuadamente la economía mexicana con la internacional, defender la planta productiva de prácticas desleales del comercio internacional y contribuir a la elevación del bienestar de la población. La aplicación de ésta ley está a cargo de la Secretaría de Economía.

3.2. Marco Jurídico Estatal.

Las leyes estatales, establecen el marco jurídico en que se sustentará el desarrollo económico, atendiendo al aprovechamiento del recurso natural, la protección al medio ambiente, la planeación de la infraestructura económica, así como los órganos técnicos encargados de analizar y aplicar la política en materia de Desarrollo Económico. Establece, además, los instrumentos legales que normaran la aplicación y ejercicio del gasto público, así como los mecanismos de transparencia y auditoría a cargo de los entes fiscalizadores del Estado. Permite efectuar la planeación como herramienta estatal, regional, especial o municipal para implementar soluciones a problemáticas, perfilar acciones de fomento, apoyo y financiamiento público, aplicación del recurso destinado, y los parámetros de evaluación de las políticas públicas. Así mismo, contiene los aspectos técnicos necesarios para redireccionar presupuestos, acciones, planes y programas, a fin de lograr el impacto social más esperado de acuerdo a los entornos específicos identificados.

De igual forma, establece las instituciones académicas y de investigación en materia de innovación y desarrollo tecnológico especializados, como elementos importantes para atraer inversiones y efectuar inversión tanto pública como privada. Se destacan las siguientes:

LEY DE DESARROLLO Y FOMENTO ECONÓMICO PARA EL ESTADO DE CHIHUAHUA: Su objetivo es impulsar el desarrollo económico de la entidad, mediante crecimiento equilibrado sobre las bases de un desarrollo sustentable de recursos naturales y protección al medio ambiente, participación conjunta de los sectores público, privado, académico y social, en el desarrollo económico. Así también, dispone los mecanismos de planeación y desarrollo de las bases de infraestructura económica en la entidad, que favorezcan nuevas actividades productivas de mayor valor agregado.

LEY DE PLANEACIÓN DEL ESTADO DE CHIHUAHUA. Regula y define como planeación del desarrollo, la ordenación racional y sistemática de las acciones de las diversas instancias de gobierno, con la participación de los sectores social y

privado, a fin de transformar la realidad socioeconómica de la entidad, y elevar la calidad de vida de su población. Mediante la planeación, se fijarán objetivos, metas, estrategias y prioridades; se asignarán recursos, responsabilidades, tiempos de ejecución y se evaluarán resultados. Crea y establece el Sistema Estatal de Planeación Democrática, así como las bases de coordinación en materia de planeación entre el ejecutivo estatal, municipios y federación. De igual forma, determina los instrumentos legales para definir acciones y políticas públicas, que constituyen la Planeación Estatal, como son:

A Nivel Estatal: a) El Plan Estatal de Desarrollo. b) Los Programas de Mediano Plazo: Sectoriales – Regionales – Especiales – Institucionales. c) Los Programas Operativos Anuales. d) El Convenio Único de Desarrollo. e) El Presupuesto de Egresos del Estado. f) Los Convenios de Coordinación entre el Sector Público y de concertación con los Sectores Social y Privado. A Nivel Municipal: a) Planes Municipales de Desarrollo. b) Programas Operativos Anuales. c) Presupuesto de Egresos del Municipio. d) Convenios de Coordinación entre el Sector Público, y de concertación con los Sectores Social y Privado.

LEY DE DEUDA PÚBLICA PARA EL ESTADO DE CHIHUAHUA Y SUS MUNICIPIOS. Este cuerpo normativo, regula el endeudamiento oficial, y define prioridades en concepto de gasto público, que deberán destinarse a recursos como son inversiones públicas productivas, definidas como aquéllas de carácter económico y social, siempre que produzcan, de manera directa o indirecta, un incremento en sus ingresos, comprendiéndose en ellas las relativas a la ejecución de obra pública, adquisición o manufactura de bienes y prestación de servicios. Fija las bases y requisitos para la contratación de empréstitos, créditos y obligaciones a cargo del Estado de Chihuahua, sus municipios y sus respectivos organismos descentralizados, empresas de participación y fideicomisos, así como establece el relativo a su registro y control, y regula el manejo de las operaciones de deuda pública del Estado.

LEY DE FOMENTO A LA COMPETITIVIDAD DE LA MICRO, PEQUEÑA Y MEDIANA EMPRESA DEL ESTADO DE CHIHUAHUA. Su objeto es fomentar la creación, viabilidad, desarrollo, expansión, productividad, competitividad y sustentabilidad de las micro, pequeñas y medianas empresas del estado, así como incrementar su participación en el mercado nacional e internacional. Todo ello, en un marco de crecimiento de las cadenas productivas que generen a los productos un mayor valor agregado, con la finalidad de fomentar y preservar el empleo y el bienestar social y económico de los habitantes del estado de Chihuahua, sin menoscabo de lo dispuesto por las leyes federales de la materia. La aplicación de ésta ley está a cargo de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico.

LEY DE MEJORA REGULATORIA DEL ESTADO DE CHIHUAHUA. Su objeto entre otros, se dirige a promover la eficacia y eficiencia de la administración pública, así como la máxima transparencia en la elaboración y aplicación de la regulación y actos administrativos, a través de políticas públicas mediante la

herramienta “gobierno digital”. Implementa la simplificación administrativa y regulatoria para la apertura, instalación, operación y ampliación de empresas. Mejora la calidad e incrementa la eficiencia del marco regulatorio, a través de la disminución de los requisitos, costos y tiempos en que incurren los particulares, para cumplir con la normatividad aplicable, siempre con la garantía de protección a la salud humana, la seguridad y evitando daños al medio ambiente.

La aplicación de ésta ley se encuentra a cargo de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico.

LEY DE IMPULSO AL CONOCIMIENTO, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA EL DESARROLLO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA.

Establece las bases normativas para la construcción de políticas públicas en ésta materia. Prevé instrumentos para impulsar y fortalecer la investigación científica, el desarrollo tecnológico, la competitividad, la innovación y la competitividad. Establece las normas y bases, para aplicar el recurso público destinado a las actividades científicas, tecnológicas y de innovación.

Define las herramientas para fomentar la vinculación de los sectores académico, científico y social con el sector productivo. Favorece la formación de empresas y de profesionistas especializados en tales procesos.

Crea y establece las facultades del Instituto de Innovación y Competitividad como responsable de la promoción del Programa Estratégico de Ciencia, Tecnología e Innovación; también el Consejo General para Impulsar el Conocimiento, Competitividad e Innovación Tecnológica para el Desarrollo, como órgano de política y coordinación.

LEY DEL INSTITUTO DE APOYO AL DESARROLLO TECNOLÓGICO. Deriva en la creación de un organismo público descentralizado con personalidad jurídica y patrimonio propios, que se denominará Instituto de Apoyo al Desarrollo Tecnológico, sectorizado a la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico.

Entre sus objetivos principales, se encuentran capacitar, entrenar y certificar en alta tecnología a profesionistas, técnicos y obreros para formarlos como mano de obra altamente calificada, para proporcionar apoyo técnico a la industria existente, y posibilitar una infraestructura industrial que facilite el establecimiento en el estado de empresas de alta tecnología.

Impulsar, mediante esquemas de apoyo técnico, financiero y material, el desarrollo de la investigación aplicada, así como la competitividad y modernización tecnológica de la micro y pequeña industria en el estado, y fomentar las actividades científicas y tecnológicas del estado de Chihuahua.

Impulsar a las Pymes en el desarrollo de prototipos, reingeniería, métodos, procesos y tecnologías que contribuyan a su productividad y competitividad

LEY DE PRESUPUESTO DE EGRESOS, CONTABILIDAD GUBERNAMENTAL Y GASTO PÚBLICO DEL ESTADO DE CHIHUAHUA. Tiene por objeto, regular

los procesos de programación y las bases para elaborar el presupuesto de egresos, alineados a los planes y programas nacionales, estatales y municipales vigentes. Determina los criterios generales que regirán la contabilidad gubernamental y la emisión de la información financiera de los entes públicos y municipios. Norma la administración de recursos públicos, así como el ejercicio, examen, control, vigilancia y evaluación del gasto público.

Los referentes nacionales e internacionales en materia legislativa dirigidos a reglamentar la implementación de la estrategia de responsabilidad social de GCC, son los siguientes:

- 1) **Norma Mexicana de Responsabilidad Social NMX-SAST-004-IMNC-2004.** Directrices para implementar el sistema de gestión de Responsabilidad Social.
- 2) **GRI-Global Reporting Initiative:** Guía para la elaboración de reportes de sustentabilidad, en la cual se enfatiza la transparencia de procesos de trabajo equiparándolos en importancia con los reportes financieros.
- 3) **ISO 26000 Responsabilidad Social:** Guía que establece las directrices en materia de Responsabilidad Social instauradas por la Organización internacional para la Estandarización.
- 4) **Pacto Mundial (Global Compact):** Compromiso presentado por la ONU. Promueve 10 principios básicos y se asocia con empresas, ONG's y entidades estatales y paraestatales.
- 5) **CEMEFI_AliarSE:** Modelo no normativo que sirve para evaluar la Responsabilidad Social con base en ciertos indicadores en México y América Latina.

4. Análisis de actores

De los 33 actores identificados, destacan las instituciones públicas, federales y estatales, con 79%; sumando 33 actores clave, de los cuales 24 son primarios, y 9 secundarios. En la región de la Sierra Tarahumara, la capacidad para generar desarrollo económico se aboca a la explotación minera y maderera, la cría y comercialización de ganado vacuno y caprino, el turismo y, en menor medida, la agricultura. Las actividades económicas, están directamente relacionadas con la construcción de infraestructura de telecomunicaciones, carreteras y vías férreas. El INADEM, desarrolla diversos programas para el Desarrollo empresarial, como son el Fondo Nacional Emprendedor, el Programa para las Mipymes, o el cúmulo de Programas para Sectores Estratégicos.

La Secretaría de Desarrollo Social Federal (SEDESOL), opera diversos programas con carga asistencialista y porcentajes de financiamiento a fondo perdido, impulsando el crecimiento de pequeños comerciantes. Algunos de ellos son: Programa de Desarrollo en Zonas prioritarias, de Atención a Jornaleros Agrícolas, Opciones Productivas, el Fondo Nacional para Fomento a las Artesanías así como el de Coinversión Social. La Secretaría de Desarrollo Rural del gobierno del estado, y la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico, tienen presencia esporádica en la zona, pero de gran influencia para orientar criterios de BD, SE y CS, conformando parte de sus objetivos plasmados en el Plan Estatal de Desarrollo.

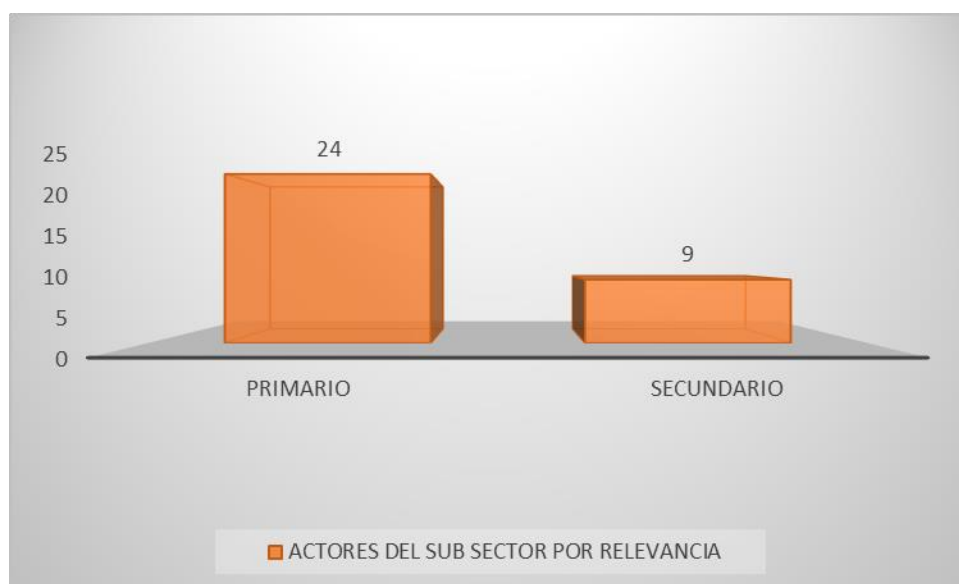
Las fundaciones y Cámaras, igual que otros actores, carecen de influencia directa para orientar políticas públicas en las acciones de interés, ya que su presencia es esporádica en la zona. Sin embargo, por las relaciones de negocios, puede inmiscuirse en la adopción de criterios de BD, SE y CS. Los demás actores clave, intervienen de forma directa para apuntalar los mecanismos del desarrollo económico, aunque carecen de presencia permanente, y no disponen de presupuesto directo para invertir en los criterios de BD, SE y CS.

Otros actores, como los Clúster empresariales, se constituyen como un modelo económico y una herramienta para implementar políticas de desarrollo en las diferentes regiones del estado: generan colaboración entre empresas, integran al sector académico, y logran promoción de estrategias de los gobiernos.

En la región de la Sierra Tarahumara, las fuentes de generación de riqueza que permiten mantener los niveles de bienestar económico y social de sus habitantes, es decir las fuentes productivas de bienes o materias primas y servicios; están

centradas con gran intensidad en la explotación minera y maderera así como en la actividad turística, con mediana fuerza en la cría y comercialización de ganado vacuno y caprino y en menor medida la agricultura. En este contexto, se identificaron a 33 actores clave, de los cuales, 24 son primarios y 9 secundarios.

Grafica 4. Actores por importancia Campo de Acción Fomento Económico.



FUENTE: Elaboración Propia

Acorde a la distribución de los actores por ámbito de acción 18 actores pertenecen al Federal, 8 al ámbito Estatal, a la Iniciativa privada corresponden 4, solo 1 como actor local y 2 corresponden a centros de investigación y capacitación.

Las actividades económicas, están directamente relacionadas con la construcción de infraestructura de telecomunicaciones, carreteras y vías férreas, para almacenar, procesar, embalar y transportar los bienes y proveer los servicios de la región desde y hacia las zonas de venta e importación. También la producción agrícola, la agropecuaria y la agroindustrial se sujetan a las variables de producción de fertilizantes y compostas, a la disposición de agua y al clima. En estos aspectos de riesgo, la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación SAGARPA, opera el Programa de Apoyos a la Comercialización, el cual tiene como objetivos: fortalecer el ordenamiento, desarrollo de mercados, cadena agroalimentaria productiva y comercial, a través de Incentivos y servicios para la comercialización de cosechas nacionales; la administración de riesgos de mercado, la promoción y la red de enlaces comerciales, el fomento a las exportaciones de productos agropecuarios, acuícolas y pesqueros. Con este mecanismo de apoyo financiero, además de compartir el riesgo de pérdida tanto en producción como en procesamiento y comercialización, se apertura nuevos mercados generándose cadenas de valor.

En la región de estudio, la superficie sembrada con semilla mejorada representa el 3.00%, Los productores de la región, beneficiados por el programa PROAGRO por superficie representan el 7.75%, obteniendo el 9.73% del monto total estatal pagado.

En cuanto a la producción Pecuaria la región obtiene el 17.94% del valor total de la derrama económica estatal, por este concepto.

La región no presenta producción de leche de Bovino, de Caprino, ni de Guajolote, así como tampoco de Huevo para plato y el municipio de Urique es el único que tiene producción de miel de abeja, que representa solo el 0.17% del valor total de la derrama económica estatal de miel,

El Estado ocupa el segundo lugar nacional en producción maderable, con un promedio anual de 1.8 millones de metros cúbicos de madera en rollo.

En 33 de los 67 municipios del estado existen al menos 78 poblados con un gran número de pequeños productores y pueblos originarios que cuentan con la posesión y el usufructo de las tierras que benefician, sin embargo, no tienen un título de propiedad, lo que evita el acceso a financiamientos y programas gubernamentales, así como la disposición legal y ordenada de su patrimonio, por lo que es evidente la necesidad de un marco legislativo que regularice la tenencia de la tierra, las talas ilegales y el robo de ganado, antes de lograr una mejoría en el desarrollo económico del sector primario.

Actualmente Chihuahua ocupa el tercer lugar producción minera a nivel nacional, aportando el 11% del valor de la producción nacional, lo que representa el 2.7% del PIB estatal. Esta actividad económica, conforme a su participación porcentual en la producción nacional, se caracteriza por 6 productos metálicos: oro, plata, plomo, zinc, cobre y hierro; localizándose las minas en los 12 Municipios identificados como zona de influencia del Programa,

La pequeña minería es primordial para consolidar proyectos a gran escala, que detonen empleos e infraestructura en zonas marginadas con pocas alternativas de desarrollo, convirtiéndose en un factor de crecimiento regional y arraigo de la población en sus lugares de origen, siempre y cuando sea realice bajo un marco responsable frente al impacto social y medioambiental, para prevenir círculos de agotamiento de los recursos naturales y resurgimiento de la pobreza.

El turismo en el estado ronda cerca de los 6 millones de visitantes anuales; de los cuales el 85% es nacional y el 15% es extranjero y se concentra un 42.2% en Ciudad Juárez y un 22.4% en Chihuahua, con un promedio de estadía de 1.8 días. Se tiene proyectado que la conclusión del aeropuerto de Creel sea un fuerte detonador del turismo en la zona serrana y consecuentemente de la derrama económica en dicha región.

Gráfica 5.



FUENTE: Elaboración Propia

El sector de consultoría y capacitación para las actividades comerciales, es abordado por el Instituto Nacional del Emprendedor (INADEM), el cual desarrolla diversos programas para el desarrollo empresarial, destacando el Sistema emprendedor, el Fondo Nacional Emprendedor, la Educación Emprendedora, y el programa para las Mipymes a través de sus diversas convocatorias o el cúmulo de Programas para Sectores Estratégicos. Este actor clave se ha identificado como terciario, dado que carece de influencia para orientar políticas públicas en las acciones de interés, así como tampoco compromete presupuesto para tales conceptos. Sin embargo, por los vínculos que mantiene con otros actores económicos de la iniciativa privada a nivel nacional y estatal, puede inmiscuirse en la adopción y aprendizaje de nuevas tecnologías, prácticas y procedimientos que orienten a la adopción de criterios de BD, SE y CS.

Se considera como otro actor clave con una influencia positiva, es la Secretaría de Desarrollo Social Federal, que opera diversos programas con carga asistencialista y porcentajes de financiamiento a fondo perdido, impulsando el crecimiento de pequeños comerciantes, con programas como Atención a Jornaleros Agrícolas, Opciones Productivas, el Fondo Nacional para Fomento a las Artesanías así como el de Coinversión Social. Este actor puede fungir como detonante de opciones comerciales. No obstante, se cataloga como actor clave terciario, al no comprometer presupuesto directo en los criterios de interés, y carecer de presencia permanente en la región.

La Secretaría de Desarrollo Rural del Gobierno del Estado SDR y la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico, a través de su Dirección específica, se identifican como actores primarios, aun cuando no comprometen presupuesto directo en BD, SE y CS. En conjunto, operan dos programas de apoyo en

asesoría y un tercero de financiamiento directo, denominados; Fomento agroindustrial, Fomento al Desarrollo Comercial y Fomento al Desarrollo Económico. Su presencia es esporádica en la zona, pero dada su influencia, pueden orientar la implementación de proyectos que asumen los criterios de BD, SE y CS.

Las Fundaciones y Cámaras juegan un papel central en el subsistema de desarrollo económico. Entre éstas, se destacan FECHAC, DESEC y CANACO. Sin embargo, igual que otros actores, carecen de influencia directa para orientar políticas públicas en las acciones de interés, ya que su presencia es esporádica en la zona.

Los demás actores clave identificados, como la iniciativa privada, presidencias municipales y centros de Investigación y capacitación; intervienen de forma directa para apuntalar los mecanismos del desarrollo económico, aunque carecen de presencia permanente y no disponen de presupuesto directo para incluir los criterios de BD, SE y CS en sus acciones.

Sin presencia territorial en la zona de diagnóstico, pero con planes y programas, así como presupuesto anual direccionado, se encuentra la Fundación del Empresariado Chihuahuense (FECHAC). Está constituida como Asociación Civil, es decir, su objeto social no prevé fines lucro, y en ella, participan con aportaciones de recursos más de 34,000 empresarios chihuahuenses, que implementan acciones de apoyo comunitario a necesidades críticas en materia de educación básica, salud preventiva y formación de capital social. La finalidad se dirige a elevar la calidad de vida de los chihuahuenses, promoviendo la responsabilidad social empresarial, la participación ciudadana y el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil.

Implementa Planes y programas para las regiones de Chihuahua, Delicias, Camargo, Jiménez, Hidalgo del Parral, Cuauhtémoc, Ojinaga, Nuevo Casas Grandes, la Zona Serrana, y los denominados Estatales.

Las políticas públicas destinadas a la Zona Serrana en materia de desarrollo económico y humano, están cimentadas en tres grandes líneas de acción:

- **Agua y sustentabilidad**: ingredientes básicos para el desarrollo de la Sierra. A través de metodología de Desarrollo de Base, se proporciona asistencia técnica, recursos financieros y seguimiento para ejecución de proyectos de cosecha de agua y sustentabilidad alimentaria de autoconsumo en la Sierra Tarahumara.
- **Albergues escolares**. Hogar y mejores oportunidades para los niños en la Sierra; y
- **Construcción de cosecha de agua de lluvia en comunidades indígenas**. Proyecto “Nakúropo”, técnica para captar agua de lluvia, facilitando conocimiento y las herramientas para resolver problemáticas

sanitarias y de alimentación. FECHAC, facilita materiales como tinacos, clavos, silicón, madera y cubetas, e imparte talleres de capacitación para construcción de centros captadores pluviales en cada hogar. La inversión, se implementa a través de 4 organizaciones de la sociedad civil, en 9 comunidades indígenas de Guachochi, donde habita el 60% de la población Tarahumara de estado.

La FECHAC, empresarios, gobierno y sociedad civil, han aprobado y financiado más de 4,200 proyectos con una inversión superior a los 1,900 millones. Los sujetos susceptibles de ser apoyados con recursos de la FECHAC, pueden ser:

- Organizaciones legalmente constituidas que operen dentro de los límites del estado de Chihuahua y que son donatarias autorizadas por el Sistema de Administración Tributaria.
- Instituciones de carácter público dedicadas a la educación básica y a la protección de la salud.

No califican para financiamiento:

- Personas físicas o individuos independientes;
- Grupos comunitarios que no cuentan con una figura legal;
- Instituciones lucrativas;
- Instituciones de segundo piso;
- Organizaciones legalmente constituidas sin autorización como donatarias autorizadas por el Sistema de Administración Tributaria; e
- Instituciones cuyo proyecto no se lleve a cabo dentro de los límites del estado de Chihuahua.

Otros actores, como los Clúster empresariales, se constituyen como un modelo económico y una herramienta para implementar políticas de desarrollo en las diferentes regiones del estado: generan colaboración entre empresas, integran al sector académico, y logran promoción de estrategias de los gobiernos. A partir de estas experiencias, el gobierno del estado en su administración 2004-2010 impulsa la creación de un bloque de Clústeres como estrategia para el desarrollo económico regional.

La formación de un clúster, implica crear y mantener grupos de trabajo, considerando 5 grandes líneas de acción a desarrollar en el estado, como son:

1. Incrementar el Capital Humano Disponible
2. Desarrollar Redes Empresariales
3. Fortalecer la Competitividad del Sector
4. Expandir el Mercado Local y Foráneo
5. Desarrollar Infraestructura para el Desarrollo

El clúster, genera cadenas de colaboración y comunicación entre empresas, fomentando, además, la integración con el sector académico y gubernamental, para promover estrategias de desarrollo económico con el liderazgo y la fortaleza del sector privado.

En este sector, se encuentra el Clúster de Manufactura Avanzada de Chihuahua A.C., (CLÚSTER MACH), con sede en Cd. Juárez, que conjunta un grupo de industriales que pretenden nuevas formas de participación e interacción entre gobierno e instituciones educativas, para fortalecer las empresas regionales. Busca unir a empresas y profesionistas locales que realicen procesos de transformación relacionados con la industria Estatal, en aras de impulsar su desarrollo y generar vínculos profesionales, comerciales y sociales.

Tiene como ejes de acción:

- Incorporación de las empresas locales de los diferentes sectores según su giro y especialización;
- Promover las empresas en los mercados nacionales e internacionales;
- Proponer acciones para estrategias de desarrollo de las empresas;
- Implementación de un estudio y diagnóstico de mercado de la industria;
- Proponer que los incentivos fiscales a las empresas tractoras estén supeditados a la inclusión de la industria nacional, debidamente legislados;
- Implementar programas de certificación apoyados por las instituciones;
- Desarrollar programas de capacitación permanente en vinculación con las instituciones educativas;
- Vincular a las instituciones educativas con las empresas en proyectos de innovación;
- Crear un canal de comunicación con temas afines a la industria e informar de las acciones del clúster;
- Empezar acciones para acceder a recursos públicos de convocatorias en beneficio de los industriales de la región; y
- Generar estrategias para el desarrollo de nuevos productos por parte de nuestras empresas

Como áreas de acción, están:

1. Capacitación
2. Asesoría
3. Desarrollo de negocios
4. Procuración de Fondos.

En tanto, sus campos de acción son en la industria:

- Automotriz;
- Aeroespacial;
- Médica;

- Electrónica; y
- General.

En marzo de 2017 en la Cd. de Chihuahua, se registra la constitución del Clúster de Empresas Globales Emergentes (EGE) Chihuahua, agrupando 15 empresas, que pretenden ampliar su potencial en todo el mundo. Entre los socios fundadores, se destacan los siguientes: Soisa, Altaser, TDJ Machining, HT-MX, Kuzzy, Proes, Delpunto Innovación, Ripipsa, Forjachisa, Tecsá, Soluciones Móviles, Palomino, Producción Omega Factoria y, Engineerings Without Borders.

Entre sus objetivos, destaca el de combatir la deficiencia en infraestructura, la falta de recurso humano especializado y la proveeduría, así como fortalecer cadenas productivas, apoyar la competitividad regional entre sus municipios, y respaldar a las Pymes.

Otro actor a destacar, es el Clúster de Tecnologías de la Información de Chihuahua (TICs). El desarrollo de las TICs y su infraestructura, son un importante motor, que impulsa el desarrollo regional. Contribuye a reducir costos y tiempos de respuesta, así como a una mayor coordinación y eficiencia en la operación de gobiernos y empresas. Esto genera ventajas competitivas específicas a la región, que se traducen en un mejor posicionamiento en distintas regiones del mundo. Por ello, toda estrategia de desarrollo económico regional, debe considerar el impacto de las TICs como multiplicador del crecimiento económico, y generador de políticas orientadas a su fomento.

El clúster, se constituyó formalmente hace 3 años. Actualmente, el enfoque está centrado en el desarrollo de software en el estado de Chihuahua, con la colaboración de empresas que utilizan o desarrollan software dentro de la misma empresa como Honeywell y Visteon. Está conformado por 21 empresas y 7 instituciones educativas, además de los socios corporativos que son empresas que no comercializan software, pero que tienen un departamento de software para las necesidades de las mismas empresas.

El clúster establece líneas de trabajo de manera transversal; es decir, se incorpora a diversos sectores como el aeroespacial, automotriz y el de la agroindustria. Sus estrategias de proyección, abarcan el desarrollo de nuevos talentos, el fomento de negocios y la integración al ecosistema innovador.

En la región de la Sierra Tarahumara se obtengan acciones directas de los agentes promotores de Desarrollo Económico en el estado como pueden ser:

DESEC.- Cuya propuesta es promover un modelo de desarrollo económico basado en la industrialización del estado, mediante el modelo de la industria maquiladora de exportación, más comúnmente conocida como Maquilas de Exportación, aunque con escasa actividad directa en la Sierra Tarahumara.

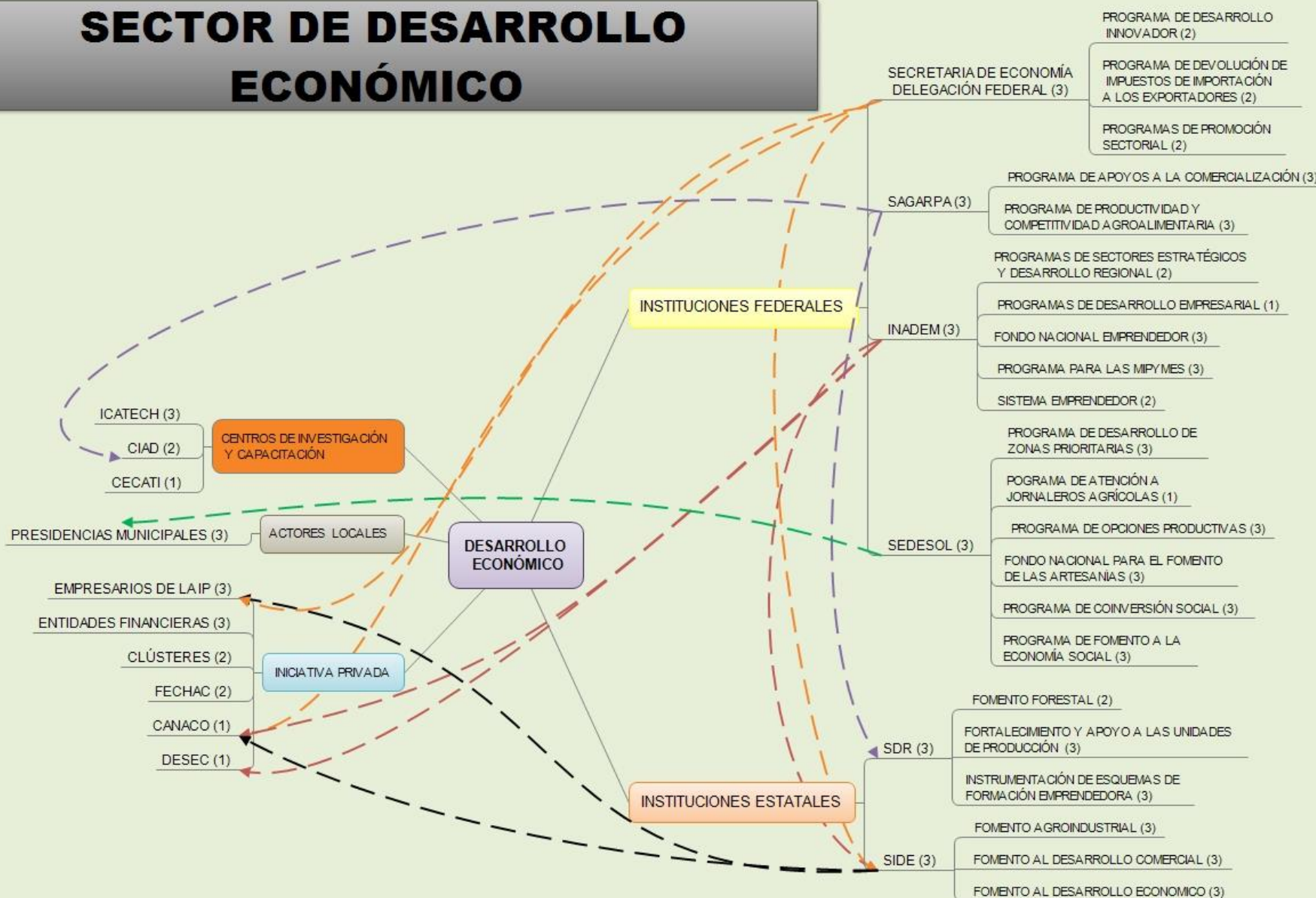
EDUCACIÓN E INVESTIGACIÓN.- En Chihuahua, se localizan tres de los diez institutos tecnológicos del estado con una fuerte conexión con la industria con una vasta experiencia en ingeniería, especialmente en los sectores electrónicos y automotrices, adicionalmente el Centro de Investigación en Materiales Avanzados (CIMAV), es una institución con una activa vinculación al sector industrial, especialmente a la maquila de exportación y que desde su creación, ha formado recursos humanos de excelencia y realiza investigación básica y aplicada en la ciencia de los materiales y en tecnología ambiental.

CODECH y CODER's.- Programa administrativa y presupuestalmente dependiente de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico, con recursos administrados a través del Fideicomiso Estatal para el Fomento de las Actividades Productivas en el Estado de Chihuahua (FIDEAPECH), quien ha apoyado a emprendedores en municipios como Bocoyna, Guachochi y Urique, en proyectos productivos con emprendedores que tuvieron una oportunidad de financiamiento que de otro modo nunca hubieran conseguido

Fundación GCC: Determina programas de correspondencia o responsabilidad social, en los entornos físicos y sociales donde ubican sus procesos extractivos y beneficio, a través de acciones denominadas “Vínculo GCC y las comunidades”; “Construyendo un Chihuahua Sustentable” y “Empresa Socialmente Responsable”.

Fundación Vida Digna A.C.: Con presencia territorial en los municipios de: Urique, Guachochi, Bocoyna, Guerrero y Matachi. Apoya principalmente las áreas de salud y educación en las comunidades de Coperachi y Siquirichi, del Municipio de Guachochi; A lo largo de 5 años de trabajo se han invertido \$2'801,225 de pesos para la construcción de sistemas de captación de agua (cosechas), beneficiando a 277 familias localizadas en distintas comunidades serranas.

SECTOR DE DESARROLLO ECONÓMICO



FUENTE: Elaboración Propia

5. Políticas públicas orientadas al Desarrollo Económico.

I. SECRETARÍA DE ECONOMÍA DELEGACIÓN FEDERAL

Esta Secretaría es la encargada de fomentar la productividad y competitividad en la economía mexicana e impulsar a las empresas y los emprendedores, con el fin de obtener el bienestar de los consumidores, un mejor ambiente de negocios, fortalecer el mercado interno y la atracción de inversión nacional y extranjera, que mejore las condiciones de vida de los mexicanos, a través de políticas y programas de fomento industrial, comercial y de servicios, como:

Programa de Desarrollo Innovador:

“El Programa de Desarrollo Innovador 2013-2018 está estructurado mediante cinco objetivos sectoriales, 31 estrategias y 194 líneas de acción. Al derivarse del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, tiene carácter de mandato para la Secretaría de Economía y las entidades coordinadas del sector. Este programa prevé que México incremente y mejore su competitividad y nivel de inversión, propone mejorar el marco regulatorio aplicable; fortalecer el mercado interno y propiciar mejores condiciones para el consumidor; incrementar la productividad con una política innovadora de fomento a la industria, comercio y servicios; fomentar la innovación como impulsora del desarrollo económico; impulsar el emprendimiento y fortalecer el desarrollo empresarial de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYMES) y los organismos del sector social de la economía, y consolidar la política de apertura comercial para promover la participación de México en la economía global, mediante el aprovechamiento y fomento de las oportunidades de negocio.”

Programa de Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores (DRAWBACK):

“Devolver a los exportadores el valor del impuesto general de importación pagado por bienes o insumos importados que se incorporan a mercancías de exportación o por las mercancías que se retornan en el mismo estado o por mercancías para su reparación o alteración.”

Programas de Promoción Sectorial (PROSEC):

“La creación de los programas de promoción sectorial obedece a la necesidad de elevar la competitividad del aparato productivo nacional en los mercados internacionales, de promover la apertura y la competitividad comercial con el exterior como elementos fundamentales de una economía dinámica y progresista, así como de establecer instrumentos para fomentar la integración de cadenas productivas eficientes. Los beneficiarios del PROSEC son las personas morales que fabriquen las mercancías a que se refiere el artículo 4 del Decreto PROSEC, empleando los bienes mencionados en el artículo 5 del propio Decreto.”

II. SAGARPA (Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación)

La Secretaría de Agricultura, Ganadería, Desarrollo Rural, Pesca y Alimentación, tiene entre sus objetivos propiciar el ejercicio de una política de apoyo que permita producir mejor, aprovechar mejor las ventajas comparativas del sector agropecuario nacional, integrar las actividades del medio rural a las cadenas productivas del resto de la economía, y estimular la colaboración de las organizaciones de productores con programas y proyectos propios, así como con las metas y objetivos propuestos, para el sector agropecuario, en el Plan Nacional de Desarrollo.

PROGRAMA DE APOYOS A LA COMERCIALIZACIÓN:

Programa de cobertura nacional cuya aplicación corresponde a ASERCA como Unidad Responsable. Este programa fortalece el ordenamiento y desarrollo de mercados y la cadena agroalimentaria productiva y comercial a través del otorgamiento de Incentivos y servicios para comercializar las cosechas nacionales; la administración de riesgos de mercado, la promoción comercial, la red de enlaces comerciales y el fomento a las exportaciones de productos agropecuarios, acuícolas y pesqueros.

PROGRAMA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD AGROALIMENTARIA:

Contribuye al impulso de la productividad en el sector agroalimentario, a través de la inversión en capital físico, humano y tecnológico que garantice la seguridad alimentaria mediante la inversión en las Unidades Económica Rurales "UER", mediante los componentes:

- Componente Riesgo Compartido;
- Componente Fortalecimiento a la Cadena Productiva;
- Componente Desarrollo Productivo del Sur Sureste y Zonas Económicas Especiales;
- Componente de Certificación y Normalización Agroalimentaria;
- Componente Activos Productivos y Agrologística y;
- Componente Acceso al Financiamiento.

III. INADEM (Instituto Nacional del Emprendedor)

Instituto creado para el fomento, instrumentación, ejecución y coordinación de la política nacional de apoyo a emprendedores, micro, pequeñas y medianas empresas, mediante las acciones de:

PROGRAMAS DE SECTORES ESTRATÉGICOS Y DESARROLLO REGIONAL:

Estos programas están enfocados al incremento de la productividad de MiPyMES y la competitividad regional; la reactivación económica, competitividad sectorial y regional, articulación estratégica e impulso a la infraestructura de cadenas productivas emergentes, impulsando el desarrollo de industrias creativas, propiciando la adopción de mejores prácticas logísticas y comerciales en mercados y centrales de abasto y ayuda a la formación, el desarrollo y la consolidación de agrupamientos empresariales y de empresas integradoras, a través del desarrollo de los sectores estratégicos en Chihuahua:

INDUSTRIAS CLAVES:

- Agroindustrial
- Automotriz
- Maquinaria y Equipo
- Metalmecánica
- Productos electrónicos
- Productos para la construcción

INDUSTRIAS FUTURO:

- Aeroespacial
- Electrodomésticos
- Equipo médico
- Productos de madera

FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR:

Este Fondo busca incentivar el crecimiento económico nacional, regional y sectorial, fomentando la productividad e innovación en micro, pequeñas y medianas empresas ubicadas en los sectores estratégicos establecidos por el INADEM para el Estado, para impulsar un fortalecimiento ordenado, planificado y sistemático del emprendimiento y del desarrollo empresarial en, así como la consolidación de una economía innovadora, dinámica y competitiva, con cobertura nacional.

PROGRAMA PARA LAS MIPYMES:

A través de estos programas el INADEM busca ofrecer apoyo a micro, pequeñas y medianas empresas para la formación y fortalecimiento de sus capacidades empresariales, que permita su crecimiento, consolidación e incremento de su productividad.; para adquirir un negocio bajo el modelo de una Microfranquicia, así para que obtener asesoría empresarial, análisis de inteligencia de negocio e incorporación de Tecnologías de la Información y Comunicaciones (TIC's), en su establecimiento, con la finalidad de que obtengan mejores oportunidades de consolidación y crecimiento en la empresa.

SISTEMA EMPRENDEDOR:

La plataforma digital del Sistema Emprendedor fue desarrollada por el INADEM para recibir, procesar y dar seguimiento a las solicitudes de apoyo de las convocatorias del Fondo Nacional Emprendedor de una forma sencilla, eficiente y transparente.

IV. SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social)

Esta Secretaría es la encargada de formular y conducir la política de desarrollo social nacional para el fomento de la generación de capacidades, de un entorno y un ingreso decoroso, así como la participación y protección social, privilegiando su atención a los sectores sociales más desprotegidos, en donde todas las personas tengan garantizado el cumplimiento de sus derechos sociales y puedan gozar de un nivel de vida digno sin importar la condición social, económica, étnica, física o de cualquier otra índole. Sus principales objetivos son:

- Que los programas y acciones de la Secretaría incidan integral y efectivamente en el combate a la pobreza
- La promoción de políticas diferenciadas de atención a la exclusión social, pobreza y vulnerabilidad, que permitan a los sectores más desprotegidos el cumplimiento efectivo de sus derechos sociales
- Fomentar el bienestar económico a través de estrategias para generar aumentar y fortalecer, actividades productivas que permitan la generación de mejores ingresos para superar su condición de pobreza y marginación a los sectores sociales más desprotegidos, entre otros.

PROGRAMA DE DESARROLLO DE ZONAS PRIORITARIAS:

Este Programa opera en las 32 entidades federativas y de manera particular, en los territorios definidos como Zonas de Atención Prioritaria (ZAP), está enfocado a la atención integral de los rezagos ligados a la infraestructura básica comunitaria y a la carencia de servicios básicos en las viviendas de los municipios de muy alta y alta marginación que conforman las ZAP (Zonas de Atención Prioritarias), de manera específica, y de otras localidades, territorios o regiones que presentan iguales condiciones de rezago.

PROGRAMA DE OPCIONES PRODUCTIVAS:

El programa da apoyos para implementar proyectos productivos sustentables económica y ambientalmente, a través de la entrega de recursos económicos capitalizables para adquirir activos, conceptos de inversión diferida y capital de trabajo y también otorga apoyos no capitalizables para la prestación de servicios de asistencia técnica y capacitación técnico productiva. Además otorga apoyos para la poner en marcha o consolidar proyectos estratégicos que permitan la ampliación de la capacidad productiva en la población objetivo.

FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS:

El Fondo se instituyó para diseñar y ejecutar políticas de desarrollo, promoción y comercialización de la actividad artesanal; desde la producción hasta la comercialización efectiva de sus productos en el mercado global. Así como el impulsar su investigación y la normatividad relativa, coadyuvando a incrementar la

calidad de vida de los artesanos promoviendo la actividad artesanal del país y contribuyendo a la generación de un mayor ingreso familiar, mediante su desarrollo humano, social y económico y a difundir el patrimonio cultural de México, en sus vertientes:

- Capacitación integral y asistencia técnica
- Apoyos a la producción
- Salud ocupacional
- Adquisición de artesanías
- Apoyos a la comercialización
- Concursos de arte popular

PROGRAMA DE COINVERSIÓN SOCIAL:

El programa tiene la finalidad de promover y fortalecer la participación de la Sociedad Civil en acciones de desarrollo social con recursos públicos definidos como subsidios, sumando los recursos gubernamentales con los de los actores sociales para realizar los proyectos que benefician a personas en situación de pobreza o vulnerabilidad. El porcentaje de coinversión de los Actores Sociales, debe ser cuando menos del 20% del costo total del proyecto, el cual puede ser en términos monetarios y no monetarios.

PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA SOCIAL:

Este programa atiende iniciativas productivas del Sector Social, a través del apoyo a proyectos productivos, la identificación de oportunidades de inversión, brindando capacitación; asistencia técnica, organización y diseño de proyectos productivos. Asimismo, atiende a la generación y conservación del empleo, a las actividades productivas sociales y a las empresas del Sector Social de la Economía, así como a aquellos dirigidos a las personas en condición de pobreza, marginación o en situación de vulnerabilidad, mediante su inclusión productiva y financiera en el Sector Social de la Economía, y cuenta con la siguiente cobertura:

- Localidades en municipios catalogados como Zonas de Atención Prioritarias Rurales (ZAP).
- Localidades en municipios catalogados como Población Indígena (CDI).
- Localidades en municipios con Alto y muy Alto grado de marginación.
- Localidades de alta y muy alta marginación con población hasta 14,999 habitantes en municipios con:
 - Presencia Indígena (CDI).
 - Grado de marginación medio.
- Al menos el 50% de su población con ingresos inferiores a la Línea de Bienestar (LB).

V. SDR (Secretaría de Desarrollo Rural)

La SDR tiene como objetivos principales: Normar el aprovechamiento y distribución de las aguas de jurisdicción estatal y planear obras de riego, de conformidad con la legislación aplicable; Promover y apoyar la organización formal de ejidatarios, comuneros y grupos sociales; Controlar y vigilar el funcionamiento de las colonias agrícolas y ganaderas organizadas al amparo de la legislación local; Apoyar la organización, funcionamiento y desarrollo de cuencas lecheras en el estado; Asesorar y vigilar el funcionamiento administrativo de los mancomunales y ejercer las facultades que le confiere la Ley para la Regularización de Colonias Agrícolas. La SDR cuenta con los siguientes programas:

FOMENTO FORESTAL:

Este programa contribuye al desarrollo forestal sustentable mediante acciones para el manejo y buen uso del recurso forestal, para que los dueños y poseedores del recurso forestal mejoren la conservación y aprovechamiento del recurso forestal con:

- Servicios de capacitación, investigación e información para la planeación forestal.
- Proyectos para protección, conservación y restauración forestal.
- Proyectos de aprovechamiento y manejo forestal.
- Proyectos para impulsar la productividad y competitividad del sector forestal.
- Servicios de inspección y supervisión forestal.

FORTALECIMIENTO Y APOYO A LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN:

Este programa contribuye al desarrollo de la sustentabilidad del ganado chihuahuense, mediante el incremento de la productividad con calidad, para que los productores ganaderos incrementen su competitividad en el mercado de exportación, a través de:

- Subsidios para Sementales Bovinos de Registro.
- Subsidio para Proyectos Productivos.
- Permisos para Movilización de Ganado sus Productos y Subproductos.
- Inspección Ganadera.

INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA:

El programa contribuye a impulsar las actividades económicas del sector rural, mediante el otorgamiento de créditos y garantías líquidas a tasas preferenciales, que incrementen la competitividad comercial y la promoción de productos regionales, logrando que los productores agropecuarios del estado de chihuahua, obtengan créditos y garantías líquidas, para la producción y transformación de los

productos primarios, así como la promoción de sus productos en ferias y exposiciones.

VI. SIDE (Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico)

La SIDE es la encargada de impulsar la movilidad social, asegurando una mejor calidad de vida en la población, mediante la generación de estrategias, políticas y programas para mejorar el entorno económico y fomentar la innovación en el Estado.

FOMENTO AGROINDUSTRIAL

Este programa contribuye a la integración de las micro, pequeñas y medianas empresas agroindustriales con productores de leche, nuez, carne, manzana, durazno, chile verde y forestales del Estado a través del incremento de su competitividad. Con la finalidad de promover una cultura de calidad y/o transferencia tecnológica en las empresas agroindustriales del Estado, a través de programas de capacitación, asesoría y/o asistencia técnica especializada a proyectos productivos, las empresas Agroindustriales del Estado de Chihuahua, podrán aplicar para capital de trabajo, adquirir o adaptar maquinaria y equipo o accesorios que les permita tener operaciones productivas más eficientes y/o la implementación de sistemas de producción más limpia.

FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL

Este programa busca Contribuir en la conservación de empleo mediante la actualización de las capacidades estratégicas, productivas y comerciales de las micro, pequeñas y medianas empresas de manera congruente con las inversiones para el incremento de su competitividad.

FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO

El programa contribuye al impulso de la generación de empleo por medio de la reconversión y el crecimiento de sectores estratégicos y de alto valor agregado a través de apoyos que reciben las y los micro empresarios del sector económico.

VII. EMPRESARIOS DE LA IP

Está representada por las empresas privadas o personas físicas con operaciones independientes y que no se encuentran agrupadas en asociaciones o clústeres, que individualmente son sujetos de apoyo de los programas de gobierno, establecidos en las comunidades y ejidos de la región.

VIII. ENTIDADES FINANCIERAS

Las entidades financieras están constituidas por bancos, cajas de ahorros o cooperativas de crédito, es decir, intermediarios que administran y prestan dinero; o empresas financieras que, sin ser bancos, ofrecen préstamos o facilidades de financiamiento en dinero.

IX. CLÚSTERS

Agrupaciones de empresas e instituciones relacionadas entre sí, pertenecientes a un mismo sector o segmento de mercado, próximas geográficamente, que colaboran para generar ventajas competitivas.

X. FECHAC (Fundación del Empresariado Chihuahuense, A.C.)

Esta fundación tiene la misión de Crear mejores oportunidades para el desarrollo humano y social de los chihuahuenses, organización, independiente y autónoma, sin fines de lucro, cuyo enfoque es la atención de las necesidades críticas de la comunidad en materia de educación básica, salud preventiva y formación de capital social, que busca elevar la calidad de vida de los chihuahuenses, mediante el fomento y promoción de la responsabilidad social empresarial, la participación ciudadana y el fortalecimiento de las organizaciones de la sociedad civil, para el fortalecimiento de las comunidades, con 3 políticas principales, destinadas a la zona serrana en materia de desarrollo económico y humano como:

- Agua y sustentabilidad:
- Albergues escolares y;
- Construcción de cosecha de agua de lluvia en comunidades indígenas.

XI. PRESIDENCIAS MUNICIPALES

Son los ayuntamientos de los diferentes municipios, que coadyuvan en la dispersión y fomento de programas de apoyo y generación de infraestructura de apoyo y proveeduría de servicios para las comunidades del sector minero.

XII. ICATECH (Instituto de Capacitación para el Trabajo del Estado de Chihuahua)

Este Instituto Imparte e impulsa capacitación formal para el trabajo en la entidad, favoreciendo la vinculación con el sector industrial y con las micro, pequeñas y medianas empresas del sector productivo en general, fomentando el desarrollo regional de emprendedores y la generación de empleos, a través de capacitaciones, investigación y servicios al sector, acorde con las necesidades y el avance tecnológico que los sectores: productivo, gubernamental y social requieren, ofertando más de 20 cursos de oficios y realizando convenios con instituciones educativas, empresas y cámaras empresariales, Buscando con ello fomentar el desarrollo de grupos vulnerables para mejor su calidad de vida mediante la generación de ingresos.

XIII. CIAD (Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A. C.)

El CIAD se creó para responder a la problemática del sector alimentario de México realizando estudios, asesorías, consultorías y servicios en los sectores agroalimentario, pesquero, industrial y comercial, considerando su impacto en tres ámbitos básicos; 1) la producción, conservación, calidad y comercialización de los alimentos, 2) la salud y el desarrollo biológico del ser humano y, 3) la repercusión social y económica de los procesos de desarrollo económico e integración internacional., además contribuye con la formación de recursos humanos de alta calidad a nivel de posgrado en el área de nutrición y alimentos.

6. Teoría del Cambio



7. Políticas públicas de Desarrollo Económico relacionadas con la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la sustentabilidad.

Son 33 los actores vinculados a los temas BD, SE y CS, 24 considerados primarios y 9 secundarios. Al ámbito federal, corresponden 18 actores e instancias de referencia, al ámbito estatal corresponden 8. De la iniciativa privada son 4, solamente 1 actor local y centros de investigación y capacitación 2. Al tema BD, se vinculan ocho actores, tres a SE, veintidós a CS. Únicamente tres actores se vinculan con los tres temas, cinco se vinculan con dos temas, catorce solamente a uno de ellos y once no se vinculan directamente con ningún tema.

Actores principales y su vínculo con los criterios de BD, SE, CS
Campo de acción: Desarrollo Económico

Vinculación					
Actor	Relevancia	BD	SE	CS	Propuestas de mejora o incorporación de los criterios
SECRETARÍA DE ECONOMÍA DELEGACIÓN FEDERAL	PRIMARIO			X	Definir partidas o programas específicos para el desarrollo de la productividad, competitividad y la comercialización de las zonas rurales en la región de la Tarahumara.
PROGRAMA DE DESARROLLO INNOVADOR	SECUNDARIO			X	
PROGRAMA DE DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS DE IMPORTACIÓN A LOS EXPORTADORES	SECUNDARIO			X	
PROGRAMAS DE PROMOCIÓN SECTORIAL	SECUNDARIO			X	
SAGARPA	PRIMARIO	X	X	X	Definir partidas o programas específicos para el desarrollo de la productividad, competitividad y la comercialización de las zonas rurales en la región de la Tarahumara. Incluir el apoyo directo en temas puntuales orientados a la
PROGRAMA DE APOYOS A LA COMERCIALIZACIÓN	PRIMARIO	X	X	X	

Vinculación						
Actor		Relevancia	BD	SE	CS	Propuestas de mejora o incorporación de los criterios
PROGRAMA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD AGROALIMENTARIA		PRIMARIO	X	X	X	biodiversidad, los servicios ecosistémicos, la conservación y/o la sustentabilidad asociados a las actividades relativas a la productividad, competitividad y la comercialización de las zonas rurales en la región de la Tarahumara.
INADEM		PRIMARIO				Definir partidas o programas específicos para el desarrollo de la productividad, competitividad y la comercialización en actividades económicas secundarias y terciarias en la región de la Tarahumara. Incluir en los programas de apoyo protocolos y medios de monitoreo específicos orientados a la biodiversidad, los servicios ecosistémicos, la conservación y/o la sustentabilidad asociados a las actividades relativas a la productividad, competitividad y la comercialización en actividades económicas secundarias y terciarias en la región de la Tarahumara. Definir partidas o programas específicos para el desarrollo social y de la productividad y la comercialización en actividades económicas en la región de la Tarahumara. Incluir en los programas de apoyo protocolos y medios
PROGRAMAS DE SECTORES ESTRATÉGICOS Y DESARROLLO REGIONAL		SECUNDARIO				
FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR		PRIMARIO				
PROGRAMA PARA LAS MIPYMES		PRIMARIO				
SISTEMA EMPRENDEDOR		SECUNDARIO				
SEDESOL		PRIMARIO				
PROGRAMA DE DESARROLLO DE ZONAS PRIORITARIAS		PRIMARIO				
PROGRAMA DE OPCIONES PRODUCTIVAS		PRIMARIO				

Vinculación					
Actor	Relevancia	BD	SE	CS	Propuestas de mejora o incorporación de los criterios
FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS	PRIMARIO				de monitoreo específicos orientados a la biodiversidad, los servicios ecosistémicos, la conservación y/o la sustentabilidad asociados a las actividades relativas al desarrollo social y de la productividad y la comercialización en actividades económicas en la región de la Tarahumara.
PROGRAMA DE COINVERSIÓN SOCIAL	PRIMARIO				
PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA SOCIAL	PRIMARIO				
SDR	PRIMARIO	X		X	Establecer esquemas de apoyo específicos para el desarrollo de la productividad, competitividad y la comercialización de las zonas rurales en la región de la Tarahumara.
FOMENTO FORESTAL	SECUNDARIO	X		X	Incluir esquemas de apoyo directo en temas puntuales orientados a la biodiversidad, los servicios ecosistémicos, la conservación y/o la sustentabilidad asociados a las actividades relativas a la productividad, competitividad y la comercialización de las zonas rurales en la región de la Tarahumara.
FORTALECIMIENTO Y APOYO A LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN	PRIMARIO	X		X	Hacer una mayor difusión de los programas de apoyo en la región de la Tarahumara.
INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN EMPRENDEDORA	PRIMARIO	X		X	Establecer esquemas de apoyo específicos para el desarrollo de la productividad, competitividad y la
SIDE	PRIMARIO			X	

Vinculación						
Actor		Relevancia	BD	SE	CS	Propuestas de mejora o incorporación de los criterios
FOMENTO AGROINDUSTRIAL		PRIMARIO			X	comercialización de las zonas urbanas en la región de la Tarahumara. Incluir en los programas de apoyo protocolos y medios de monitoreo específicos orientados a la biodiversidad, los servicios ecosistémicos, la conservación y/o la sustentabilidad asociados a las actividades relativas a la productividad, competitividad y la comercialización de las zonas urbanas en la región de la Tarahumara. Hacer una mayor difusión de los programas de apoyo en la región de la Tarahumara.
FOMENTO DESARROLLO COMERCIAL	AL	PRIMARIO			X	
FOMENTO DESARROLLO ECONOMICO	AL	PRIMARIO			X	
EMPRESARIOS DE LA IP		PRIMARIO			X	Aplicación de planes de acompañamiento entre los diferentes actores para el desarrollo de talleres de concientización y de formación en BD, SE y CS.
ENTIDADES FINANCIERAS		PRIMARIO			X	
CLÚSTERES		SECUNDARIO			X	
FECHAC		SECUNDARIO			X	
PRESIDENCIAS MUNICIPALES		PRIMARIO			X	Establecer protocolos y medidas de control que den certidumbre a la conservación de la biodiversidad y sustentabilidad de la región de la Tarahumara en los proyectos de desarrollo económico, que se apoyen en la zona.
ICATECH		PRIMARIO			X	Diseño y aplicación de talleres de concientización y de formación en BD, SE y CS.
CIAD		SECUNDARIO	X		X	

8. Principales Actores en Desarrollo Económicos con Acción Territorial en la Sierra Tarahumara

Son 15 los actores con presencia territorial en la Sierra Tarahumara, 13 considerados primarios y 2 secundarios. Al ámbito federal, corresponden 9 actores, al ámbito de centros de capacitación corresponde solo uno, uno al de actores locales y cuatro a la iniciativa privada. Al criterio BD se vinculan tres actores, tres a SE y nueve a CS. Tres actores se vinculan con los tres criterios, ninguno se vincula con dos criterios, seis se vinculan con uno de ellos y 6 no se vinculan directamente con ninguno de los criterios.

Vinculación						
Actor	Relevancia	BD	SE	CS	Municipio	Localidad
SAGARPA	PRIMARIO	X	X	X	EN TODOS	EN TODOS
PROGRAMA DE APOYOS A LA COMERCIALIZACIÓN	PRIMARIO	X	X	X	EN TODOS	EN TODOS
PROGRAMA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD AGROALIMENTARIA	PRIMARIO	X	X	X	EN TODOS	EN TODOS
SEDESOL	PRIMARIO				GUACHOCHI	GUACHOCHI
PROGRAMA DE DESARROLLO DE ZONAS PRIORITARIAS	PRIMARIO				GUACHOCHI	GUACHOCHI
PROGRAMA DE OPCIONES PRODUCTIVAS	PRIMARIO				GUACHOCHI	GUACHOCHI
FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS	PRIMARIO				GUACHOCHI	GUACHOCHI
PROGRAMA DE COINVERSIÓN SOCIAL	PRIMARIO				GUACHOCHI	GUACHOCHI
PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA SOCIAL	PRIMARIO				GUACHOCHI	GUACHOCHI
ICATECH	PRIMARIO			X	BOCOYNA GUACHOCHI	BOCOYNA GUACHOCHI
EMPRESARIOS DE LA IP	PRIMARIO			X	EN TODOS	EN TODOS
ENTIDADES	PRIMARIO			X	EN TODOS	EN TODOS

Vinculación						
Actor	Relevancia	BD	SE	CS	Municipio	Localidad
FINANCIERAS						
CLÚSTERES	SECUNDARIO			X	EN TODOS	EN TODOS
FECHAC	SECUNDARIO			X	EN TODOS	EN TODOS
PRESIDENCIAS MUNICIPALES	PRIMARIO			X	EN TODOS	EN TODOS

9. Bibliografía

- Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. (15 de 09 de 2017).
Obtenido de Cámara de Diputados:
http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/1_150917.pdf
- Estudios Territoriales de la OCDE, Chihuahua, México. (2012). Obtenido de OCDE: <https://www.oecd.org/centrodemexico/49367011.pdf>
- Fondo Nacional Emprendedor. (2018). Obtenido de El Instituto Nacional del Emprendedor: <https://www.inadem.gob.mx/fondo-nacional-emprendedor/>
- H. Congreso del Estado. (Diciembre de 2015). Constitución Política del Estado de Chihuahua. Obtenido de Orden Jurídico:
<http://www.ordenjuridico.gob.mx/Documentos/Estatal/Chihuahua/wo22558.pdf>
- <http://www.sagarpa.gob.mx/ProgramasSAGARPA/2017/Paginas/default.aspx>.
(2017). Obtenido de SAGARPA:
<http://www.sagarpa.gob.mx/ProgramasSAGARPA/2017/Paginas/default.aspx>
- INEGI. (2015). Anuario estadístico y geográfico de Chihuahua 2015. Obtenido de Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI):
<http://www.beta.inegi.org.mx/app/biblioteca/ficha.html?upc=702825092139>
- Plan Estatal de Desarrollo 2017-2021. (2017). Obtenido de Chihuahua Gobierno del Estado:
<http://www.chihuahua.gob.mx/planestatal/PLAN%20ESTATAL%20DE%20DESARROLLO.pdf>
- Programa de Coinversión Social. (2018). Obtenido de Secretaría de Desarrollo Social : <https://www.gob.mx/sedesol/acciones-y-programas/programa-de-coinversion-social>
- Programa de Desarrollo Innovador. (2018). Obtenido de Secretaría de Economía:
http://www.economia.gob.mx/files/prodeinn/Programa_de_Desarrollo_Innovador2013-2018.pdf
- Programa de Devolución de Impuestos de Importación a los Exportadores (DRAWBACK). (2017). Obtenido de Secretaría de Economía:
<https://www.gob.mx/se/articulos/modificacion-de-reglas-y-criterios-generales-para-el-esquema-de-devolucion-de-impuestos?idiom=es>
- Programa de Fomento a la Economía Social. (2017). Obtenido de Secretaría de Desarrollo Social : <https://www.gob.mx/sedesol/acciones-y-programas/programa-de-fomento-a-la-economia-social>

- Programa Sectorial de Innovación y Desarrollo 2017 - 2021. (2017). Obtenido de Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico:
<http://www.chihuahua.com.mx/Programa%20Sectorial.pdf>
- Programas de Promoción Sectorial (PROSEC). (2015). Obtenido de Secretaría de Economía: <https://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/siicex-transparencia-prosec>
- Programas del Fondo Nacional de Fomento a las Artesanías (FONART). (2017). Obtenido de Secretaría de Desarrollo Social: <https://www.gob.mx/fonart>
- SIDE. (Diciembre de 2017). Prontuario Estadístico. Obtenido de Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico / CIES:
<http://www.chihuahua.com.mx/public/uploads/pages/17/Prontuario%20dicie mbre%202017.pdf>
- Sistema Integral de Información de Comercio Exterior (SIICEX). (2018). Obtenido de Sistema Integral de Información de Comercio Exterior:
<http://www.siicex.gob.mx/portalSiicex/>
- The Global Competitiveness Report 2016–2017. (2017). Obtenido de World Economic Forum: http://www3.weforum.org/docs/GCR2016-2017/05FullReport/TheGlobalCompetitivenessReport2016-2017_FINAL.pdf

10. Anexos

ANEXO 1: Población ocupada por municipio y su distribución porcentual según sector de actividad económica Al 15 de marzo de 2015.

Municipio	Total	Sector de actividad económica (Porcentaje)					No especifica do
		Primario	a/ Secundari o	b/ o	Comercio	Servicios c/	
Estado	1 373 008	6.60	38.83	16.16	36.95	1.47	
Balleza d/	3 141	36.52	23.65	11.56	24.32	3.95	
Batopilas d/	1 889	58.44	18.00	5.51	15.30	2.75	
Bocoyna	7 211	10.89	30.50	14.88	42.12	1.62	
Chinipas d/	1 901	44.45	23.99	6.05	23.20	2.31	
Guachochi d/	10 468	28.31	21.20	10.74	34.61	5.15	
Guadalupe y Calvo d/	11 401	58.83	11.34	6.86	20.35	2.62	
Guazapares d/	1 861	31.97	29.39	7.85	28.75	2.04	
Maguarichi d/	354	27.40	24.58	4.24	42.94	0.85	
Morelos d/	1 543	62.61	13.09	4.80	18.34	1.17	
Moris	1 324	27.79	45.32	7.63	18.20	1.06	
Ocampo	2 030	9.85	53.84	10.25	24.19	1.87	
Uruachi d/	1 498	51.47	17.62	5.41	23.63	1.87	

a/ Comprende: agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y caza.

b/ Comprende: minería, extracción de petróleo y gas, industria manufacturera, electricidad, agua y construcción.

c/ Comprende: transporte, gobierno y otros servicios.

d/ Municipio censado.

Fuente: INEGI. Dirección General de Estadísticas Sociodemográficas. Encuesta Intercensal 2015. www.inegi.org.mx (11 de febrero de 2016).

Anexo 2. Actores identificados por tipo de adscripción y relevancia.

1 INSTITUCIONES FEDERALES

- 1.1 SECRETARIA DE ECONOMÍA DELEGACIÓN FEDERAL (3)
 - 1.1.1 PROGRAMA DE DESARROLLO INNOVADOR (2)
 - 1.1.2 PROGRAMA DE DEVOLUCIÓN DE IMPUESTOS DE IMPORTACIÓN A LOS EXPORTADORES (2)
 - 1.1.3 PROGRAMAS DE PROMOCIÓN SECTORIAL (2)
- 1.2 SAGARPA (3)
 - 1.2.1 PROGRAMA DE APOYOS A LA COMERCIALIZACIÓN (3)
 - 1.2.2 PROGRAMA DE PRODUCTIVIDAD Y COMPETITIVIDAD AGROALIMENTARIA (3)
- 1.3 INADEM (3)
 - 1.3.1 PROGRAMAS DE SECTORES ESTRATÉGICOS Y DESARROLLO REGIONAL (2)
 - 1.3.2 FONDO NACIONAL EMPRENDEDOR (3)
 - 1.3.3 PROGRAMA PARA LAS MIPYMES (3)
 - 1.3.4 SISTEMA EMPRENDEDOR (2)
- 1.4 SEDESOL (3)
 - 1.4.1 PROGRAMA DE DESARROLLO DE ZONAS PRIORITARIAS (3)
 - 1.4.2 PROGRAMA DE OPCIONES PRODUCTIVAS (3)
 - 1.4.3 FONDO NACIONAL PARA EL FOMENTO DE LAS ARTESANÍAS (3)
 - 1.4.4 PROGRAMA DE COINVERSIÓN SOCIAL (3)

1.4.5 PROGRAMA DE FOMENTO A LA ECONOMÍA SOCIAL (3)

2 INSTITUCIONES ESTATALES

2.1 SDR (3)

2.1.1 FOMENTO FORESTAL (2)

2.1.2 FORTALECIMIENTO Y APOYO A LAS UNIDADES DE PRODUCCIÓN (3)

2.1.3 INSTRUMENTACIÓN DE ESQUEMAS DE FORMACIÓN
EMPREENDEDORA (3)

2.2 SIDE (3)

2.2.1 FOMENTO AGROINDUSTRIAL (3)

2.2.2 FOMENTO AL DESARROLLO COMERCIAL (3)

2.2.3 FOMENTO AL DESARROLLO ECONOMICO (3)

3 INICIATIVA PRIVADA

3.1 EMPRESARIOS DE LA IP (3)

3.2 ENTIDADES FINANCIERAS (3)

3.3 CLÚSTERS (2)

3.4 FECHAC (2)

4 ACTORES LOCALES

4.1 PRESIDENCIAS MUNICIPALES (3)

5 CENTROS DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN

5.1 ICATECH (3)

5.2 CIAD (2)

RELEVANCIA:

(3) Actor primario

(2) Actor secundario

(1) Actor terciario