



**Proyecto Tarahumara Sustentable**  
**Instituto para el Desarrollo Sustentable en Mesoamérica,**  
**A.C.**  
**Desarrollo Comunitario y Alternativas Ambientales, A.C.**  
**All Info, S.C.**

Asesoramiento técnico para la integración de criterios de conservación de biodiversidad y servicios ecosistémicos en las políticas, planes y programas de desarrollo y asignación de fondos de actores de gobierno, sociedad civil y público-privados en la región de la Sierra Tarahumara.

Diagnóstico de Políticas Públicas  
Campo de acción: TURISMO SUSTENTABLE

Marzo, 2018

## Contenido

<b>1. Contexto .....</b>	<b>3</b>
<b>2. Marco jurídico .....</b>	<b>30</b>
<b>3. Mapa de actores.....</b>	<b>34</b>
<b>4. Políticas públicas orientadas al sector de TURISMO. ....</b>	<b>39</b>
<b>I. Programa Sectorial de Turismo 2013-2018. ....</b>	<b>41</b>
<b>I. Programa Nacional de Infraestructura 2014 - 2018.....</b>	<b>41</b>
<b>II. Programa Pueblos Mágicos,.....</b>	<b>41</b>
<b>III. Programa de Turismo Sustentable en México .....</b>	<b>42</b>
<b>IV. Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO) .....</b>	<b>42</b>
<b>V. Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas Ah!! Chihuahua .....</b>	<b>42</b>
<b>VI. Programa de Fomento y Desarrollo Turístico .....</b>	<b>43</b>
<b>VII. Programa de Promoción de Destinos Turísticos.....</b>	<b>43</b>
<b>VIII. Convenio con la Secretaria de Turismo-SECTUR.....</b>	<b>43</b>
<b>5. Políticas públicas de Accesibilidad e Infraestructura relacionadas con la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la sustentabilidad. ....</b>	<b>44</b>
<b>6. Políticas públicas de ACCESIBILIDAD E INFRAESTRUCTURA con Acción Territorial en la Sierra Tarahumara .....</b>	<b>48</b>
<b>7. Bibliografía .....</b>	<b>49</b>

## 1. Resumen

El sector Turístico del Estado, se identifica como un entorno económico de consumo desprovisto de planeación y proyección, desarticulado en cuanto al diseño y gestión de políticas públicas que desarrollen programas detonadores para el aprovechamiento de áreas y entornos tanto urbanos como rurales: diversificando las zonas de esparcimiento, descanso, práctica de deportes extremos o de convivencia con la naturaleza y la cultura o, bien, exaltando valores visuales con riqueza paisajista, o de observación de especies en sus ecosistemas.

La carencia de bases de datos, registros estadísticos y procedimientos para procesar la información relacionada con la infraestructura disponible de transporte, comunicaciones, bienes y servicios o los costos de los mismos y su difusión; impiden la atracción de inversión y fuentes de financiamiento que amplíen y desarrollen nuevos centros de atracción turística.

A nivel nacional, el principal actor clave (grandes operadores turísticos), se concentra en centros turísticos de playa; cuenta con programas relacionados con los criterios de BD, SE y CS. No obstante, esto no ocurre en la zona de diagnóstico, es decir, La Sierra Tarahumara. Se identifica la existencia de recursos y políticas públicas estatales para el sector, poniéndose de relieve aspectos de oportunidad para direccionar proyectos turísticos en el territorio.

El Programa Presupuestario de la Secretaría de Turismo “Planeación y Conducción de la Política de Turismo”, para el ejercicio 2017, tiene como principal objetivo, resolver el problema de insuficiente coordinación de los programas y estrategias de la Política Nacional Turística.

Los actores clave del sector turístico, carecen de coordinación y son omisos a la transferencia de información básica. Se perciben acciones desarticuladas por ausencia de un liderazgo que aúne acciones y presupuestos de inversión dirigidos, entre otros procesos, a la creación de infraestructura. El sector de investigación se encuentra desvinculado, y carece de una oferta académica relacionada con puestos de dirección y planeación, aun cuando se reporta aumento importante en la generación de empleos directos y relacionados, sus cadenas de valor carecen de congruencia lo que genera adquirir bienes para el desarrollo operativo de manufactura extranjera en su mayoría con poca oferta nacional. Falta impulso a las acciones de financiamiento y generación de nuevos proyectos de turismo verde o de naturaleza, de habilitación a zonas arqueológicas y geológicas, o bien para la práctica de deportes extremos.

**Son 28 los actores vinculados a los temas BD, SE y CS, 1 considerado primario y 6 secundarios. Al ámbito federal, corresponden 6 actores e instancias de referencia, al ámbito estatal corresponden 4 e instancias de referencia. A la iniciativa privada corresponden 4, relativo a Proyectos Comunitarios se identifican 4, Grandes Inversionistas 4, Proyectos Comunitarios 4 y los actores independientes 6. Al tema BD, se vinculan 7 actores, 2 a SE, y 13 a CS. Únicamente 1 actor se vincula con los tres temas, 6 se vinculan con dos temas, 7 solamente a un tema y 22 a ninguno de ellos.**

**Son 5 los actores con acción territorial en la Sierra Tarahumara: uno considerado secundario y seis terciarios. Al ámbito federal corresponde uno, al ámbito estatal corresponden dos, al ámbito de actividades independientes tres y uno a la iniciativa privada. Al tema de BD se vincula un actor, ninguno a SE y cuatro a CS. Solo el CONANP se vincula con dos temas, cuatro actores se vinculan a un tema y tres no se vinculan a ningún tema.**

## 2. Contexto

**El sector Turístico del Estado, se identifica como un entorno económico de consumo desprovisto de planeación y proyección, desarticulado en cuanto al diseño y gestión de políticas públicas que desarrollen programas detonadores para el aprovechamiento de áreas y entornos tanto urbanos como rurales: diversificando las zonas de esparcimiento, descanso, práctica de deportes extremos o de convivencia con la naturaleza y la cultura o, bien, exaltando valores visuales con riqueza paisajista, o de observación de especies en sus ecosistemas.**

**La sustentabilidad es una base fundamental para la actividad turística, vinculándose tanto a la mejora continua en la calidad de los servicios, como a los sistemas de indicadores que permitan monitorear avances y diseño de políticas públicas del sector. Es indispensable construir un Sistema de Indicadores de Sustentabilidad Turística Regional, diseñado como una herramienta para recopilar, procesar y expresar estadísticamente información, donde cada indicador tiene una expresión analítica: la fórmula, una expresión gráfica: la función de tendencia y una expresión cartográfica: el mapa que muestra la heterogeneidad territorial.**

**Los indicadores diseñados han de resaltar el diagnóstico de fallas y capacidades turísticas de una región, permitiendo análisis comparativos entre zonas seleccionadas que complementen estrategias eficientes de políticas públicas de atracción y apertura de nuevos corredores turísticos donde participen comunidades y poblaciones beneficiarias.**

En 2016, el turismo, fue considerado como uno de los sectores de transformación más importantes a nivel global. Generó uno de cada diez empleos a nivel mundial, y una derrama económica que superó los siete billones de dólares, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés).

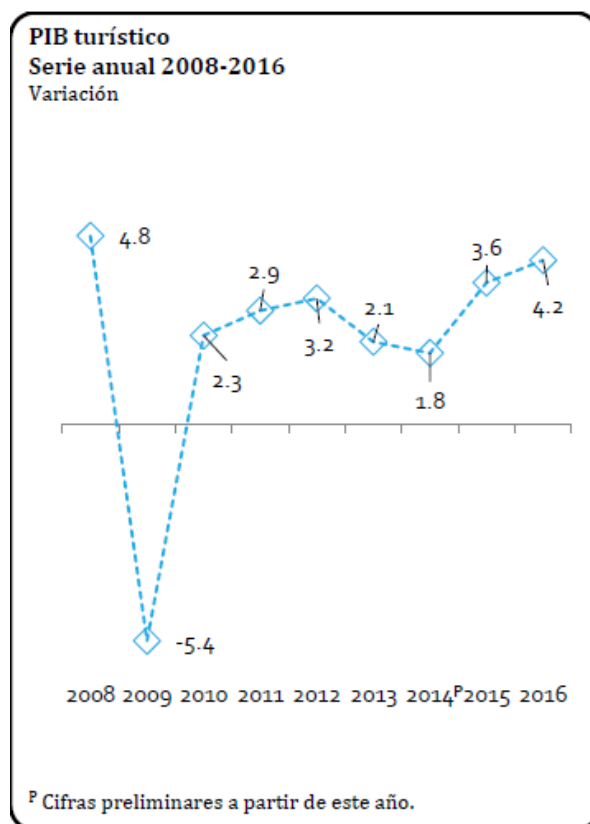
En este sector, se generan cerca de 4 millones de empleos formales directos y más de 10 millones de forma indirecta, debido a las actividades vinculadas y al sector informal. De acuerdo con datos de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), las y los jóvenes entre 15 y 24 años ocupan el 20.6 por ciento del mercado laboral en el sector turismo, mientras que las mujeres representan el 55.9 por ciento. Estas cifras, ubican al turismo como la actividad productiva con mayor porcentaje de jóvenes y mujeres laborando formalmente.

Por su parte, la Organización Mundial del Trabajo (OMT), ha destacado la importancia del turismo en la generación de empleos y la reducción de las brechas sociales, a través de la incorporación de las cadenas de valor, el impulso a la infraestructura, la inclusión de las comunidades receptoras y la vinculación productiva con otros sectores de la economía como la agricultura, la construcción, los servicios públicos y el transporte. Prueba de los beneficios derivados de las

actividades turísticas, son los resultados obtenidos a través de indicadores oficiales como el Índice de Marginación de la Comisión Nacional de Población (CONAPO); estos muestran que en los municipios de México donde existe una fuerte actividad turística, la marginación es menor que en aquellos donde no la hay, en los cuales prácticamente el 70%, tienen de media alta a muy alta marginación. Sin embargo, en el caso de los municipios de la Sierra Tarahumara, no se cumple dicha situación, ya que los tres municipios más visitados que incluyen a Guachochi, Bocoyna y Urique, estos presentan un grado de marginación Muy Alto, Alto y Muy Alto respectivamente.

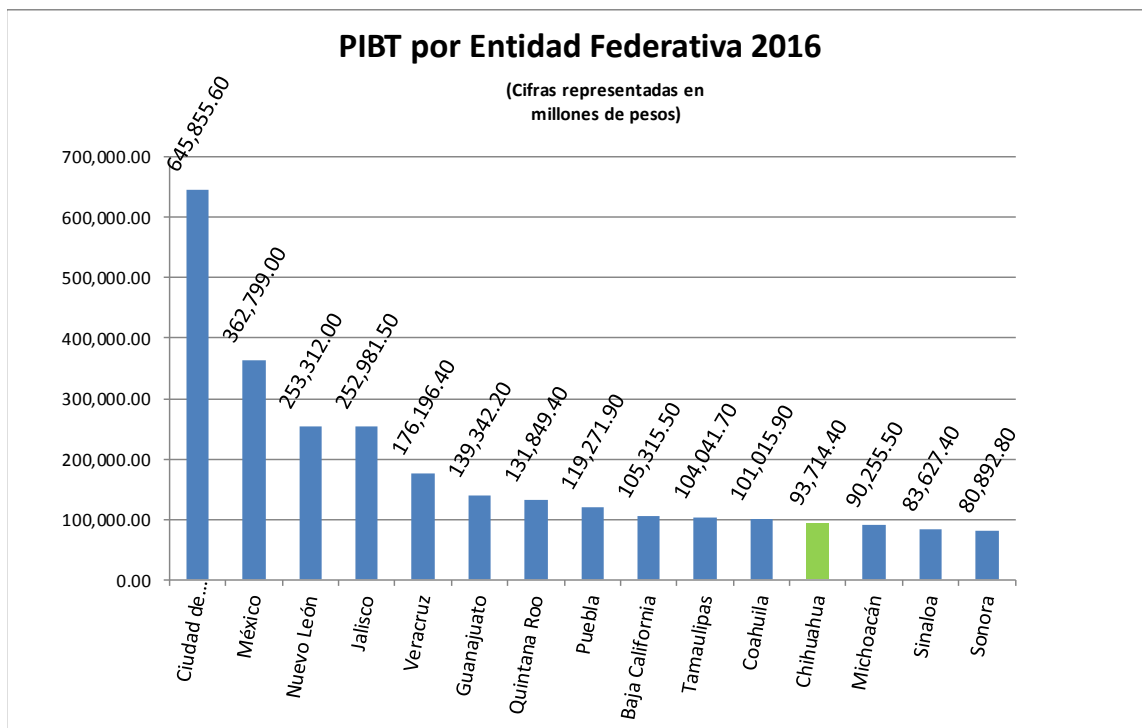
Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), en el 2016, México se ubicó en la octava posición mundial con relación al número de turistas internacionales, aproximadamente 35 millones. Esta realidad, representa un crecimiento del 8.9 por ciento respecto al año anterior, con lo que, por séptimo año consecutivo, se registró un crecimiento en este indicador. Estos visitantes generaron una derrama económica equivalente a 19 mil 570 millones de dólares, situando la actividad turística como la segunda fuente de divisas del país, después de las remesas. El Turismo en México ha demostrado su resiliencia, al ser uno de los sectores de la economía que crece a una tasa mayor al promedio productivo del país por sexto año continuo; es decir, mientras que el sector creció en 2016 a una tasa del 4.2 por ciento, el PIB creció a un ritmo de 2.42 por ciento en el mismo periodo.

**Gráfica 1.**



En ese contexto, Chihuahua se ubica en el 12avo puesto nacional de acuerdo a la creación de PIB turístico.

**Gráfica 2.**



Fuente: Cálculo propio con base en Sistema de Cuentas Nacionales de México. INEGI.

Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México. Cuenta satélite del turismo de México 2016. Año base 2013. INEGI.

El Turismo y los turistas, son conceptos estrechamente relacionados entre sí. El primero, engloba un conjunto de actividades que producen bienes y servicios requeridos o solicitados por los turistas; el segundo considera a las personas que practican la acción del turismo. Considera a las personas que se desplazan por motivo de vacaciones o descanso en el marco de movilidad, como acción natural y necesaria de la población en cierta temporalidad prevista a propósito y con motivo del calendario laboral. Por ende, el turismo se define como el desplazamiento momentáneo que realizan las personas, y comprende las acciones que efectúan durante sus viajes y estancia fuera de su entorno habitual de manera temporal, por lo que el turismo debiera definirse en conjunto con los visitantes y las acciones realizadas por éstos. En este marco, el Turismo, visto como una acción realizada por turistas, no representa una actividad económica productiva, sino una función propiamente de consumo.

No obstante, la Organización Mundial del Turismo (OMT), creada en 1975, en el documento “Cuenta Satélite del Turismo” (CST), lo define con el término básico de “visitante”, es decir, *“toda persona que se desplaza a un sitio diferente de su lugar*

*habitual de residencia, con una duración del viaje inferior a doce meses, y cuyo propósito no sea desarrollar una actividad remunerada en el lugar visitado.”*

La CST, sugiere para conocer e identificar el fenómeno del Turismo como una función económica de consumo, ésta se debe expresar en forma estadística, circunscribiéndose, en principio, a la compilación de indicadores relativos a:

- Número de turistas;
- Tiempo de permanencia;
- Medio de transporte utilizado;
- Capacidad hotelera o de hospedaje; atractivos turísticos;
- Ingresos y egresos de divisas por concepto o teniendo el objetivo del turismo, considerando además su entorno habitual y el propósito del viaje.

Así, es posible determinar los probables mercados de consumo, y aquéllos con potencial para acceder a los Centros (lugares, zonas, ciudades o pueblos turísticos) disponibles en cierto lugar. Se definirá la estructura básica de transporte, comunicaciones, suministro de servicios básicos, de información, seguridad, niveles de privacidad, actividades y rutas de esparcimiento, así como lugares de hospedaje y servicios personales a prestar conforme a los gustos del “visitante”.

Finalmente, de forma conceptual, se pueden establecer algunas distinciones y tipos de turismo, para conformar aspectos estadísticos que definan zonas o actividades de interés, como son:

- **Turismo Interno o Doméstico.**- Comprende a los residentes del país, y el desplazamiento se genera únicamente al interior del mismo.
- **Turismo Receptivo o de Entrada.**- Refiere a las personas no residentes que viajan desde su país de origen, a aquél que realiza la medición estadística.
- **Turismo Egresivo o de Salida.**- Quedan contemplados los residentes del país compilador de las estadísticas, que viajan a otra nación.

Los tres tipos de turismo mencionados no son excluyentes entre sí, y al combinarse, dan origen a otras formas detonantes de turismo, como son:

- **Turismo Interior.**- Comprende el turismo interno y el receptivo (de entrada), es decir, a los individuos que viajan dentro del país en el que se genera el estudio, sin importar su lugar de residencia.
- **Turismo Nacional.**- Resulta de la conjunción del turismo interno y el egresivo (de salida), y refiere a los residentes del país en el que se realiza la compilación, sin distinguir el destino de su viaje.
- **Turismo Internacional.**- Está constituido por la adición del turismo que viaja al exterior (egresivo o de salida), y el que procede del extranjero (receptivo o de entrada).



Los tipos de turismo enunciados, representan agrupaciones importantes en la medición de los flujos monetarios que de ellos se derivan, y son necesarios para establecer políticas comerciales, promocionales y de programación en materia turística. La fortaleza del Estado de derecho y el entorno de seguridad en los destinos turísticos, son aspectos ineludibles al realizar una reflexión sobre la política turística. El desarrollo Turístico nacional, enfrenta el problema mundial de seguridad; en Latinoamérica, la violencia es principalmente generada por el narcotráfico. En el caso de México, en 2016, las estimaciones de la Encuesta Nacional de Victimización y Percepción sobre Seguridad Pública (ENVIPE), realizada por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI); el 59.1% de la población de 18 años y más, a nivel nacional, considera la inseguridad y delincuencia como el problema más importante que aqueja a su Estado. El Reporte de Competitividad en Viajes y Turismo 2017 del Foro Económico Mundial, posiciona a México en el lugar 22 del ranking global, sin embargo, en materia de Seguridad y protección, el país ocupa el lugar 115 de las 136 economías evaluadas, por detrás de países como Uganda, Perú y Camerún.

**Tabla 1.**  
**Producto Interno Bruto Turístico Nacional**

Valores corrientes	
CONCEPTO	2016 <sup>P</sup>
Participación del PIB turístico en el PIB Total	8.7
Variación porcentual anual del PIB Turístico	8
Composición del PIB Turístico	
Total	100
Transporte de pasajeros	19.5
Restaurantes, bares y centros nocturnos	15.4
Alojamiento	28.8
Agencias de viajes y otros servicios de reserva	0.8
Bienes y artesanías	10.6
Comercio	7.4
Servicios culturales	1.1
Servicios deportivos y recreativos	1.1
Otros	15.3
Valores contantes	
CONCEPTO	2016 <sup>P</sup>
Total turístico	8.6
Variación porcentual	4.2
<sup>P</sup> Cifras preliminares	
Fuente: Sistema de Cuentas Nacionales de México. INEGI.	
Nota: El 14 de diciembre de 2017 el dato de la composición de Restaurantes, bares y centros nocturnos y de Bienes y artesanías se corrigió como resultado de la revisión de cifras de estos dos sectores.	

Según el Sistema de Cuentas Nacionales de México, el Producto Interno Bruto Turístico PIBT, representa el valor de todas las actividades características y conexas del sector turismo, el cual para el año 2016 tuvo una participación de 8.7% en la economía total en valores corrientes.

En la composición al interior del Producto Interno Bruto Turístico PIBT, para el año 2016 destaca la aportación de los servicios de alojamiento con 28.8%, el servicio de transporte de pasajeros con 19.5%, los restaurantes, bares y centros nocturnos con 15.4%, los otros servicios (incluyen los servicios profesionales, de reparación y mantenimiento, salud, entre otros) con 15.3%; el comercio con 7.4%, los bienes y artesanías con el 10.6%; los servicios culturales, así como los servicios deportivos y recreativos con 1.1% respectivamente y finalmente las agencias de viaje y otros servicios de reserva con 0.8 por ciento.

El número de visitantes en el Estado de Chihuahua en el periodo enero-octubre del 2017, registró un arribo de 5 millones 196 mil, aumentando un 6% respecto del mismo periodo para el 2016. Para el mes de octubre del 2017, la ocupación hotelera alcanzo el 53.18%. Con lo anterior, puede afirmarse que la percepción de violencia no afectó el desempeño turístico. El balance comparativo acumulado de los últimos cinco años, presenta el siguiente comportamiento:

**Gráfica 3.**



Fuente: Secretaria de innovación y Desarrollo Económico.

Es posible desagregar el conglomerado de visitantes por factores de interés relativos al esparcimiento o vocación turística, registrados en orden de importancia para el periodo enero-octubre del 2017, donde se observa para la Sierra Tarahumara es el Turismo de naturaleza el que más presencia tiene, centrándose en el corredor turístico de Creel, tal y como se muestra en la gráfica inferior:

**Figura 1. Vocación turística en Chihuahua 2017**



Fuente: Secretaria de innovación y Desarrollo Económico. Nota: el porcentaje total no coincide por el redondeo.

La ocupación hotelera se incrementó entre el 2012 y el 2016, aplicando como metodología la suma de los cuartos ocupados, divididos entre las habitaciones disponibles:

**Gráfica 4.**



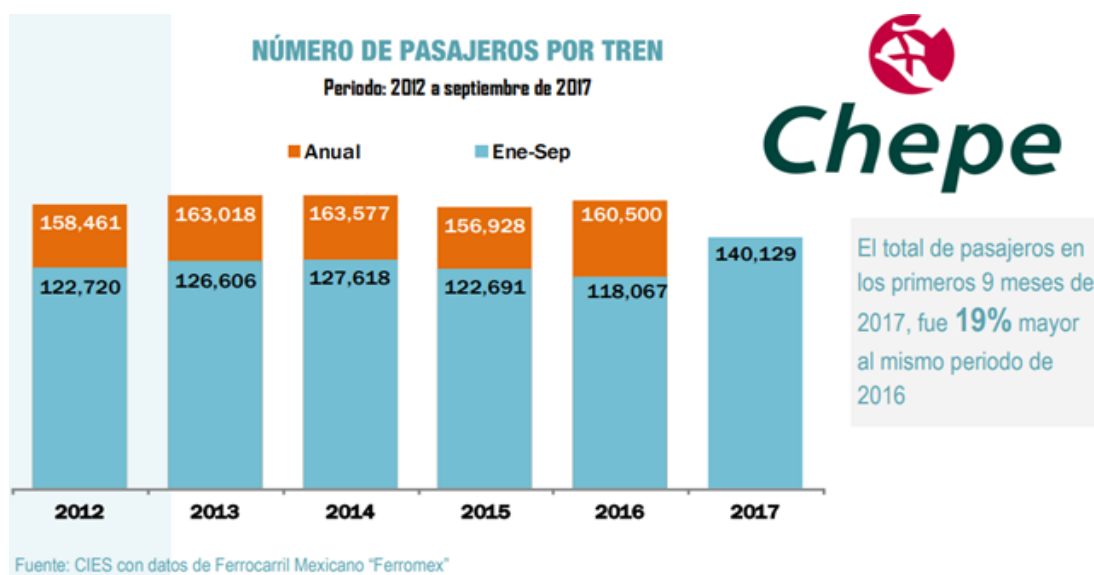
Fuente: Secretaria de innovación y Desarrollo Económico.

La fuente de información disponible, corresponde a las Ciudades de Chihuahua, Juárez, Hidalgo del Parral y Nuevo Casas Grandes.

Un indicador revelador lo constituye el número de pasajeros que utilizaron como vía de transporte y destino, la Sierra Tarahumara. En este caso, referimos el

número de pasajeros que utilizaron el ferrocarril como medio de transporte. Para los primeros 9 meses del 2017, represento 140,129 pasajeros, aumentando así en un 19% respecto del mismo periodo para el ejercicio fiscal del 2016.

**Gráfica 5.**



Los retos del sector turístico en la Sierra Tarahumara, a partir de la información tan dispersa y carente de sistematización, permiten a nivel de gabinete reflexionar sobre los siguientes puntos:

- 1) Fortalecer acciones de gobernanza del turismo, con un enfoque de política más coordinado, estratégico e integrado, involucrando la participación de actores influyentes para su implementación y operación;
- 2) Diversificar productos y desarrollos de los destinos Turísticos, sustentados en ofertas planeadas geográficamente y atendiendo a conglomerados turísticos potenciales identificados;
- 3) Provocar sistemas de financiamiento, la participación en la oferta y prestación de bienes, servicios y actividades conexas, a fin de genera una distribución más amplia de la derrama económica y beneficios del turismo, manteniendo acciones paralelas de crecimiento incluyente;
- 4) Planear un sistema de conectividad integral, para unir destinos turísticos facilitando traslados, información y localización mediante comunicaciones de voz y datos;
- 5) Generar e implementar un Sistema permanente de Información Estratégica del Sector Turismo en la Sierra Tarahumara que registre: prestadores y costos de bienes y servicios, como actividades conexas; el ingreso de turistas, origen, zonas de interés y actividades o segmentos turísticos de afluencia, medios de transporte utilizados;

- 6) La construcción de indicadores adecuados para definir la vocación y capacidad turística de la Sierra Tarahumara;

Actualmente el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) a través del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica en coordinación con la Secretaría de Turismo (SECTUR) integran información actualizada de las variables básicas sobre oferta de hospedaje, ocupación y otros servicios relacionados con el turismo y con ello instrumentaron las siguientes herramientas de uso público:

- El Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas (DENUE), con base en fuentes locales de información, que actualizar registros de establecimientos que ofrecen servicios relacionados con el turismo.
- El Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013 (SCIAN 2013), para clasificar las distintas modalidades de hospedaje; y de establecimientos de alimentos y de bebidas vinculados con el turismo; así como otros servicios relacionados con la actividad.
- Delimitación de ciertas áreas geoestadísticas de carácter turístico, para seleccionar los establecimientos de preparación y servicio de alimentos y bebidas.

Aunque esta información considera varios indicadores no cuentan con el nivel de detalle territorial que permita dilucidar el panorama del Turismo en la Sierra Tarahumara, e identificar oportunidades para la atracción de visitantes por municipio e interés turístico. En ésta tesitura y tomando en cuenta información relativa al gasto promedio de los visitantes al estado de Chihuahua (*hospedaje, alimentos, bebidas, gasolina y souvenirs*) así como días de estancia, arrojan la siguiente información:

**Figura 2.**



\* Hospedaje, alimentos y bebidas, gasolina y souvenirs.

Fuente: Experto en estadística turística Ing. Gilberto Rivera, Dirección de Turismo de la SIDE y DATATUR.

La perspectiva de la capacidad Turística de la Sierra Tarahumara, puede proyectarse con varios indicadores, entre ellos el relativo a establecimientos de hospedaje que arroja la siguiente información:

**Tabla 2.**

Establecimientos de hospedaje registrados por municipio  
según tipo de alojamiento  
Al 31 de diciembre de 2016

Región Sierra Tarahumara	Total	Hoteles	Moteles	Cabañas, villas y similares	Campamentos y albergues recreativos	Pensiones y casas de huéspedes	Departamentos y casas amuebladas con servicio de hotelería
<b>Municipio</b>	<b>173</b>	<b>129</b>	<b>2</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>0</b>
Balleza	4	3	0	0	0	1	0
Batopilas	11	11	0	0	0	0	0
Bocoyna	56	33	1	20	0	2	0
Chínipas	4	4	0	0	0	0	0
Guachochi	15	11	1	2	0	1	0
Guadalupe y Calvo	14	13	0	1	0	0	0
Guazapares	10	9	0	0	0	1	0
Maguarichi	2	0	0	2	0	0	0
Moris	4	4	0	0	0	0	0
Ocampo	15	11	0	4	0	0	0
Uruachi	2	2	0	0	0	0	0
Urique	36	28	0	7	0	1	0

Otro indicador, es el registro de establecimientos con preparación y servicios de alimentos y bebidas, categorizados según su clase también por Municipios con base 2016 y son:

**Tabla 3.**

Establecimientos de preparación y servicio de alimentos y de bebidas  
con categoría turística por municipio, según clase del establecimiento  
Al 31 de diciembre de 2015

Región Sierra Tarahumara	Total	Restaurantes a/	Servicios de preparación de otros alimentos para consumo inmediato b/	Cafeterías, fuentes de sodas, neverías, refresquerías y similares	Centros nocturnos, discotecas y similares	Bares, cantinas y similares
<b>Municipio</b>	<b>168</b>	<b>107</b>	<b>21</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>19</b>
Balleza	4	2	0	1	0	1
Batopilas	10	7	1	0	1	1
Bocoyna	37	23	5	4	1	4
Chínipas	4	3	1	0	0	0
Guachochi	46	33	6	3	0	4
Guadalupe	2	1	0	1	0	0
Guadalupe y Calvo	25	16	3	4	0	2
Guazapares	4	2	0	1	0	1
Ocampo	9	5	1	1	0	2
Urique	23	13	4	3	0	3
Uruachi	4	2	0	1	0	1



La prestación de servicios para el sector, determinan la promoción para destinos turísticos y el grado de penetración que las campañas de promoción e información de servicios que se tienen por región o corredor, ésta información se refleja como sigue:

**Tabla 4.**  
Otros establecimientos que prestan servicios relacionados  
con el turismo por municipio  
Al 31 de diciembre de 2016

Región Sierra Tarahumara					
Municipio	Agencias de viajes y servicios de reservaciones a/	Parques acuáticos y balnearios	Alquiler de automóviles sin chofer	Centros de enseñanza turística	Guías de turistas
	<b>14</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>14</b>
Batopilas	1	0	0	0	0
Bocoyna	7	1	0	1	8
Guachochi	1	1	3	1	1
Ocampo	3	0	0	0	0
Urique	2	0	0	0	5

La información de mayor relevancia que permite construir uno de los indicadores fundamentales del sector, se relaciona con el turismo internacional, pero esencialmente se requiere el relativo a su lugar de procedencia, pues el tipo de cambio de la divisa respectiva, permite medir su capacidad de gasto generando además un indicador adicional alineado con el desarrollo económico. Parcialmente es dato es:

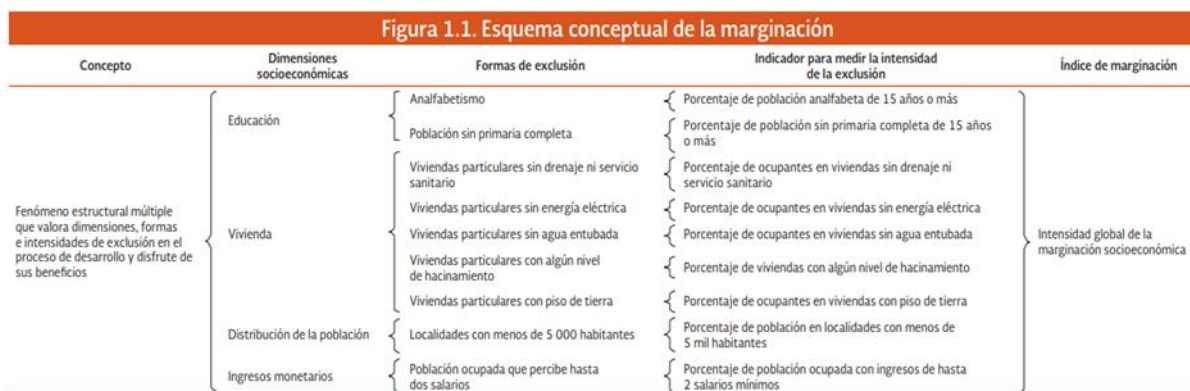
**Tabla 5.**  
Llegada de turistas a establecimientos de hospedaje por centro turístico y municipio según residencia  
2016

Centro turístico y municipio	Total	Residentes en el país	No residentes en el país
<b>Estado</b>	<b>4 723 088</b>	<b>4 514 934</b>	<b>208 154</b>
<b>Centro turístico</b>	<b>1 789 828</b>	<b>1 689 619</b>	<b>100 209</b>
Chihuahua	612 064	565 192	46 872
Ciudad Juárez	928 452	894 061	34 391
Hidalgo del Parral	162 997	154 813	8 184
Nuevo Casas Grandes	86 315	75 553	10 762
<b>Municipio</b>	<b>2 933 260</b>	<b>2 825 315</b>	<b>107 945</b>
No especificado	2 933 260	2 825 315	107 945

En contraste, debe citarse al índice de marginación como instrumento que permite medir y conocer las desigualdades, resumiendo la multidimensionalidad de la problemática (educación, vivienda, ingreso, salud y localización espacial), el Consejo Nacional de Población CONAPO definió en 1990 el concepto de marginación como *“un proceso estructural en relación al desarrollo socioeconómico alcanzado por nuestro país, que dificulta la propagación del progreso a todos los grupos sociales, lo cual repercute en la estructura productiva y se expresa en desigualdades territoriales”*.

Para estimar el índice de marginación 2015, la información proviene de la Encuesta Intercensal (INEGI 2015) y el Censo de Población y Vivienda (INEGI 2010). Con la encuesta se calcularon ocho de los nueve indicadores para las 32 entidades federativas y los 2,457 municipios del país en el momento del levantamiento (marzo de 2015), donde la expresión gráfica es:

**Figura 3. Esquema conceptual de la marginación**



Fuente: Elaborado por el CONAPO con base en el CONAPO (2012).

El resultado del análisis de 32 entidades, coloca al Estado de Chihuahua en el lugar 23 del grado nacional de marginación, clasificado como de baja marginación. En cuanto a los 67 Municipios que lo integran, el grado de marginación se identificó de la siguiente forma:

Muy Alta	Alta	Media	Baja	Muy Baja
9	6	6	28	18

Esta medición dimensiona a nivel nacional la problemática, señalando los 10 municipios con mayor marginación del País, donde el 1° y 5° lugar los ocupan los Municipios de **Batopilas** y Carichí respectivamente del Estado de Chihuahua. Un aspecto distintivo es el relativo al indicador de ingresos para los habitantes de estos Municipios, mismo que percibía dos salarios mínimos o menos diarios.



**Tabla 6.**

**Índice de Marginación, Municipios de la Sierra Tarahumara**

Nombre del municipio	Población total	Índice de marginación	Grado de marginación	Lugar que ocupa en el contexto estatal	Lugar que ocupa en el contexto nacional
Balleza	16,824	2.369	Muy alto	4	37
Batopilas	11,289	5.027	Muy alto	1	1
Bocoyna	27,909	0.838	Alto	11	471
Cusihuiachi	4,594	-0.706	Bajo	29	1808
Chinipas	7,501	0.686	Alto	12	575
Guachochi	45,544	2.36	Muy alto	5	39
Guadalupe y Calvo	56,130	2.217	Muy alto	6	47
Guazapares	7,429	0.924	Alto	10	432
Morelos	7,797	2.053	Muy alto	7	75
Ocampo	7,569	-0.205	Medio	17	1349
Urique	20,947	3.264	Muy alto	3	11
Uruachi	6,094	1.521	Muy alto	9	173

Fuente: Estimaciones del CONAPO con base en el INEGI, Encuesta Intercensal 2015 y Censo de Población y Vivienda 2010.

En ésta tesitura debe mencionarse la inversión en el sector turístico por parte del Gobierno Estatal, de conformidad con el presupuesto de egresos comparativamente los últimos cinco ejercicios.

**Tabla 7.**

**Inversión en Programas Estatales para el Sector Turístico**

Programa	2018	2017	2016	2015	2014
Fideicomiso de Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas	\$62'893,485	\$47'500,000	\$47'050.00	\$31'350,000	\$28'975,000
Fideicomiso para el Desarrollo Equilibrado de la Sierra Tarahumara, Barrancas del Cobre	\$495,000	\$450,000	\$450,000	\$421,029	\$100,000

Por otra parte, una reflexión sobre los datos disponibles y estimaciones de la derrama económica que deja en la Sierra Tarahumara el turismo, nos lleva a concluir que aún bajo una estimación sumamente conservadora de ella, los visitantes a esta región derraman aproximadamente 2 mil 500 millones de pesos anualmente, lo que parecería una cifra suficiente para impulsar el desarrollo

económico y humano deseado en la sierra, sin embargo, a partir del índice de desarrollo humano se pueden calcular los recursos disponibles en realidad en este lugar mediante el indicador del Producto Interno Bruto per Cápita, el cuál extrapolado con el número de habitantes para cada uno de los municipios que comprenden la Tarahumara, sólo alcanza el 4.8% (120 millones de pesos) de la riqueza que genera la actividad turística, tal como se muestra en la siguiente tabla.

**Tabla 8.**

**Producto Interno Bruto Per Cápita Regional en la Sierra Tarahumara**

Clave entidad	Clave municipio	Entidad	Municipio	Población Total	Producto interno bruto per cápita (dólares PPC, precios 2010)			Dólares (2010)	Promedio tasa de cambio año (2010)	Pesos (2010)
					2000	2005	2010			
8	7	Chihuahua	Balleza	17,672	7,788	5,701	7,373	130,303,684	12.6287	10,318,064.87
8	8	Chihuahua	Batopilas	14,362	9,323	3,913	4,483	64,378,914	12.6287	5,097,828.35
8	9	Chihuahua	Bocoyna	28,766	6,303	10,095	9,745	280,337,586	12.6287	22,198,462.08
8	20	Chihuahua	Chínipas	8,441	4,440	3,848	5,787	48,849,477	12.6287	3,868,133.74
8	18	Chihuahua	Cusiuhiriachi	5,414	12,901	10,455	15,445	83,621,293	12.6287	6,621,531.29
8	27	Chihuahua	Guachochi	49,689	6,512	7,082	6,430	319,511,306	12.6287	25,300,423.36
8	29	Chihuahua	Guadalupe y Calvo	53,499	4,330	3,837	5,094	272,504,593	12.6287	21,578,208.47
8	30	Chihuahua	Guazapares	8,998	8,137	4,891	6,070	54,617,114	12.6287	4,324,842.61
8	46	Chihuahua	Morelos	8,343	8,594	2,684	4,722	39,396,438	12.6287	3,119,597.13
8	51	Chihuahua	Ocampo	7,546	7,414	5,209	6,603	49,823,335	12.6287	3,945,248.41
8	65	Chihuahua	Urique	20,386		4,533	6,352	129,496,057	12.6287	10,254,113.11
8	66	Chihuahua	Uruachi	8,200	6,314	5,741	5,472	44,870,693	12.6287	3,553,074.65
			<b>Total</b>	<b>231,316</b>						<b>120,179,528.06</b>

**Fuente:** Elaboración propia con base en cálculos de la Oficina de Investigación en Desarrollo Humano (OIDH) con base en INEGI, 2010. "Censo de Población y Vivienda 2010. Cuestionario ampliado: Características de las personas." <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/ccpv/cpv2010/Default.aspx> (consultado en junio de 2013)

Frente a esta situación, la explicación que parece lógica es que los recursos que genera el turismo no se quedan en la región, por lo que una de las alternativas para revertirlo es que los habitantes de la sierra tarahumara logren involucrarse en las actividades turísticas apalancados en una política pública que les facilite aprovechar las tendencias mundiales de los tipos de turismo de naturaleza, cultural, de experiencia y cinegético, conjugados con las características naturales de la región y el bajo nivel de desarrollo de infraestructura necesario para activarlas.

### 3. Marco conceptual.

#### Sustentabilidad turística e indicadores para su medición

La sustentabilidad del sector en la Sierra Tarahumara, implica la preocupación por mantener el crecimiento económico sin provocar una depreciación del medio natural y social, es decir propiciando la conservación de los ecosistemas de fauna y vegetación, esencialmente con criterios de biodiversidad y generando condiciones para aquellos con enfoque de servicios ecosistémicos, conceptualizados en reconocimiento, retribución y aplicación de recursos al medio ambiente. Así, la sustentabilidad implica acciones de intervención a través de políticas públicas para conciliar los intereses económicos con los recursos naturales y las culturas locales, con el objeto de preservar a unos y otras para beneficio de las comunidades y poblaciones donde se encuentran los entornos turísticos. El turismo debe orientarse como un conjunto de decisiones estratégicas, que contribuyan al desarrollo local y de principios tendientes al cuidado y la preservación de los espacios naturales, socioculturales y económicos.

El análisis del subsector con base en el Foro “Retos del Turismo en la Sierra Tarahumara”, celebrado el 22 de noviembre del 2017, dentro del marco del presente diagnóstico, entre otros aspectos, determinó la necesidad de generar bases de datos y definir indicadores que permitan efectuar un diagnóstico para conocer el índice de competitividad del sector en dicha zona del Estado, identificar fortalezas, puntos de oportunidad así como dar congruencia y efectividad a las inversiones y presupuestos asignados, todo a partir de una adecuada planeación de los destinos conforme a la vocación e interés del turista. De igual forma, fue propuesta integrar una política pública específica que contribuya a modificar los índices de percepciones negativas, tanto del sector como de la Sierra Tarahumara, mediante capacitaciones al foro de periodistas

Se establecen como conceptos clave de posibles políticas públicas: Desarrollo Turístico Sustentable, sistema de indicadores, Región de la Sierra Tarahumara. La investigadora y académica del ITESM Campus Chihuahua, Dra. Natalie Desplass en su artículo elaborado a partir de un estudio de la Sierra Tarahumara, define al concepto de Competitividad Turística como: *“La capacidad de un destino turístico para satisfacer las necesidades integrales de los turistas para atraer de manera constante una mayor inversión pública y privada en empresas relacionadas directamente e indirectamente con el sector turismo”*

Con lo anterior, enfatiza la importancia de construir indicadores a partir de información recopilada y sistematizada para el sector, obtenida tanto de turistas como de prestadores de bienes y servicios específicamente en los destinos, esto al señalar: *“Es entonces importante que se pueda elaborar un indicador que sea un instrumento capaz de resaltar el diagnóstico de las fallas y bondades turísticas de una región para después permitir una comparación entre zonas seleccionadas para una elaboración eficiente de estrategias de políticas públicas”*. Recalca así:

***“La Sierra Tarahumara no cuenta con ningún indicador para medir dicha competitividad turística”.***

Para evaluar la Competitividad Turística de la Sierra Tarahumara, propone un modelo que considere la multi dimensionalidad del destino turístico en análisis, centrando las siguientes dimensiones:

- 1) Recursos y actividad cultural (RAC);
- 2) Recursos naturales y protección al ambiente (RNMA);
- 3) Recursos humanos e indicadores educativos (RH);
- 4) Infraestructura y profesionalización del sector hotelero (SH);
- 5) Flujo de personas y medios de transporte (MT);
- 6) Servicios complementarios al turismo (SC);
- 7) Seguridad pública y protección al ciudadano (SP);
- 8) Rentabilidad y aspectos económicos (RAE);
- 9) Promoción turística (PT) e
- 10) Índice de desarrollo humano (IDH).

**El turismo sustentable en el camino hacia el desarrollo local.** El turismo sustentable, apuntalado en el paradigma de la calidad, está vinculado armónicamente al desarrollo local. Este puede planearse a partir de una economía diversificada y hasta cierto punto autosuficiente, tratando de equilibrar el cúmulo de actividades económicas y una mejor distribución de sus beneficios, desprendiéndose cuatro premisas básicas para el desarrollo local:

- 1) Diversificación económica;
- 2) Preservación y en su caso, la recuperación de los entornos naturales;
- 3) Recuperación del patrimonio cultural; y
- 4) Participación activa de las comunidades y poblaciones beneficiadas con el desarrollo turístico.

**Indicadores de calidad.** La Organización Mundial del Turismo OMT, definió a los indicadores como instrumentos que proporcionan información adecuada para la toma de decisiones y la mejora de la gestión y la planificación. Su utilización debe ser sistemática y periódica, para definir un contexto para comprender los cambios. Ahora bien, los indicadores forman parte de un proceso continuo de medición, interpretación, intervención e impacto como acciones de constante repetición. La referida organización internacional en 2005 sugiere cinco criterios para la selección de indicadores; diversos investigadores coinciden en las características técnicas y prácticas que deben reunir los indicadores regionales como son:

- **Claridad.** Comprensibles para cualquier tipo eventual de usuario.
- **Riguroso.** Preciso no deben generar distintas y/o diferentes interpretaciones.
- **Pertinente.** Debe proponer respuestas a cuestiones específicas contundentemente.

- **Factible.** La información que lo genere debe poder obtenerse sin dificultad.
- **Creíble.** Han de provenir de fuentes fiables, sus datos deben ser confiables, objetivos y sujetos a comprobación.
- **Comparable.** Tener la posibilidad de cotejarse en el tiempo y en distintos entornos con cierta homogeneidad de características.
- **Representativo.** Distintivos de la temática seleccionada de forma específica.
- **Sensible.** Debe proyectar una gran variabilidad o dispersión del hecho que registra.
- **Con Valor predictivo.** Funcionar como alerta temprana para la toma de decisiones.
- **Integrabilidad.** La posibilidad de combinarse con otras herramientas (*cruce de información*) de planificación y gestión: modelos matemáticos, cartografía, SIG, Ageb etc.
- **Aplicabilidad.** Adaptables a procesos de planificación y gestión.

Los entornos dimensionales o dimensiones citados por la Académica Natalie Desplass, identificados y propuestos en el ámbito internacional para desarrollar políticas públicas de Turismo Sustentable, son los siguientes:

- 1) **Ambiental.** Preservar y potenciar la diversidad y complejidad de los ecosistemas, su productividad, los ciclos naturales y la biodiversidad, es decir: optimizar el uso de los recursos minimizando impactos perjudiciales y asegurando su continuidad.
- 2) **Sociocultural.** Generar bases para una justa distribución de beneficios entre generaciones, géneros y culturas. Crear un desarrollo compatible con la cultura y valores tradicionales de las comunidades anfitrionas; que den fortaleza a su identidad, conserven su patrimonio cultural, contribuyan al entendimiento y tolerancia intercultural.
- 3) **Económica.** Sienta bases para el desarrollo con niveles crecientes de empleo estables, salarios justos; control de costos mediante actividades viables a largo plazo, con beneficios bien distribuidos socialmente y servicios sociales para las comunidades anfitrionas.
- 4) **Político-Institucional.** Con participación directa de las personas en la toma de decisiones, en la definición de su futuro colectivo y en la gestión de los recursos, a través de estructuras de gobierno descentralizadas. Plantea la necesidad del protagonismo ciudadano a partir de relaciones horizontales.

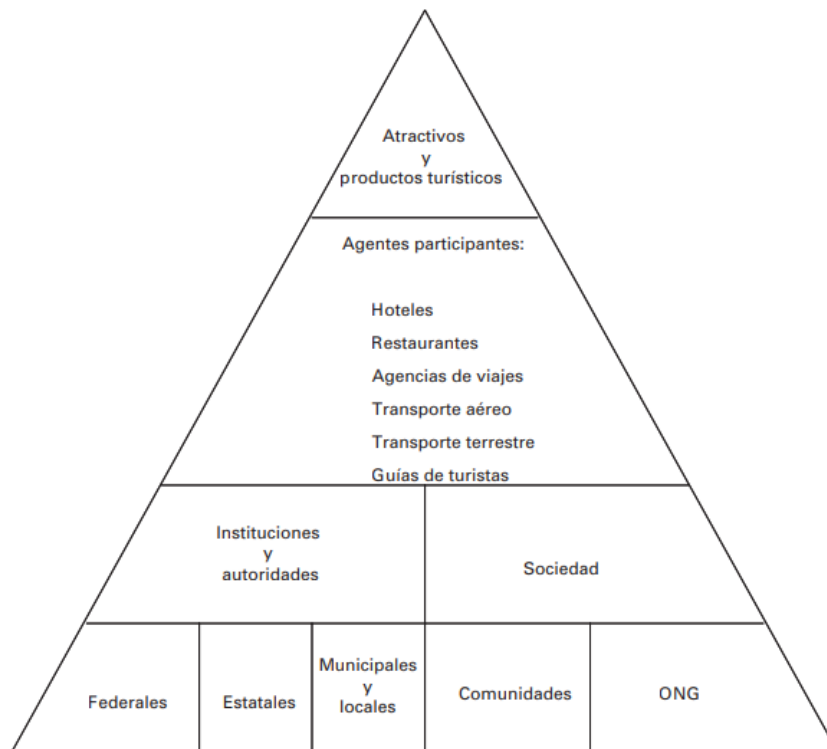
**Objetivos viables del Modelo de Desarrollo Turístico Regional Sustentable.** El valor probablemente más importante de la Sierra Tarahumara, es la biodiversidad de sus ecosistemas y la interacción de los mismos, donde tienen un campo de oportunidad creciente de carácter permanente, es el denominado ecoturismo o Turismo de Naturaleza y su variantes o componentes: campismo, deporte extremo, de observación, así como el cultural (Misiones y Pueblos Mágicos), así las actividades económicas en ésta zona deben ser compatibles con el entorno físico donde se desarrollan, donde las políticas públicas tengan como propósitos:

- Preservar el medio natural y sociocultural.
- Generar lineamiento y certificaciones de calidad turística con enfoque de protección a la Biodiversidad;
- Control del crecimiento físico y demográfico del destino turístico.
- Modificar paulatinamente las condiciones ambientales y sociales del corredor y destino turísticos.
- Integrar social y territorialmente espacios adyacentes marginales del proyecto o desarrollo.
- Financiar y desarrollar atractivos y destinos turísticos complementarios, atendiendo al interés del turista, distribuyendo la carga de visitantes para evitar el despoblamiento o desplazamiento rural.

### Turismo alternativo

De manera general, existe la convención a nivel mundial de que para consolidar la cadena de valor del turismo, es indispensable considerar a todos los actores que intervienen en ella y no solamente a los operadores turísticos, tal como se ilustra en el diagrama1.

**Figura 4. Agentes participantes en el producto turístico**

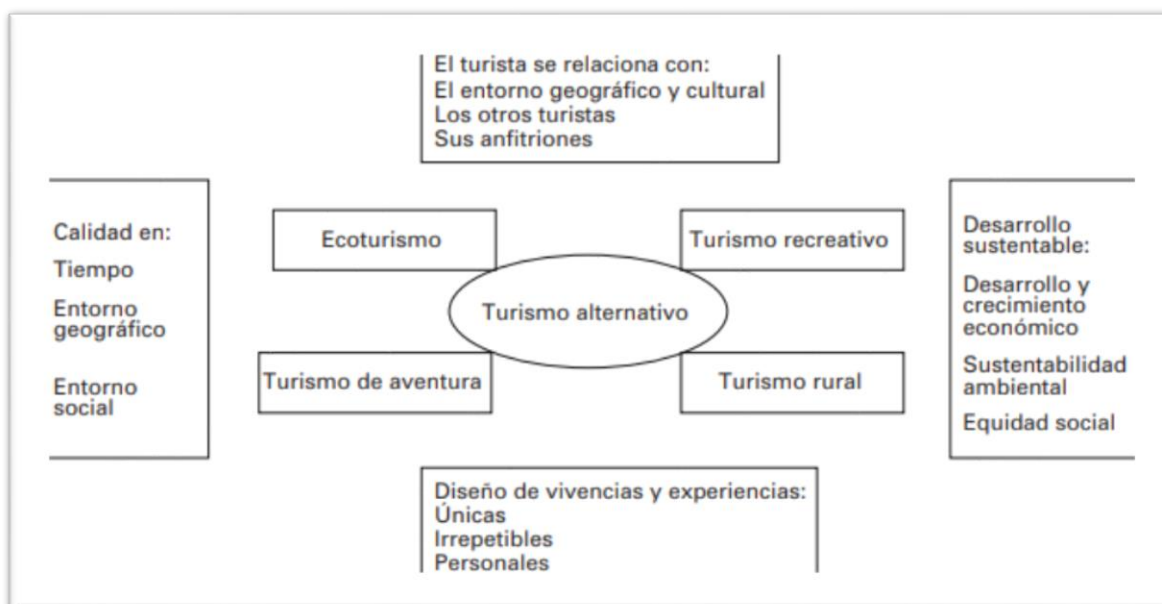


Fuente: SECTUR y SEMARNAT, 2002.

De acuerdo con su finalidad, el turismo alternativo se puede dividir en tres modalidades principales (Navarrete, 2003:12-14) mismas que se muestran en el diagrama 2:

- a) El ecoturismo o turismo de naturaleza.
- b) Turismo de aventura.
- c) El turismo rural.
- d) El turismo recreativo

**Figura 5. Modelo de turismo alternativo**



Fuente: (Zamorano, 2002)

**El ecoturismo.** Significa disfrutar de la naturaleza sin perturbarla. Para que una actividad sea ecoturística se requiere que los siguientes tres aspectos se cumplan:

- Conservación o intervención de bajo impacto. Ejemplo: no contaminar, respetar los senderos.
- Generar algún beneficio económico a la comunidad. Ejemplo: comprar alimentos, artesanías o elementos culturales que produce la comunidad.
- Obtener educación ambiental. Ejemplo: aprender de la visita del sitio.

En la actualidad el ecoturismo se centra en la comunidad y en la sustentabilidad (ecoturismo comunitario sustentable). Representa algo más que un viaje a la naturaleza, significa una modificación radical de la práctica turística y constituye una transformación en la actividad económica. Para las comunidades rurales es la oportunidad de reapropiarse del manejo y cuidado de sus recursos naturales, controlar la gestión de los servicios y apropiarse de los beneficios. El ecoturismo bien practicado, al sustentarse en los instrumentos de planeación ambiental, al

tener como principio el mejoramiento de la calidad de vida de turistas y anfitriones, y al pugnar por la construcción de una nueva ética ecológica y una cultura ambiental, se constituye como una de las pocas actividades turísticas realmente sustentables (Semarnat, 2003).

**Figura 6.**



Aunque el ecoturismo y el turismo naturaleza son actividades de reciente incorporación a la política turística nacional, gracias a que contamos con una enorme diversidad biológica (albergada en 161 áreas naturales protegidas, con una extensión equivalente a 11.56 % del territorio nacional) y cultural, así como con múltiples culturas indígenas, **en nuestro país se vive**, al igual que en otros sitios, **el boom del ecoturismo**. Actualmente podemos encontrar por lo menos **602 destinos** en los que es posible practicar alguna de sus actividades (López y Palomino, en prensa), situación que da oportunidades para este modelo de turismo a Chihuahua, incluye un total de 33 destinos, siete de Turismo Rural, trece de Turismo de Aventura y trece de Ecoturismo.

### **Turismo de Cultura.**

Para conceptualizar y determinar el alcance del significado de éste sector, la Organización Mundial del Turismo OMT, construye el siguiente concepto compuesto:

*“Aquel viaje turístico motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad o grupo social de un destino específico”.*

Con lo anterior, puede implicarse un principio en éste segmento que evoca un silogismo simple: “Todo desplazamiento turístico tiene una implicación cultural, sin cultura no se explica el turismo.” Así se distinguen dos clases de Turismo y son con interés:



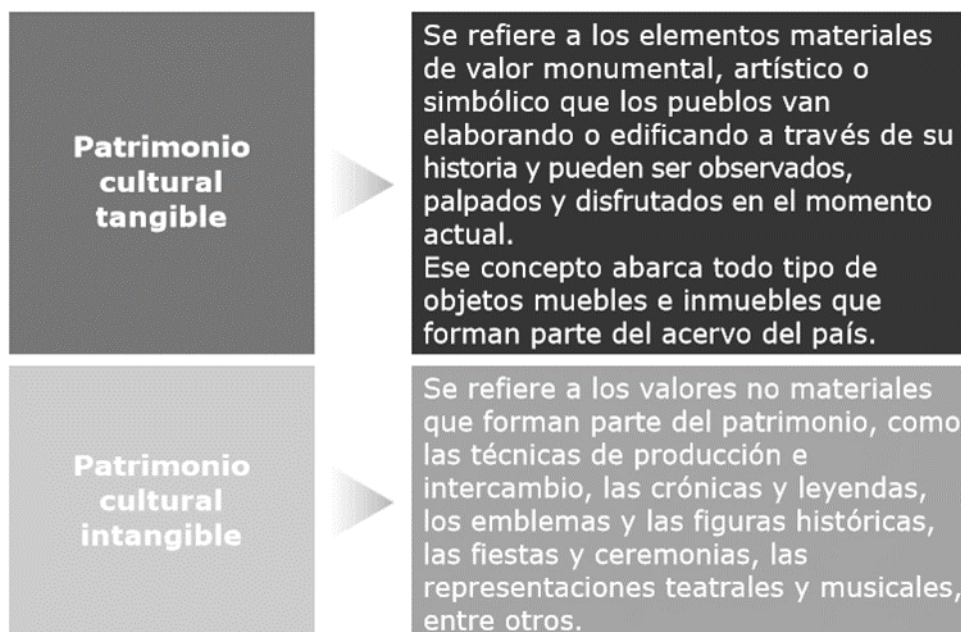
- a) **Especial.** Tiene una orientación específica por la cultura. Su visita y estadía en los lugares y aproximación a los elementos del patrimonio cultural, tienen finalidades preponderantemente didácticas, estéticas o bien implicaciones más profundas relacionadas con el conocimiento, la investigación o la espiritualidad.
- b) **Ocasional.** El traslado está motivado hacia otros sectores del mercado, buscando esparcimiento o diversión pero vinculados en actividades culturales.

El fomento del turismo relacionado con la cultura, debe reconocer valores o aportaciones que éste aporta a la cultura y viceversa, capitalizándose así efectos positivos y provocando sinergias para su desarrollo mutuo. El turismo representa una oportunidad o medio para aprovechar el patrimonio cultural, con bases de planeación, organización y profesionalización, atrayendo inversiones y recursos para su desarrollo y conservación.

La cultura aporta al turismo, el valor de la identidad que proporciona a los sitios y comunidades, actúa como un atributo diferenciador base para desarrollar actividades turísticas, da coherencia a la oferta de los destinos o corredores, aumenta la competitividad, la estadía, el gasto y la satisfacción de los turistas y los anfitriones. A fin de analizar y valorar el patrimonio cultural, la Secretaría de Turismo SECTUR, a través de su Centro de Estudios Superiores en Turismo CESTUR, distinguió dos tipos o clases definiéndolos como sigue:

**Figura 7.**

### **Definición de patrimonio tangible e intangible**



Según el citado Centro, el turismo no se distribuye espacialmente de forma homogénea o aleatoria; su localización es regional y responde a factores relacionados con el entorno geográfico, el clima, el patrimonio asociado y la capacidad de acceso e interconexión entre los sitios turísticos de una región determinada, entonces define 4 regiones que agrupan a los Estados del País con características geográficas, económicas, sociales y turísticas similares; o sea elementos comunes que permitan realizar análisis puntuales para diseñar políticas para el desarrollo, promoción y comercialización del turismo relacionado con la cultura:

La cultura ocupa el sexto lugar en cuanto a la motivación principal para el turismo doméstico y el cuarto para el turismo internacional, tal estadística fue elaborada por la SECTUR con base 2012, identificándose los siguientes segmentos de interés:

**Tabla 9.**  
**Actividades favoritas de turistas relacionados con cultura**

Actividad/ recurso	Nacional		Internacional	
	Lugar	% de menciones	Lugar	% de menciones
Monumentos arquitectónicos	1	18%	2	23%
Museos o galerías	2	17%	4	13%
Arqueología	3	13%	1	27%
Gastronomía	4	13%	5	8%
Tradiciones, costumbres locales y ferias populares	5	12%	3	16%
Artesanías	6	9%	6	5%
Asistencia a conciertos y espectáculos	7	9%	6	5%
Otros	-	9%	9	3%
TOTAL	-	100%	-	100%

### **Turismo Cinegético.**

Este segmento es definido por la Secretaría de Turismo SECTUR, como: *“La actividad que desarrolla un cazador deportivo nacional o extranjero, que visita destinos, localidades o áreas donde se permite la práctica de la caza de fauna silvestre de interés cinegético en su entorno natural, y que hace uso de servicios logísticos y turísticos para hacer más fácil la práctica de este deporte, en un marco de conservación y sustentabilidad de la vida silvestre”.*

Los permisos de aprovechamiento cinegético, se denominan Unidades para la Conservación, Manejo y Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre en México (UMAS), que otorga SEMARNAT previo cumplimiento de diversos

estándares de operación relacionados con el cuidado ambiental. El grupo de edad con mayor participación se encuentra entre los 56 y 65 años. El 43.2% de los turistas nacionales tienen estudios universitarios. Por otra parte, el 19.5 % tienen estudios menores de secundaria o carrera técnica. La escolaridad de los viajeros, influye en la exigencia de servicios turísticos y cinegéticos. La estancia promedio del cazador nacional en las UMAS es de 3.5 días y la duración del viaje completo es de 6.5 días en promedio. Las principales características y valor estratégico de estos componentes son:

**Tabla 10. Tipo de demanda y oferta del turismo cinegético.**

<b>Clasificación</b>	<b>Tipo de Demanda</b>	<b>Oferta Tipo</b>
Segmento de alta sofisticación	De alto nivel adquisitivo y altamente exigentes de la calidad de los servicios cinegéticos y turísticos.	Expediciones organizadas de manera profesional  Cotos de caza con prestigio y calidad que garantizan la obtención de piezas de alto valor aspiracional  Servicios de alojamiento, alimentación, guías y transporte de alta categoría.
Segmento deportivo	Con alto grado de especialización, requiere de piezas específicas con alta movilidad.	Expediciones independientes y organizadas a petición.  Piezas con mayor nivel de dificultad y características físicas determinadas.  Espacios turísticos de estilo rústico.  Asesoría de guías locales independientes.

**Promedio de visitas a UMAS mexicanas.** Los turistas nacionales que visitan las UMAS de México para cazar, realizan un promedio de visitas de 2.8 veces por año. Los turistas repetitivos consideran que un factor fundamental para visitar las UMAS del país es la calidad y variedad de las especies que se pueden encontrar en los destinos nacionales y la atención personalizada de sus anfitriones. Los turística de este segmento, diversifican su interés en otras actividades deportivas como la pesca y el canotaje, tiro al blanco, la observación del entorno medio ambiental y la fotografía.

**Gasto Promedio.** La derrama económica del turismo cinegético se integra por tres componentes, gastos que realiza:

- Fuera de la UMA o Rancho Cinegético (por ejemplo: transportación, compras, alojamiento, alimentación, y otras actividades);
- Dentro de los ranchos o vinculado a ellos (permisos de armas de fuego, hospedaje, alimentación, guías, alquiler de equipo, cartuchos, etc.) y
- Por el cintillo o licencia según la especie que se trate.

**Distribución Geográfica de Especies.** Considerando las características de los diferentes ecosistemas del país, la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales SEMARNAT, determinó cuatro regiones para el aprovechamiento, conservación del hábitat y de la fauna silvestre. Estas regiones son afines a la distribución geográfica de las principales especies de aprovechamiento cinegético del país, y son las Regiones: Norte, Occidente, centro y Suroeste.

### **La Gobernanza del Sector Turístico**

La Gobernanza es un término polisémico al presentar varios conceptos o significados, por ello no existen consenso sobre su definición, sin embargo, puede describirse como un modo de gobernar basado en la cooperación, interacción, interdependencia, es decir el protagonismo de estructuras organizadas en redes con asociación de actores público-privado-social, donde se proyecta mayor influencia de aquéllos no gubernamentales en identificar problemas, necesidades, soluciones y satisfactores, apoyando y reorientando las acciones de gobierno, por ejemplo en la construcción, implementación y ejecución de políticas públicas en determinadas zonas, comunidades o regiones, atendiendo a la manera en que se relacionan estos actores entre sí, o sea considerando la forma en que se desarrolla la vida colectivamente.

La sociedad en cierto entorno territorial, analiza y modifica las formas de gobernar en conjunción con las acciones de la autoridad, respetando la fuerza coercitiva del Estado, incluyendo la participación de los actores privados y sociales en sus círculos de influencia. De ésta forma, se integran Redes: de Organización, de Colaboración y de Políticas Públicas. Las redes de actores constituyen la materialización de la gobernanza, al impulsar estrategias de cooperación como forma de trabajo conjunta y diversificada, demostrando ser una opción para solucionar problemas complejos que no pueden ser resueltos por las instituciones de manera individual. El Banco Mundial BM, con un alto grado de rigorismo técnico define a la Gobernanza de la siguiente forma:

*“Definimos gobernanza ampliamente, como las tradiciones e instituciones por las cuales, la autoridad es ejercida en un País. Esto incluye los procesos por los cuales los gobiernos son elegidos, supervisados y substituidos; la capacidad del Gobierno para formular con eficacia y poner en práctica buenas políticas públicas; y el respeto de los ciudadanos y el Estado para las instituciones que gobiernan las interacciones económicas y sociales.”*

Así el Banco Mundial determina seis dimensiones de Gobernanza, a partir de las cuales mide a los Países y sustenta sus acciones, estas son:

- 1) **Voz y rendición de cuentas (VA).** Es la percepción de la ciudadanía para elegir su gobierno; incluye la libertad de expresión, de asociación y de los medios de comunicación.
- 2) **Estabilidad política y ausencia de violencia (PV).** Es la percepción de que el gobierno pueda ser desestabilizado o derrocado, incluyendo violencia política y terrorismo.
- 3) **Eficacia de Gobierno (GE).** Es la percepción en la calidad de los servicios públicos; la calidad en la formulación e implementación de políticas públicas. También la credibilidad del compromiso de Gobierno en dichas políticas.
- 4) **Calidad regulatoria (RQ).** La capacidad del Gobierno para formular e implementar políticas sólidas y acciones de promoción de desarrollo para el sector privado.
- 5) **Estado de Derecho (RL).** Percepción sobre el grado de confianza en la eficacia de los sistemas normativos y de justicia.
- 6) **Control de la Corrupción (CC).**

El enfoque de la gobernanza contemporánea, puede emplear al sector turístico para:

- Coordinar, organizar y dirigir a los actores críticos en la definición y consecución de objetivos;
- La comprensión de los roles que desempeñan los gobiernos, como agentes relevantes en la producción sostenible del turismo;
- El fortalecimiento del papel de las administraciones del turismo, como eje para el desarrollo de políticas públicas

#### 4. Marco jurídico

**En el Sector Turístico, la normatividad contiene el carácter incluyente de la política turística de México a través de la Ley General de Turismo. Así mismo, se reconoce el interés social y el carácter prioritario de dicha actividad, con enfoque social y favoreciendo el desarrollo económico regional.**

**El concepto legal que caracteriza el sector, establece el término “Turismo Sustentable”, con objetivos de inclusión y respeto a la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, y la importancia de fomentar actividades económicas que contribuyan a mejorar sus condiciones de vida de la población. Esta Ley hace referencia a la inclusión mediante la oferta y la demanda de servicios.**

##### **Marco Jurídico Internacional**

El sector turístico cuenta con 21 normas internacionales ISO, resultado del acuerdo entre 58 países y fruto de diez años de trabajo en el seno del Comité de Turismo Internacional 228 de la ISO. Tienen como finalidad, normar la calidad en la prestación de servicios y se dividen en 5 categorías de turismo: instalaciones náutico-deportivas, turismo activo, turismo medioambiental, turismo solidario y el denominado wellness spa.

Estas se denominan: SO WG2 Servicios turísticos de salud, ISO WG6 Espacios Naturales Protegidos y WG8 Instalaciones Náutico Deportivas. Requisitos para Playas (ISO 13009:2015); Turismo industrial (ISO 13810:2015), Oficinas de Información Turística (ISO 14785:2014). Instalaciones de Talasoterapia (ISO 17680:2015), Terminología de hoteles y otros tipos de alojamiento turístico (ISO 18513:2003) y tres normas para Turismo activo (ISO 21101, 21102 y 21103:2014).

La sugerencia de su adopción permite alcanzar niveles de servicios a la altura de los sitios de atracción turística con más demanda internacional, datos de referencia para elegir los destinos turísticos.

##### **Marco Jurídico Nacional**

La normatividad federal aplicable tiene un carácter transversal, al regular la construcción de infraestructura de comunicaciones, hospedaje, transporte, prestaciones de servicios y contrataciones o declaratorias de zonas protegidas: medio ambientales, arqueológicas, de pueblos, costumbres étnicas y patrimonio cultural, de monumentos. En este entorno, existe un cuerpo normativo sustantivo que rige directamente la materia, y su disposición reglamentaria. Se destacan las siguientes:

- **Ley General de Turismo y su Reglamento.** Establece bases generales de coordinación de las facultades concurrentes entre la Federación, Estados, Municipios y la Ciudad de México; y la intervención de los sectores social y privado; determina mecanismos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción, y aprovechamiento de los recursos y atractivos turísticos nacionales, preservando el patrimonio natural, cultural y el equilibrio ecológico, propicia la creación o desarrollo de nuevos atractivos turísticos.
- **Ley Federal sobre Monumentos y Zonas Arqueológicas, Artísticas e Históricas.** Tiene por objeto regular la investigación, protección, conservación, restauración y recuperación de los monumentos arqueológicos, artísticos e históricos y de las zonas de monumentos, señala además las características que deben reunir los bienes susceptibles de ser declarados con éstas categorías. Prevé la intervención para aplicar la ley, a los Estados y Municipios a través de convenios delegatorios de facultades.
- **Ley General de Asentamientos Humanos, Ordenamiento Territorial y Desarrollo Urbano.** Establece las normas básicas e instrumentos de gestión para ordenar el uso del territorio y los Asentamientos Humanos en el país. Define los principios para determinar las Provisiones, Reservas, Usos del suelo y Destinos de áreas y predios que regulan la propiedad en los Centros de Población, determina como base de la planeación para los asentamientos humanos, la sustentabilidad ambiental promoviéndose el uso racional del agua, de recursos naturales renovables y no renovables. Así como evitar rebasar la capacidad de carga de los ecosistemas y que el Crecimiento urbano ocurra sobre suelos agropecuarios de alta calidad, áreas naturales protegidas o bosques.
- **Ley General de Equilibrio Ecológico y la Protección del Ambiente de Áreas Naturales Protegidas y su Reglamento.** la preservación y restauración del equilibrio ecológico, así como a la protección al ambiente, establece los principios de la política ambiental e instrumentos para su aplicación, también para la preservación y protección de la biodiversidad, así como el establecimiento y administración de las áreas naturales protegidas.
- **Ley Federal de Responsabilidad Ambiental.** Regula la responsabilidad ambiental para resarcir los daños ocasionados al ambiente, así como la reparación y compensación patrimonial de los mismos a través de procesos judiciales, administrativos y conciliatorios. De igual forma los dispositivos reglamentarios específicos en materias de: Áreas Naturales Protegidas, Autorregulación y Auditorías Ambientales, Evaluación del Impacto Ambiental, Ordenamiento Ecológico, Prevención y Control de la Contaminación de la Atmósfera, Registro de Emisiones y Transferencia de Contaminantes.
- **Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO).** Su objeto es el desarrollo sustentable de la

actividad turística y mejorar las condiciones de infraestructura en los destinos turísticos de México.

Tiene como estrategia aplicar el Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo, el cual se compone de los siguientes cuatro grandes temas: Medio ambiente, Entorno socioeconómico, Turismo y Desarrollo urbano, con los subtemas respectivos de: Agua, desechos sólidos; Beneficios económicos del turismo; Impacto social demanda y oferta turística; Planeación urbana y ambiental desarrollo urbano integral e imagen urbana. Tres de estos indicadores se encuentran en el Estado en Casas Grandes, Creel y Guachochi.

Contribuye a mejorar las condiciones de la infraestructura y equipamiento en las localidades, la capacitación de prestadores turísticos, el apoyo a la movilidad de turistas, impulsa el fomento del producto por conducto de la diversificación de su oferta, la consolidación de destinos, especialmente aquéllos con nombramiento de Pueblo Mágico vigente.

- **Programa de Ordenamiento Turístico del Territorio.** Su objeto es determinar la regionalización turística del territorio nacional a partir del diagnóstico de las características, disponibilidad y demanda de los recursos turísticos; conocer y proponer criterios de zonificación, con el propósito de preservar los recursos naturales y aprovechar de manera ordenada y sustentable los recursos turísticos; establecer los lineamientos y estrategias turísticas para la preservación y el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos.

- **Declaratoria de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.** Con fundamento en el Artículo 3 Fracción XXI de la Ley General de Turismo, las Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable (ZDTS) son fracciones del territorio nacional, ubicadas y delimitadas geográficamente que por sus características naturales o culturales constituyen un atractivo turístico. Se establecerán mediante declaratoria específica por el Presidente de la República, a solicitud de la Secretaría de Turismo. Promueve la transición hacia esquemas de sustentabilidad turística con enfoque de Economía Verde, buscando mejorar el bienestar y la equidad social, reduciendo riesgos ambientales y ecológicos, impulsando un desarrollo turístico bajo en emisiones de carbono y armonizando modelos económicos y ambientales.

### **Marco Jurídico Estatal**

En el ámbito local, se encuentra vigente la **Ley de Turismo para el Estado de Chihuahua**. En ella se establecen las bases para la implementación de las políticas públicas, planeación, programación y evaluación en el Estado y sus municipios en la actividad turística, bajo criterios de beneficio social, sustentabilidad, competitividad y desarrollo equilibrado del Estado y los municipios, a corto, mediano y largo plazo, así como la participación de los sectores social y privado. Determinar los mecanismos e instrumentos para la conservación, mejoramiento, protección, promoción y aprovechamiento de los



recursos y atractivos turísticos estatales, preservando el patrimonio natural, cultural, y el equilibrio ecológico.

Crea el **Programa del Ordenamiento Estatal de Turismo**, como Instrumento de la política turística enfoque social, ambiental y territorial, cuya finalidad es conocer e inducir el uso de suelo y las actividades productivas con el propósito de lograr el aprovechamiento ordenado y sustentable de los recursos turísticos, de conformidad con las disposiciones jurídicas aplicables en materia de medio ambiente y asentamientos humanos. Contempla y regula al Estado como zona de Turismo Médico. Señala a la **Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico**, como la responsable de aplicar la ley y Apoyar y promover la formación de asociaciones, consejos, comités, patronatos, comisiones, uniones de crédito, cooperativas, fideicomisos y cualquier otro tipo de agrupación de naturaleza turística que tenga por objeto promover la inversión de capitales nacionales y extranjeros en proyectos de desarrollo turístico y para el establecimiento de servicios turísticos

## 5. Análisis de actores

**En el análisis de actores participantes del subsistema económico de turismo para la Sierra Tarahumara, se identificaron 56 actores clave, diferenciándose 40 primarios, 7 secundarios y 9 terciarios.**

**Los actores clave del sector turístico, carecen de coordinación y son omisos a la transferencia de información básica. Se perciben acciones desarticuladas por ausencia de un liderazgo que aúne acciones y presupuestos de inversión dirigidos, entre otros procesos, a la creación de infraestructura. El sector educativo se encuentra desvinculado, y carece de una oferta académica relacionada con puestos de dirección y planeación, aun cuando se reporta aumento importante en la generación de empleos directos y relacionados, sus cadenas de valor carecen de congruencia lo que genera adquirir bienes para el desarrollo operativo de manufactura extranjera en su mayoría con poca oferta nacional.**

**Falta impulso a las acciones de financiamiento y generación de nuevos proyectos de turismo verde o de naturaleza, de habilitación a zonas arqueológicas y geológicas, o bien para la práctica de deportes extremos.**

La experiencia vivida en las últimas dos décadas en nuestro país, así como las recomendaciones de organismos internacionales afines, han mostrado la importancia de implementar una estrategia de diversificación integral que considere otros segmentos como el turismo deportivo, de salud, de negocios o el turismo Cultural, mismo que se caracteriza por su gran capacidad de atracción de visitantes, tanto nacionales como extranjeros.

La totalidad de actores identificados en el área en cuestión, se pueden agrupar en cinco grandes rubros:

1. **Dependencias del Sector Público Federal y Estatal**, sus programas y fideicomisos conformados por: Secretaría de Turismo (SECTUR), Secretaría de Comunicaciones y Transportes (SCT), Comisión Nacional de Zonas Protegidas (CONANP), Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH), Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico (SIDE), Secretaría de Comunicaciones y Obras Públicas (SCOP), Secretaría de desarrollo Rural (SDR), SEMARNAT, Ultra maratón de los Cañones en Chihuahua, Parque Nacional Cascadas de Basaseachi.
2. **Iniciativa Privada** Conformada por: Empresarios diversos, Empresarios turísticos, Cámaras de prestadores de servicios turísticos, Fundación del Empresariado Chihuahuense FECHAC.
3. **Grandes Inversionistas** como son: CHEPE Ferrocarril Chihuahua al Pacífico, GRUPO CREEL, Proyectos Turísticos Comunitarios, Cámara Nacional de Comercio y Servicios Turísticos CANACO-SERVYTUR, Cumbre de la Sinforosa.

4. **Proyectos Comunitarios** como los ubicados en: Recowata y Cusárare.
5. **Actividades Independientes:** Turismo Cinegético, Unidades de Manejo Ambiental UMA's, Divisadero Barrancas del Cobre, Fondo Nacional de Fomento al Turismo FONATUR, Pueblos Mágicos.

Por su involucramiento en el sector Turismo en la Región de la Sierra Tarahumara e importancia para el crecimiento y desarrollo del mismo destacan los siguientes actores clave terciarios: Grupo CREEL, CHEPE, DIVISADERO BARRANCAS DEL COBRE, SECTUR, FONATUR, Dirección de Turismo de la SIDE, Empresarios turísticos, Fideicomiso AH!! CHIHUAHUA, P. N. Cascadas de Basaseachic y Pueblos Mágicos.

Tales actores, carecen de vinculación sólida que les permita generar e intercambiar información y difundirla a sus potenciales usuarios, limitándose a conectarse por complementariedad, por ejemplo, para prestar servicios de transporte, hospedaje o alimentación. Así también, algunos actores, se limitan a explotar la visita a paisajes naturales, a los que se da valor sólo desde el punto de vista económico, truncándose la posible vinculación entre los actores primarios y aquéllos relacionados con la protección especial de tales zonas, en cumplimiento con las declaratorias que permiten adicionalmente conservarlas. Dado que el Turismo está ligado estrechamente con “visitantes” o turistas, cuyas necesidades son de esparcimiento y ocio en contacto con entornos naturales y de conservación de la biodiversidad; fomentando prácticas de los actores y habitantes de la región, que se dirijan a preservar el medio ambiente a fin de conservar su valor de paisaje

El principal actor clave primario federal, es la Secretaría de Turismo SECTUR, con 15 programas presupuestales, destacándose: “Programa de Calidad y Atención Integral al Turismo”, “Programa de Promoción de México como Destino Turístico; “Programa de Fomento y Promoción de la Inversión en el Sector Turístico” y “Programa de Desarrollo y Promoción de Proyectos Turísticos Sustentables”, los dos primeros están enfocados a proveer información general de las zonas turísticas, a través de medios de comunicación y electrónicos. Los segundos, tienen como objetivo la inversión para construcción o desarrollo de complejos turísticos, creando fideicomisos públicos generalmente de administración, garantía y forma de pago, en coparticipación con el Banco de Obras y Servicios BANOBRAS., quién actúa como Fiduciario al ser banca de segundo nivel y Sociedad Nacional de Crédito.

De ésta forma, fue constituido el Fideicomiso Barrancas del Cobre quién, mediante un Consejo Consultivo Regional, órgano de representación de todas aquéllas comunidades asentadas en la zona de influencia del Fideicomiso; orientaría los proyectos turísticos, económicos, de infraestructura urbana y comunicaciones, además de constituirse en polo para el desarrollo social y arraigo de sus habitantes.

Los objetivos rectores serían, la protección de los recursos naturales, el respeto y la preservación de la diversidad, tanto cultural como étnica de los pobladores. Por

otro lado, se pretendía incluir, con representación en el referido Consejo Consultivo, a todas las Comunidades asentadas en la zona de influencia o de operaciones del fideicomiso, buscando la igualdad en la derrama de beneficios del referido Proyecto.

El fideicomiso público federal Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR), elaboró la proyección y planeación del mega desarrollo turístico, a través del documento “Plan Maestro del Proyecto Turístico Barrancas del Cobre”, que estableció como “zona de influencia del fideicomiso” a nueve municipios serranos, que se irían incluyendo en la medida en que se ejecutaran las obras materiales. Esto, mediante tres “Ejes de Desarrollo” denominados corredores Creel-Divisadero, Creel-Cascada y Creel-Guachochi, que abarcan los Municipios de Ocampo, Bocoyna, Guachochi, Urique, Batopilas, Uruachi, Maguarichi, Chínipas y Guazapares. La región de Creel, se definió como “Distribuidor de Rutas Turísticas”.

La Quincuagésima Octava Legislatura del H. Congreso del Estado, en ejercicio de las facultades exclusivas conferidas por el artículo 64, fracción XLI, de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de Chihuahua. En Sesión Ordinaria de fecha 10 de diciembre de 1996, se aprobó el Decreto número 409/96 I.P.O, publicado en Folleto Anexo al Periódico número 1, del Periódico Oficial del Estado, fechado el 1° de enero de 1997, con el rubro “PROYECTO TURÍSTICO BARRANCAS DEL COBRE”. También fueron desafectadas 51 hectáreas aportadas al patrimonio del fideicomiso. Este contrato permitiría además encauzar las obras de infraestructura básica para asentamientos humanos, de comunicaciones y sistemas de tecnologías de la información, el desarrollo y aprovechamiento de fuentes limpias de energía, mediante acuerdos de cogeneración y autoconsumo.

Este proyecto se encuentra en litigio y sin operación, quedando en suspenso el Proyecto que detonaría el desarrollo turístico de las Barrancas de Cobre, lo que generó la Constitución de otros Fideicomisos Públicos como Ah Chihuahua, destinado a la promoción y difusión turística del Estado, o el Fideicomiso San Elías Repechique, cuya finalidad es resarcir a 33 comunidades indígenas, los daños ocasionados por el desmonte para la pista del aeropuerto de Creel, con una derrama de 65 millones de pesos para 7 años para invertirse en proyectos propuestos por los beneficiarios.

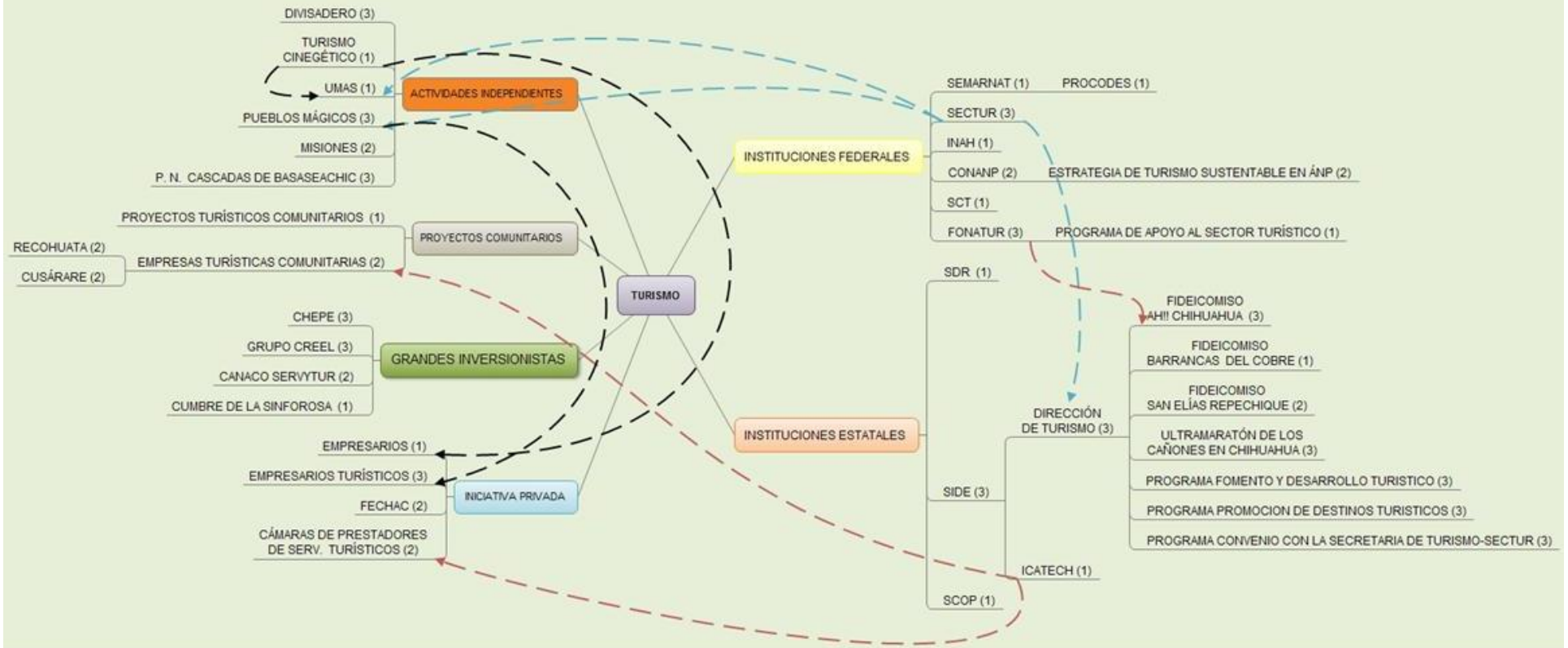
Ambos proyectos están suficientemente apalancados con estructuras jurídicas flexibles, que permiten una clara rendición de cuentas y conceptos de inversión específicos bien planeados, tanto para gasto como derrama económica entre sus fideicomisarios. Además, son mecanismos de pago para restituir la inversión pública y transformarse en un Contrato privado al salir el Gobierno y FONATUR como fideicomitentes y fideicomisarios, quedando en manos del sector público su administración hasta el cumplimiento de sus objetivos.

Todos los demás actores clave, tanto secundarios como terciarios, están desvinculados de las acciones de BD, SE y CS, al estar enfocadas mayormente a promover, fomentar y prestar servicios turísticos, aprovechando la infraestructura instalada. Nichos de oportunidad se encuentran en los prestadores de servicios independientes, debido al grado de concientización de la importancia del medio ambiente sobre todo hablando del sector turístico, y los conceptos relacionados con su conservación, los servicios ecosistémicos, el uso de los mismos, y la construcción de la sustentabilidad entendida, como la posibilidad de conservar, regenerar y aun desarrollar nuevos ecosistemas, con el beneficio directo a sus actividades.

Se identifican pocos actores clave primarios, con influencia directa o grandes posibilidades para generar o fomentar la articulación de políticas públicas, debido a diversos factores sociales como los altos grados de delincuencia e inseguridad; los actos de tutoría ejercidos sobre las comunidades principalmente indígenas que impiden la expresión de sus ideas, la imposibilidad de ejercer su derecho y el cumplimiento de sus intereses reales; cuestión que imposibilita su inclusión a cualquier proyecto turístico.

Mención especial debe hacerse a la carencia de un sistema de recopilación, administración, procesamiento y difusión de información Turística, que impide planeaciones para estrategias de publicidad, acondicionamiento, servicio y apertura de nuevas zonas de atracción.

# SECTOR TURISMO



## **6. Políticas públicas orientadas al sector de TURISMO.**

### **I. SEMARNAT**

La Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, es la dependencia de la administración centralizada del Poder Ejecutivo federal de México, coordinadora de sector en relación a las acciones de gobierno vinculadas a la protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales del país y de la conformación de la política ambiental nacional para desarrollo sustentable. Se creó el 30 de noviembre del 2000.

#### **Objetivos generales**

- Promover el desarrollo sustentable, así como conducir y evaluar la política ambiental y de recursos naturales, con la participación de la sociedad.
- Promover la recuperación, conservación y aprovechamiento sustentable de los recursos forestales y servicios ambientales.
- Conservar los ecosistemas más representativos del país y su biodiversidad, especialmente las especies sujetas a alguna categoría de protección, con la participación corresponsable de todos los sectores sociales.
- Detener y revertir la pérdida de capital natural así como la contaminación de los sistemas que sostienen la vida (agua, aire y suelos), con la participación corresponsable de la sociedad.
- Procurar y fomentar el cumplimiento de la legislación ambiental y de recursos naturales mediante instrumentos de inspección y vigilancia, promoción de la participación voluntaria y una justicia pronta y expedita.
- Administrar de forma eficaz y eficiente los recursos humanos, materiales, financieros e informáticos asignados a la Secretaría.
- Administrar y preservar las aguas nacionales con la participación de la sociedad para lograr el uso sustentable de este recurso.

#### **Actividades sustantivas**

- Formular, instrumentar, evaluar y difundir políticas y lineamientos para la protección del medio ambiente y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales, en un marco de integralidad, transversalidad, transparencia y mejora institucional.
- Promover la restauración y aprovechamiento sustentable de los recursos forestales.
- Conservar los ecosistemas y su biodiversidad.
- Fomentar y regular la protección del medio ambiente y el aprovechamiento sustentable de los recursos naturales.
- Promover y vigilar el cumplimiento de la legislación ambiental y de los recursos naturales.
- Administrar racionalmente los recursos asignados al sector en un marco de mejora institucional.

## **II. Programa de Conservación para el Desarrollo Sostenible PROCOCES.**

El Programa constituye un instrumento de política pública, destinado a promover la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad, mediante la participación directa y efectiva de la población local en los procesos de gestión del territorio, aprovechamiento sustentable de los recursos, así como la protección y restauración de los mismos, y de la valoración económica de los servicios ambientales que éstos prestan a la sociedad.

Por ello, es generador de oportunidades productivas alternativas que contribuyan a mejorar la calidad de vida de los habitantes en las Áreas Naturales Protegidas, sus Zonas de Influencia y Regiones Prioritarias para la Conservación. Definiciones

### **Objetivo General**

Promover la conservación de los ecosistemas y su biodiversidad en las Regiones Prioritarias, mediante el aprovechamiento sostenible de los mismos, con igualdad de oportunidades para las mujeres y hombres, con énfasis en la población indígena de las localidades.

### **Objetivos específicos**

- Promover el desarrollo sostenible de las localidades asentadas en las Regiones Prioritarias, fomentando la adopción y práctica de actividades productivas alternativas apropiadas a las características ecológicas y económicas de cada región.
- Fortalecer las capacidades locales de gestión, a través de la participación equitativa de mujeres y hombres en la planeación y programación de las acciones institucionales y sociales en torno a objetivos comunes para la conservación y el desarrollo sostenible de las localidades en las Regiones Prioritarias.

### **Población potencial**

Mujeres y hombres de 18 o más años de edad, que sean propietarios, poseedores, usufructuarios o usuarios de los recursos naturales comprendidos en las Regiones Prioritarias, enlistadas en el Anexo número 1 de las Reglas de Operación los cuales conformen grupos organizados, Ejidos o Comunidades o Personas Morales.

### **Tipo de apoyo**

- **Estudios técnicos:** Consisten en la elaboración de estudios que constituyan herramientas de planeación, programación y evaluación en



torno a estrategias y líneas de acción para la conservación y el desarrollo sostenible de las localidades ubicadas en las Regiones Prioritarias.

- **Proyectos:** Realización de actividades para la conservación de los recursos naturales y la biodiversidad, restauración ecológica o para el establecimiento, construcción y/o conservación de la infraestructura ambiental y productiva.
- **Cursos de capacitación:** Apoyos que tendrán la finalidad de realizar cursos y/o talleres de capacitación sobre las líneas de acción para la conservación y desarrollo sostenible

### **Montos de los apoyos**

Se podrán otorgar apoyos a cada persona beneficiaria hasta \$1'200,000.00 (Un millón doscientos mil pesos) como monto máximo anual, independientemente del número de conceptos que se apoyen, siempre y cuando el monto máximo de cada actividad se encuentre dentro de los costos unitarios máximos y límites señalados en el Anexo número 2 de las presentes Reglas y se cuente con la disponibilidad de recursos del Programa.

### **III. Programa Sectorial de Turismo 2013-2018.**

Es el instrumento base de la planeación del Ejecutivo Federal en materia turística en donde se constituyen los objetivos, estrategias, líneas de acción e indicadores concretos del sector, el cual fue elaborado a través de un proceso exitoso de involucramiento activo y entusiasta de miles de participantes en todo el país; de los tres órdenes de gobierno, de especialistas, de empresarios, de trabajadores, la sociedad civil organizada, el sector académico y los ciudadanos en general. (PROGRAMA Sectorial de Turismo 2013-2018., 2013)

### **IV. Programa Nacional de Infraestructura 2014 - 2018.**

Contiene objetivos, estrategias y líneas de acción que reflejan las actividades prioritarias y concretas en materia de infraestructura, impulsadas por el Gobierno de la República. Con el Objetivo de Desarrollar infraestructura competitiva que impulse al turismo como eje estratégico de la productividad regional y detonador del bienestar social. (Programa Nacional de Infraestructura 2014 -2018, 2014)

### **V. Programa Pueblos Mágicos,**

Programa establecido como estrategia para el desarrollo turístico, orientada a estructurar una oferta turística complementaria y diversificada hacia el interior del país, basada fundamentalmente en los atributos históricos y culturales de localidades singulares; es considerado como uno de los 10 Proyectos Estratégicos del Sector Turismo, de alcance interregional y nacional, y que consistirá en la realización de trabajos de mejoras en los centros de cada uno de los Pueblos Mágicos, como son: cableado subterráneo, restauración de edificios

emblemáticos, sustitución de pisos utilizando materiales originales, señalización turística y rescate de áreas verdes. (Programa de Pueblos Mágicos, 2014)

#### **VI. Programa de Turismo Sustentable en México**

Es una iniciativa de la Secretaría de Turismo que tiene como objetivo generar el desarrollo sustentable de la actividad turística y mejorar las condiciones en los destinos turísticos de México. Es un instrumento para mejorar los efectos del turismo en el ámbito municipal y elevar el nivel de vida de los pobladores de los destinos turísticos. El Programa de Turismo Sustentable en México está enmarcado por tres grandes estrategias, cada una permite trabajar en los diferentes aspectos del desarrollo sustentable de la actividad turística.

1. Monitoreo y evaluación de la Sustentabilidad Turística (Sistema de Indicadores de Sustentabilidad para el Turismo).
2. Agenda Intersectorial de Sustentabilidad.
3. Promoción de mejores prácticas ambientales en empresas y destinos.

#### **VII. Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO)**

Este programa contribuye a mejorar las condiciones de la infraestructura y equipamiento en las localidades, la capacitación de los prestadores turísticos, el apoyo a la movilidad de turistas, buscando el fomento del producto por conducto de la diversificación de su oferta, y con ello, en el mediano plazo, la consolidación de nuestros destinos, especialmente de los que cuentan con nombramiento de Pueblo Mágico vigente y tiene como objetivos específicos:

- Realizar obras y acciones en los destinos y las regiones turísticas, para mejorar las condiciones de los atractivos y los servicios turísticos.
- Contribuir al impulso de las rutas, circuitos y corredores turísticos para fomentar la movilidad de los turistas
- Contribuir en el cuidado y preservación del patrimonio cultural, histórico y natural de los sitios turísticos del país para su ordenado uso y aprovechamiento como producto turístico, principalmente en destinos prioritarios, o en los que cuentan con nombramiento de Pueblo Mágico vigente,
- Fomentar la innovación de productos turísticos para el desarrollo de los destinos turísticos. (Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO), 2016)

#### **VIII. Promoción y Fomento de las Actividades Turísticas Ah!! Chihuahua**

El Fin de este fideicomiso es contribuir a fortalecer la promoción turística en los mercados nacionales y extranjeros a través de actividades de fomento y difusión adecuados.

#### **IX. Programa de Fomento y Desarrollo Turístico**

El objetivo de este programa es contribuir al desarrollo turístico en el Estado a través del incremento en la competitividad de las y los empresarios del sector turístico.

#### **X. Programa de Promoción de Destinos Turísticos**

Este programa tiene como objetivo el contribuir al desarrollo turístico en el Estado mediante el incremento de la competitividad de las y los empresarios turísticos a través de mecanismos promoción que amplíen la difusión de los servicios de productos turísticos de la entidad

#### **XI. Convenio con la Secretaria de Turismo-SECTUR**

Este programa busca contribuir a fortalecer la oferta turística mediante el desarrollo de productos competitivos con inversión pública y privada en la ejecución de proyectos, estudios e investigaciones en los rubros de infraestructura y servicios turísticos, en las zonas con vocación turística del Estado de Chihuahua.

**7. Políticas públicas del Sector Turismo relacionadas con la biodiversidad, los servicios ecosistémicos y la sustentabilidad.**

Son 28 los actores vinculados a los temas BD, SE y CS, 1 considerado primario y 6 secundarios. Al ámbito federal, corresponden 6 actores e instancias de referencia, al ámbito estatal corresponden 4 e instancias de referencia. A la iniciativa privada corresponden 4, relativo a Proyectos Comunitarios se identifican 4, Grandes Inversionistas 4, Proyectos Comunitarios 4 y los actores independientes 6. Al tema BD, se vinculan 7 actores, 2 a SE, y 13 a CS. Únicamente 1 actor se vincula con los tres temas, 6 se vinculan con dos temas, 7 solamente a un tema y 22 a ninguno de ellos.

Vinculación					
Actor	Relevancia	BD	SE	CS	Propuestas de mejora o incorporación de los criterios
SEMARNAT	PRIMARIO	X	X	X	Actualizar protocolos y medios de monitoreo específicos del desarrollo de proyectos turísticos, para la inclusión de temas de servicios ecosistémicos.
SEMARNAT / PROCODES	PRIMARIO				
SECTUR	SECUNDARIO	X		X	Actualizar protocolos y medios de monitoreo específicos del desarrollo de proyectos turísticos, para la verificación y validación del cumplimiento de la legislación vigente, orientado a temas de conservación de la biodiversidad y la conservación sustentable en la Sierra Tarahumara.
INAH	TERCIARIO			X	
CONANP	PRIMARIO	X		X	Actualizar protocolos y medios de monitoreo específicos del desarrollo de proyectos turísticos, para la inclusión de temas de servicios ecosistémicos.
CONANP / ESTRATEGIA DE TURISMO SUSTENTABLE EN ANP	PRIMARIO				
SCT	SECUNDARIO	X		X	Actualizar protocolos y medios de monitoreo específicos del desarrollo de proyectos turísticos, para la verificación y validación del cumplimiento de la legislación vigente, orientado a temas de conservación de la biodiversidad y la conservación sustentable en la Sierra Tarahumara.

Vinculación					
Actor	Relevancia	BD	SE	CS	Propuestas de mejora o incorporación de los criterios
FONATUR	TERCIARIO			X	Actualizar protocolos y medios de monitoreo específicos del desarrollo de proyectos turísticos, para la verificación y validación del cumplimiento de la legislación vigente, orientado a temas de conservación de la biodiversidad y la conservación sustentable en la Sierra Tarahumara.
FONATUR / PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO	TERCIARIO				
SDR	SECUNDARIO	X		X	Incluir en los programas de apoyo protocolos y controles que contengan aspectos de biodiversidad, servicios ecosistémicos, conservación y sustentabilidad para la sierra tarahumara.
SIDE	TERCIARIO			X	Incluir en los programas de apoyo de desarrollos turísticos, protocolos y controles que contengan aspectos de biodiversidad, servicios ecosistémicos, conservación y sustentabilidad para la sierra tarahumara.
SIDE / DIRECCIÓN DE TURISMO	TERCIARIO				
SIDE / FIDEICOMISO AH!! CHIHUAHUA	TERCIARIO	X	X		Desarrollar programas específicos de apoyo al desarrollo turístico que incentiven y premien a los actores turísticos de la región tarahumara que implementen acciones específicas en aspectos de conservación de la biodiversidad y sustentabilidad.  Diseño y aplicación de planes de acompañamiento entre los diferentes actores para el desarrollo de talleres de concientización y de formación en BD, SE y CS.
SIDE / FIDEICOMISO BARRANCAS DEL COBRE	SECUNDARIO				
SIDE / FIDEICOMISO SAN ELÍAS REPECHIQUE	SECUNDARIO				
SIDE / ULTRAMARATÓN DE LOS CAÑONES EN CHIHUAHUA	TERCIARIO				
SIDE / PROGRAMA FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO	TERCIARIO				
SIDE / PROGRAMA PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS	TERCIARIO				

Vinculación					
Actor	Relevancia	BD	SE	CS	Propuestas de mejora o incorporación de los criterios
SIDE / PROGRAMA CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR	TERCIARIO				
ICATECH	TERCIARIO			X	Diseño y aplicación de talleres de concientización y de formación en BD, SE y CS.
SCOP	SECUNDARIO	X		X	Actualizar protocolos y medios de monitoreo específicos del desarrollo de proyectos de infraestructura para la generación y distribución de energía eléctrica, así como en comunicaciones y transportes, para la verificación y validación del cumplimiento de la legislación vigente, orientado a temas de conservación de la biodiversidad y la conservación sustentable en la Sierra Tarahumara.
EMPRESARIOS	TERCIARIO			X	Aplicación de planes de acompañamiento entre los diferentes actores para el desarrollo de talleres de concientización y de formación en BD, SE y CS.
EMPRESARIOS TURÍSTICOS	SECUNDARIOS			X	
FECHAC	TERCIARIO			X	
CÁMARAS DE PRESTADORES DE SERV. TURÍSTICOS	TERCIARIO				
CHEPE	SECUNDARIO		X		
GRUPO CREEL	TERCIARIO				
CANACO SERVYTUR	TERCIARIO				
CUMBRE DE LA SINFOROSA	SECUNDARIO		X		
PROYECTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS	PRIMARIO	X	X	X	
EMPRESAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS	PRIMARIO	X	X	X	
RECOHUATA	TERCIARIO				

Vinculación					
Actor	Relevancia	BD	SE	CS	Propuestas de mejora o incorporación de los criterios
CUSÁRARE	SECUNDARIO		X		
DIVISADERO	SECUNDARIO		X		
TURISMO CINEGÉTICO	TERCIARIO	X			
UMAS	SECUNDARIO	X			
PUEBLOS MÁGICOS	TERCIARIO				
MISIONES	TERCIARIO				
P. N. CASCADAS DE BASASEACHIC	PRIMARIO	X	X	X	

## 8. Políticas públicas del Sector Turismo con Acción Territorial en la Sierra Tarahumara

**Son 5 los actores con acción territorial en la Sierra Tarahumara: uno considerado secundario y seis terciarios. Al ámbito federal corresponde uno, al ámbito estatal corresponden dos, al ámbito de actividades independientes tres y uno a la iniciativa privada. Al tema de BD se vincula un actor, ninguno a SE y cuatro a CS. Solo el CONANP se vincula con dos temas, cuatro actores se vinculan a un tema y tres no se vinculan a ningún tema.**

Vinculación						
Actor	Relevancia	BD	SE	CS	Municipio	Localidad
CONANP	SECUNDARIO	X		X	CHIHUAHUA	CHIHUAHUA
ICATECH	TERCIARIO			X	GUACHOCHI BOCOYNA	GUACHOCHI, BOCOYNA
EMPRESARIOS TURÍSTICOS	TERCIARIO			X	BOCOYNA	CREEL
DIVISADERO	SECUNDARIO		X		BOCOYNA	CREEL
PUEBLOS MÁGICOS	TERCIARIO				BATOPILAS, BOCOYNA, GUACHOCHI	BATOPILAS, CREEL, GUACHOCHI
PARQUE NACIONAL CASCADAS DE BASASEACHIC	PRIMARIO	X	X	X	OCAMPO	BASASEACHIC



## 9. Bibliografía

- Acta de la primera sesión ordinaria 2017 Grupo Técnico de Planeación y Desarrollo Turístico (GTPDT).* (2 de Mayo de 2017). Obtenido de Secretaria de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur>.
- ACUERDO por el que se emiten las Reglas de Operación del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO), para el ejercicio fiscal 2017.* (29 de Diciembre de 2016). Obtenido de Diario Oficial de la Federación: [www.gob.mx/dof](http://www.gob.mx/dof)
- Banco de Información Económica del INEGI, 2017.* (2017). Obtenido de INEGI: <http://www.inegi.org.mx/sistemas/bie/>
- EL TURISMO EN MÉXICO .* (2017). Obtenido de Conéctate al Turismo: <http://www.conectatealturismo.mx/>
- Estrategia para el Impulso y Desarrollo del Turismo de Naturaleza en México.* (s.f.). Obtenido de Secretaria de Turismo.: <https://www.gob.mx/sectur/articulos/estrategia-para-el-impulso-y-desarrollo-del-turismo-de-naturaleza-en-mexico>.
- Foro sobre Planeación Integral para un Turismo Incluyente. Hacía una política de Estado con Perspectiva al 2040.* (s.f.). Obtenido de Secretaria de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur>
- GUÍA DE FINANCIAMIENTO PARA EL DESARROLLO DE DESTINOS TURÍSTICOS.* (s.f.). Obtenido de Secretaria de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur>.
- Guía Local de Acciones de Alto Impacto en Materia de.* (s.f.). Obtenido de Secretaria de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur>
- Leyes.* (s.f.). Obtenido de H. Congreso del Estado de Chihuahua: <http://www.congresochihuahua.gob.mx/>.
- Leyes y reglamentos vigentes.* (s.f.). Obtenido de Cámara de Diputados: [www.congreso.gob.mx/Leyes/Reglamentos](http://www.congreso.gob.mx/Leyes/Reglamentos).
- Lineamientos para la Dictaminación de Zonas de Desarrollo Turístico Sustentable.* (30 de Noviembre de 2016). Obtenido de Diario Oficial de la Federación: <https://www.gob.mx/sectur>.
- Ordenamiento Turístico General del Territorio y los Centros Integralmente Planeados.* (s.f.). Obtenido de Secretaria de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur>

*Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO).* (29 de Diciembre de 2016). Obtenido de Diario Oficial de la Federación:  
[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5468076&fecha=29/12/2016](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5468076&fecha=29/12/2016)

*Programa de Inversiones en Infraestructura de Transporte y Comunicaciones 2013-2018.* (15 de Julio de 2013). Obtenido de Secretaría de Comunicaciones y Transportes:  
[http://www.sct.gob.mx/fileadmin/GITS/PIITC\\_-\\_SCT.pdf](http://www.sct.gob.mx/fileadmin/GITS/PIITC_-_SCT.pdf)

*Programa de Modernización del Autotransporte de Carga y Pasaje SCT-NAFIN .* (2017). Obtenido de Secretaría de Comunicaciones y Transporte:  
<http://www.sct.gob.mx/transporte-y-medicina-preventiva/autotransporte-federal/programas-y-proyectos/programa-de-modernizacion-del-autotransporte-de-carga-y-pasaje-sct-nafin/>

*Programa de Pueblos Mágicos.* (26 de Septiembre de 2014). Obtenido de Diario Oficial de la Federación:  
[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5361690&fecha=26/09/2014)

*Programa de Turismo Sustentable en México.* (s.f.). Obtenido de Secretaría de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur>.

*Programa Nacional de Infraestructura 2014 -2018.* (29 de Abril de 2014). Obtenido de Presidencia de la República:  
<http://presidencia.gob.mx/pni/consulta.php?c=1>

*Programa Sectorial de Comunicaciones y Transportes 2013-2018.* (13 de Diciembre de 2013). Obtenido de Diario Oficial de la Federación:  
[http://www.dof.gob.mx/nota\\_detalle.php?codigo=5326590&fecha=13/12/2013](http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5326590&fecha=13/12/2013)

*PROGRAMA Sectorial de Turismo 2013-2018.* (13 de Diciembre de 2013). Obtenido de Secretaría de Turismo:  
[http://www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosectur\\_2013\\_2018.pdf](http://www.sectur.gob.mx/PDF/PlaneacionTuristica/Prosectur_2013_2018.pdf)

*Programa Transporte Limpio SCT-SEMARNAT.* (2017). Obtenido de Secretaría de Comunicaciones y Transportes: <http://www.sct.gob.mx/transporte-y-medicina-preventiva/autotransporte-federal/programas-y-proyectos/programa-transporte-limpio-sct-semarnat/>

*Prontuario Estadístico .* (Diciembre de 2017). Obtenido de Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico / CIES:

<http://www.chihuahua.com.mx/public/uploads/pages/17/Prontuario%20dicie mbre%202017.pdf>

*Resumen Ejecutivo. Estrategia de Integración para la Conservación y el Uso Sustentable de la Biodiversidad para el Sector Turístico (2016-2022).* (s.f.).  
Obtenido de Secretaria de Turismo: <https://www.gob.mx/sectur>.

**Anexo 1. Lugares más visitados en la Sierra Tarahumara, con trayecto por el ferrocarril Chepe (Chihuahua al Pacífico).**

<b>Lugar</b>	<b>Características</b>
<b>Barrancas del Cobre</b>	Integrado por 7 sistema montañosos o Cañones, en conjunto con mayor extensión al Cañón de Arizona. Destacan las Barrancas de: Urique, Sinforosa con los Miradores denominados Cumbres de Sinforosa y Guérachi; Candameña con sus atractivos: La cascada de Basaseachi, “Piedra Bolada” y el monolito “El Gigante” peña rocosa la más alta de México, con 890 metros de caída vertical.
<b>San Ignacio Arareko</b>	Típica comunidad Raramuri, con formaciones rocosas denominadas según las figuras visualizadas como: valle de los hongos, Valle de las ranas, la piedra del elefante etc. La zona del lago cuenta con cabañas y lugares para acampar.
<b>Valle de Bisabíachi o Valle de los Monjes</b>	Formaciones rocosas que alcanzan alturas de hasta 60 metros.
<b>Cusárare</b>	Fundada por la Congregación Jesuita en 1752 la cual construyó la Misión de San Ignacio de Loyola, donde está la mayor colección de arte sacro del Norte el País. Se distingue además por la Cascada de Cusárare con caída de 30 metros y es donde nace la formación de las Barrancas del Cobre.
<b>Recowata</b>	Es un lugar con aguas termales con promedio de temperatura de 35° C, atemperadas por agua fría de río. Se localiza al bajar la Barranca Tararécula. Cuenta con zonas para acampar, realizar caminatas y paseos en bicicleta de montaña. La zona permite baños termales.
<b>Parque Nacional Cascada de Basaseachi</b>	Se encuentra en la cumbre más abrupta de la Barranca de Candameña. Tiene como atractivos: La cascada del mismo nombre, “Piedra Bolada” y el monolito “El Gigante”.
<b>Cerocahui</b>	Fundada por la Congregación Jesuita en 1680 la cual construyó la Misión de San Francisco de Cerocahui. Tiene como atractivos además: la Cascada de Yepáravo y el Mirador del Cerro del Gállego de donde se aprecia la profundidad de 1,879 metros que tiene la Barranca de Urique.

## Anexo 2.

### Sitios en los que se practica turismo alternativo

Estado	Rural	Aventura	Ecoturismo
Querétaro	5	17	17
Oaxaca	14	12	12
Aguascalientes	5	14	17
Nayarit	4	16	16
Chihuahua	7	13	13
Jalisco	3	16	12
Chiapas	3	13	13
Distrito Federal	2	2	25
México	1	14	14
Michoacán	4	12	11
Veracruz	8	9	8
Baja California Sur	2	10	12
Baja California	4	9	10
Tabasco	5	7	9
San Luis Potosí	3	11	3
Nuevo León	0	8	8
Colima	1	7	7
Quintana Roo	2	5	6
Sinaloa	2	5	5
Campeche	2	4	5
Morelos	1	5	5
Guanajuato	2	4	4
Durango	2	4	3
Sonora	3	3	3
Coahuila	0	4	4
Hidalgo	0	4	4
Puebla	2	2	4
Tlaxcala	0	5	3
Zacatecas	2	3	3
Yucatán	2	0	4
Guerrero	0	2	2
Tamaulipas	0	0	0
<b>Total</b>	<b>91</b>	<b>240</b>	<b>271</b>

Fuente: Elaborado por Gustavo López Pardo\* y Bertha Palomino Villavicencio\*\* del artículo Políticas públicas y ecoturismo en comunidades indígenas de México con datos de (Sectur, 2002)\*Universidad Nacional Autónoma de México, Instituto de Investigaciones Económicas / lpardo@servidor.unam.mx\*\*Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Administración y Contaduría-Tepepan / berthapal13@yahoo.com.mx

### Anexo 3. Elementos de la gobernanza turística.

	Dimensiones	Ámbitos de interacción	Indicadores	Tipo de medición
Gobernanza turística	Acción directiva	Coordinación y colaboración	▪ Número de interacciones públicas por ámbito sectorial y nivel de gobierno	Nominal
			▪ Número de interacciones público-privadas en el ámbito sectorial y niveles de gobierno	Nominal
			▪ Grado de institucionalización de instrumentos normativos y programáticos	Ordinal
		Participación de redes de actores	▪ Número de partenariados público-privados (organizaciones con fines de lucro, sin fines de lucro y/o ciudadanía)	Nominal
			▪ Frecuencia e intensidad de partenariados por ámbito sectorial y niveles de gobierno	Ordinal
	Eficacia directiva	Capacidad institucional y de recursos	▪ Existencia de facultades y competencias de las administraciones de turismo según nivel de gobierno	Nominal
			▪ Existencia de acciones o prácticas para la realización de metas	Nominal
			▪ Frecuencia de prácticas para la realización de metas	Ordinal
			▪ Frecuencia de prácticas para la rendición de cuentas	Ordinal

## **Anexo 4. Actores identificados por tipo de adscripción y relevancia.**

### **1 INSTITUCIONES FEDERALES**

- 1.1 SEMARNAT (1)
- 1.1.2 SEMARNAT / PROCODES (1)
- 1.2 SECTUR (3)
- 1.3 INAH (1)
- 1.4 CONANP (2)
- 1.4.1 CONANP / ESTRATEGIA DE TURISMO SUSTENTABLE EN ANP (2)
- 1.5 SCT (1)
- 1.6 FONATUR (3)
- 1.6.1 FONATUR / PROGRAMA DE APOYO AL SECTOR TURÍSTICO (1)

### **2 INSTITUCIONES ESTATALES**

- 2.1 SDR (1)
- 2.2 SIDE (3)
- 2.2.1 SIDE / DIRECCIÓN DE TURISMO (3)
- 2.2.2 SIDE / FIDEICOMISO AH!! CHIHUAHUA (3)
- 2.2.3 SIDE / FIDEICOMISO BARRANCAS DEL COBRE (1)
- 2.2.4 SIDE / FIDEICOMISO SAN ELÍAS REPECHIQUE (2)
- 2.2.5 SIDE / ULTRAMARATÓN DE LOS CAÑONES EN CHIHUAHUA (3)
- 2.2.6 SIDE / PROGRAMA FOMENTO Y DESARROLLO TURISTICO (3)
- 2.2.7 SIDE / PROGRAMA PROMOCION DE DESTINOS TURISTICOS (3)
- 2.2.8 SIDE / PROGRAMA CONVENIO CON LA SECRETARIA DE TURISMO-SECTUR (3)
- 2.3 ICATECH (1)
- 2.4 SCOP (1)

### **3 INICIATIVA PRIVADA**

- 3.1 EMPRESARIOS (1)
- 3.2 EMPRESARIOS TURÍSTICOS (3)
- 3.3 FECHAC (2)
- 3.4 CÁMARAS DE PRESTADORES DE SERV. TURÍSTICOS (2)

### **4 GRANDES INVERSIONISTAS**

- 4.1 CHEPE (3)
- 4.2 GRUPO CREEL (3)
- 4.3 CANACO SERVYTUR (2)
- 4.4 CUMBRE DE LA SINFOROSA (1)

### **5 PROYECTOS COMUNITARIOS**

- 5.1 PROYECTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS (1)
- 5.2 EMPRESAS TURÍSTICAS COMUNITARIAS (2)
  - 5.2.1 RECOHUATA (2)
  - 5.2.2 CUSÁRARE (2)

## 6 ACTIVIDADES INDEPENDIENTES

- 6.1 DIVISADERO (3)
- 6.2 TURISMO CINEGÉTICO (1)
- 6.3 UMAS (1)
- 6.4 PUEBLOS MÁGICOS (3)
- 6.5 MISIONES (2)
- 6.6 P. N. CASCADAS DE BASASEACHIC (3)

### **RELEVANCIA:**

- (3) Actor primario
- (2) Actor secundario
- (1) Actor terciario